

Предисловие

В последние годы как в мировой, так и в отечественной экономической науке наблюдается чрезвычайная активность в направлении изучения социокультурной среды, морально-этических установок и ценностей как важных факторов, определяющих поведение и взаимодействие экономических субъектов. Такая активность неслучайна. Привлечение социокультурных факторов к экономическим исследованиям, развивающимся в рамках институционального направления, объясняется явно ощущаемой необходимостью расширить анализ источников эффективности и роста. Особую актуальность эта проблематика приобретает для трансформационной экономики.

В публикуемых в данном сборнике работах сделана попытка представить современные отечественные и зарубежные концепции исследования компонентов культуры и их воздействия на экономику, в том числе в широком историческом контексте формирования институтов современного демократического общества, показать значимость социокультурного подхода, который является относительно новым направлением экономической теории и переживает в последние годы бурный подъем интереса со стороны исследователей.

Существенное внимание уделено современным концепциям и явлениям в области деловой этики и корпоративного управления, проблемам организационной культуры, социально ответственной политики деловых предприятий, доверия при взаимодействии экономических субъектов и другим ключевым элементам социального капитала, воздействующим на экономический рост.

Надеемся, что представленные вниманию читателя материалы дают некоторую панораму явлений, связанных с этическими факторами и условиями экономического поведения хозяйственных

субъектов и возможностями социокультурного подхода к их анализу. Как свидетельствует мировой опыт, такое направление исследований ведет к конструктивным результатам. Оно имеет большое научное и практическое значение, в том числе для выработки политики модернизации экономики и повышения степени ее инновационности, совершенствования корпоративного управления и подготовки менеджеров.

Современные социально-экономические условия промышленно развитых стран, возникшие в результате структурных и технологических изменений в экономике, а также под воздействием объективных требований общественного прогресса и устойчивого развития, требуют от предпринимательских кругов отказа от традиционных методов управления и принципов максимизации результата любой ценой. Бизнес существует и действует в условиях определенной социальной среды и устойчивых элементов культуры, он должен учитывать общественное отношение, заботиться о своей репутации, чтобы быть успешным и прибыльным. Расширение сферы человеческой деятельности, появление новых ее форм обусловили новые проявления культуры и расширили представление о ней. Культура в ее соотношении с производством породила понятие культуры производства, культуры управления и т.д. Современные принципы управления, опирающиеся на требования соблюдения культуры и этики бизнеса, находят выражение в популярных сегодня концепциях организационной культуры, социальной ответственности бизнеса, корпоративной гражданственности и т.п. Предельно кратко формулируя идею, можно отметить, что несоблюдение рассмотренных положений и принципов экономического поведения оборачивается колоссальными издержками, превращением страны из богатой в бедную и сдерживанием ее инновационного потенциала и экономического развития.

Важный вывод состоит в том, что дальнейшее развитие по пути подъема эффективности и инновационности экономики требует не только существенных институциональных изменений, но и изменений в сфере культуры и этики на основе инвестиций в человеческий капитал, социальную сферу, науку, развитие демократии и творческой свободы.

И.Г. Минервин