

С.С. Алябин*

РОССИЯ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ ТЕХНОЛОГИЙ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ТОВАРОВ

С переходом к рыночной системе хозяйства российская экономика стала реально интегрироваться в систему мирохозяйственных отношений. Существенно возросла роль внешнеэкономических связей в ее развитии. Внешнеторговый оборот товаров и услуг составляет ныне свыше 60% к объему ВВП, а поступления от внешнеэкономической деятельности формируют весомую долю финансовых ресурсов предприятий и более трети доходов федерального бюджета страны.

Тем не менее развертывающиеся в мире прогрессивные процессы пока в сравнительно небольшой степени затронули Россию. В международном разделении труда активно участвует лишь часть отечественной экономики, представленная главным образом топливно-сырьевым сектором, а основной научно-производственный потенциал страны вовлечен в мирохозяйственные отношения крайне слабо. Вразрез с тенденциями развития мировой торговли рост российского экспорта обеспечивается главным образом за счет поставок топливно-сырьевых ресурсов, в большинстве своем невозобновляемых. По вывозу нефти, природного газа, цветных металлов, алмазов Россия вошла в число ведущих мировых поставщиков. Удельный вес сырья и материалов в общем объеме российского экспорта достигает 85%, тогда как машин и оборудования, включая военную технику, 7–8%.

* Автор – канд. экон. наук, в.н.с. ИМЭПИ РАН. По материалам VI Международной научной конференции «Россия: Тенденции и перспективы развития» (Москва, ИНИОН РАН, 16–17 декабря 2005 г.).

В итоге до сих пор интеграция нашей страны в мировое хозяйство продолжает строиться на отжившей схеме обмена сырья на импортные готовые изделия, что ставит отечественную экономику в опасную зависимость от конъюнктурных колебаний цен на мировых сырьевых рынках и заметно ослабляет ее позиции в системе международных экономических отношений. Удельный вес России в мировом обороте товаров и услуг снизился с 2,5% в до-реформенный период примерно до 1,5% в настоящее время.

В то же время возможности, открывающиеся в результате научно-технологических преобразований в мире, используются явно недостаточно. Некоторым исключением является, пожалуй, лишь сфера информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). На основе зарубежных технологий и в кооперации с ведущими мировыми ИКТ-компаниями в России в течение практически нескольких лет сложился и стал быстро развиваться рынок электронных изделий, включая персональные компьютеры (ПК) и аппараты сотовой связи. Общее число реализованных в стране персональных компьютеров достигло более 15 млн. штук, а «мобильников» – превысило 100 млн. штук. Возникли сотни фирм, занимающихся сборкой компьютеров из импортных узлов, освоением новых моделей и продвижением их на рынок, разработкой программного обеспечения, операторским обслуживанием, сервисом и т.п., что положило начало становлению гражданских ИКТ-отраслей.

Российский корпоративный бизнес, государственные органы, научные институты, вузы и многие школы, а также растущее число индивидуальных пользователей включились в глобальную информационную сеть – Интернет. К 2005 г. численность пользователей Интернета в России составила свыше 17 млн. человек (около 12% населения), превысив в 15 раз уровень 1998 г. На 2010 г. прогнозируется увеличение числа ПК в России до 30 млн. штук, а постоянных пользователей Интернета – до 26 млн. человек. Это позволит нашей стране существенно продвинуться вперед по уровню информатизации, хотя еще не устранит полностью отставание от показателей, достигнутых в индустриально развитых государствах. В США, например, Интернетом пользуется до 2/3 населения, в Европе – около половины, тогда как в России соответствующий показатель не превысит и в 2010 г. 20%.

Значительно хуже обстоит дело с использованием прогрессивных технологий на предприятиях российской обрабатывающей промышленности, где, как известно, большая часть оборудования устарела и сильно изношена, в последнем десятилетии почти совсем не обновлялась, а выпуск отвечающих современным требованиям конкурентоспособных изделий невелик (исключение составляет ряд предприятий ОПК). Тем не менее возможности модернизации производственных процессов реализуются здесь еще в ограниченных масштабах. По общим объемам как экспорта, так и импорта лицензий, патентов, ноу-хау, другой научно-технической документации и услуг Россия заметно отстает от стран, строящих инновационную экономику.

Таблица 1
Российский экспорт и импорт технологий

	Экспорт				Импорт			
	1999 г.		2004 г.		1999 г.		2004 г.	
	I	II	I	II	I	II	I	II
Всего	621	1,97	1688	10,94	334	9,17	1112	23,59
В том числе:								
Патент на изобретение	7	0,02	5	0,02	2	0,00	14	0,03
Патентная лицензия	8	0,01	11	0,03	21	0,32	34	0,57
Ноу-хау	29	0,04	44	0,08	13	0,03	33	0,80
Товарный знак	5	0,00	9	0,04	10	0,07	54	6,12
Промышленный образец	9	0,00	1	0,00	2	0,04	3	0,02
Инжениринговые услуги	249	1,00	610	5,09	169	7,27	629	14,30
Научные исследования	176	0,37	677	1,82	14	0,07	74	0,28
Прочее	138	0,53	331	3,85	103	1,37	271	1,47

I – число соглашений.

II – поступления по экспорту или платежи за импорт – млрд. рублей.

Источник: Россия в цифрах: Краткий статистический сборник. – М., 2000, с. 273; 2005, с. 297.

Как видно из приведенных данных (табл. 1), научно-технический обмен России с зарубежными государствами быстро возрастает: за период с 1999 г. по 2004 г. поступления от экспорта технологий возросли в 5,5 раз, а платежи по импорту – в 2,6 раза.

Однако их абсолютная величина (в пересчете по среднегодовому валютному курсу) остается сравнительно небольшой: поступления от экспорта – примерно 380 млн. долл., а платежи по импорту – 825 млн. долл. В общем объеме российского экспорта и импорта товаров и услуг это составляет соответственно 0,2 и 0,7%, а по отношению к объему продаж технологий на мировом рынке 0,1–0,2%.

Вряд ли можно считать рациональной и структуру российской торговли технологиями. В 2004 г. как в их продажах, так и закупках преобладающее место заняли инжиниринговые услуги (соответственно 46 и 60%), в то время как на долю более совершенных видов технологий (патенты, лицензии, ноу-хау, промышленные образцы) приходится в закупках всего 6,1%, а в продажах еще меньше – 1,3%. В этом проявляется, вероятно, тот факт, что большинство отечественных покупателей избегают пока крупных затрат на освоение новых технологий и видов продукции, ограничиваясь совершенствованием действующих производств, а основу продаж за рубеж составляют инжиниринговые услуги и «технологическое сырье», не доведенное до конкретных технических решений и образцов и не защищенное международными патентами.

В результате Россия заметно проигрывает в эффективности обмена технологиями. Судя по официальной статистике, она продает в расчете на одно соглашение более простые или не получившие должной оценки технологии, а покупает более дорогие. Средняя выручка от экспорта технологий, хотя и удвоилась за 5-летний период, остается втрое ниже, чем платежи по их импорту. По отдельным позициям (патентные лицензии и ноу-хау) разрыв достигает 6–7 раз, а по товарным знакам даже 25 раз. Только по научным исследованиям такая разница стала сравнительно небольшой (1,4 раза).

Не вполне отвечает также стратегическим интересам России отраслевая структура научно-технического обмена с зарубежными странами. Главными импортерами технологий выступают топливная и пищевая промышленность (соответственно 26,3 и 22,7% общей суммы платежей за импорт технологий), а также торговля и общественное питание (18,2%). На такие же важные отрасли, как машиностроение и химия, приходится лишь 2,3 и 5,9% платежей по импорту технологий. Среди экспортёров технологий выделяются сектор науки

и научного обслуживания (26,1%) и строительство (26,7%), тогда как доля всей промышленности составляет только 16,4%¹.

Немногим лучше положение дел и в области торговли высокотехнологичными промышленными изделиями², о чем можно судить по приводимым ниже данным (табл. 2).

Таблица 2
Внешняя торговля России высокотехнологичными видами продукции³
(в млн. долларов США)

Товары и товарные группы	Экспорт		Импорт	
	2001 г.	2004 г.	2001 г.	2004 г.
1	2	3	4	5
Ядерные реакторы, ТВЭЛ(ы), оборудование и устройства для разделения изотопов	569	854	6	8
Двигатели турбореактивные, турбовинтовые, газовые турбины	484	459	172	239
Двигатели реактивные	58	59	0	1
Вычислительные машины, их блоки, считающие устройства	40	43	417	968
Телефонные аппараты, беспроводные трубы	18	27	631	1099
Видеозаписывающая и видеовоспроизводящая аппаратура	0	0	8	160
Ленты и диски магнитные	11	11	13	26
Аппаратура радиолокационная, радионавигационная и дистанционного управления	86	172	18	48

¹ Подсчитано по данным справочника: Россия в цифрах: Краткий статистический сборник. – М., 2005, с. 298–299.

² По международным критериям к высокотехнологичным изделиям относят сложные электротехнические и электронные товары, включая продукцию информационно-коммуникационных технологий, авиаракетно-космическую технику, продукцию атомной промышленности, точные приборы, отдельные виды химикатов, фармацевтическую продукцию.

³ Без учета торговли с Белоруссией.

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5
Лампы и трубы электронные, диоды, транзисторы, полупроводниковые приборы, интегральные схемы и микросборки	126	135	163	371
Летательные аппараты, космические аппараты и их части	2143	2705	164	447
Оружие, боеприпасы, их части и принадлежности	667	1099	23	51
Фармацевтическая продукция	127	171	1801	2856
Итого	5417	6406	4894	8339

Источник: Таможенная статистика РФ за 2001 и 2004 гг.

К сожалению, российская таможенная статистика не ведет специального учета технологичности экспортной и импортной продукции. Поэтому в целом и по ряду отдельных позиций приводимые в таблице данные, особенно в части экспорта, представляются завышенными. Согласно международным оценкам, российский экспорт высокотехнологичных изделий составил в 2004 г. 3,9 млрд. долл., а в 2001 г. – 3,2 млрд. долл., что на 40% меньше приведенных в таблице данных.

Но при всех расхождениях оценок очевидно, что в общих объемах российского товарного экспорта и импорта научно-техническая продукция занимает сравнительно скромное место. По размерам ее поставок Россия уступает США примерно в 30 раз, Китаю в 10 раз, Южной Корее в 14 раз, Таиланду – в 5 раз¹. Анализ показывает, что Россия является в целом чистым импортером высокотехнологичной продукции, особенно средств связи, электронно-вычислительной техники, теле- и киноаппаратуры, контрольно-измерительных и медицинских приборов и инструментов, медикаментов и лекарственного сырья.

В то же время по ряду видов научно-технических изделий, прежде всего в области вооружений и военной техники, продукции авиа- и ракетно-космических отраслей, атомной промышленности, она

¹ Спартак А.Н. Состояние и перспективы российского экспорта // БИКИ. – М., 2002. – № 71–72. – 29 июня. – С. 1–5.

продолжает занимать видное место на мировых рынках. Так, например, на рынках дальнего зарубежья, особенно в развивающихся странах, реализуется до 100% экспорта оружия и боеприпасов, летательных и космических аппаратов, около 90% радиолокационной и радионавигационной аппаратуры, 80% инструментов и аппаратов, свыше 60% продукции атомной промышленности. Очевидно, большинство этих изделий в основном отвечают качественным и ценовым требованиям мировых рынков.

Низкая степень участия России в международном научно-технологическом обмене во многом определяется отсутствием последовательной государственной политики по развитию и использованию интеллектуального потенциала страны, модернизации и повышению конкурентоспособности обрабатывающих отраслей промышленности, продвижению их продукции на внешние рынки. Сказывается также настороженное отношение западных инвесторов к развитию в России высокотехнологичных производств, что связано с их стремлением сохранить нашу страну в качестве поставщика топливно-сырьевых ресурсов и емкого рынка для своей промышленной продукции, не способствовать развитию здесь потенциальных конкурентов на международных рынках. Очевидно поэтому иностранные инвестиции и технологии поступают преимущественно в нефтедобычу, а также в торговлю, пивоваренную и табачную промышленность, сферу услуг, где они быстрее окупаются. Стратегически же важные для России отрасли машиностроения, химии и нефтехимии остаются для иностранных инвесторов, как правило, мало привлекательными.

В результате возник специфический «российский феномен»: вывоз необработанного сырья приносит нашей стране наибольший экономический эффект, тогда как при каждом последующем переработке (в отличие от практики большинства других стран) добавленная стоимость не превышает затраты, а то и оказывается ниже их уровня, что имеет своим следствием снижение получаемого от переработки эффекта, вплоть до отрицательных величин.

Перспективы изменения сложившейся ситуации всецело зависят, по нашему мнению, от того, когда и как будет реально осуществляться переход нашей страны на путь инновационного развития. Только на этой основе можно обеспечить эффективное участие России в формировании глобального экономического и научно-технологического пространства.