

УДК 330.322

DOI: 10.31249/espr/2023.02.04

М.П. Болодурина, Е.А. Елизарьева*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Черета событий, произошедшая в последнее десятилетие, привела к радикальным геополитическим изменениям и обозначила необходимость для правительства Российской Федерации сосредоточить внимание на внутренних экономических процессах. К числу последних относится активизация инвестиционной деятельности в сфере сервиса и услуг. Целью проведенного исследования являлся анализ мер государственной поддержки отечественных предприятий, относящихся к данной категории. Были выявлены факторы, определяющие инвестиционную привлекательность предприятий сферы сервиса, проанализировано влияние санкционных ограничений на функционирование и эффективность деятельности этих предприятий. Сделан вывод, что меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов сферы сервиса во многом определяют их жизнеспособность и инвестиционную привлекательность в новых геополитических условиях.

Ключевые слова: предприятия сферы сервиса и услуг; инвестиционная привлекательность; инвестиционная активность; санкционные ограничения; резильентность экономической системы.

Для цитирования: Болодурина М.П., Елизарьева Е.А. Государственная поддержка инвестиционной привлекательности предприятий сферы сервиса в новых геополитических условиях // Экономические и социальные проблемы России. – 2023. – № 2. – С. 60–78.

* **Болодурина Марина Павловна**, канд. экон. наук, доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма, ФГБОУ ВО Оренбургский государственный университет (Оренбург, Россия). E-mail: bolodurina@inbox.ru

Bolodurina Marina, PhD (Econ. Sci.), Associate Professor of the Department of Personnel Management, Service and Tourism, OSU (Orenburg, Russia). E-mail: bolodurina@inbox.ru

Елизарьева Елена Александровна, магистрант Института менеджмента, ФГБОУ ВО Оренбургский государственный университет (Оренбург, Россия). E-mail: e.e.a93@bk.ru

Elizarieva Elena, Master's Student of the Institute of Management, OSU (Orenburg, Russia). E-mail: e.e.a93@bk.ru

© Болодурина М.П., Елизарьева Е.А., 2023

M.P. Bolodurina, E.A. Elizarieva
State support measures for the investment attractiveness
of service enterprises in new geopolitical conditions

Abstract. The series of events that have taken place in the last decade has led to radical geopolitical changes and has indicated the need for the Government of the Russian Federation to focus on internal economic processes. Among the latter is the intensification of investment activities in the field of services and services. The purpose of the study was to analyze the measures of state support for domestic enterprises belonging to this category. The factors determining the investment attractiveness of service enterprises were identified, the impact of sanctions restrictions on the functioning and efficiency of these enterprises was analyzed. It is concluded that the measures of state support of economic entities in the service sector largely determine their viability and investment attractiveness in the new geopolitical conditions.

Keywords: service companies; investment attractiveness; investment activity; sanctions restrictions; the resilience of the economic system.

For citation: Bolodurina M.P., Elizarieva E.A. State support measures for the investment attractiveness of service enterprises in new geopolitical conditions // Economic and Social Problems of Russia. – 2023. – N 2. – P. 60–78.

Введение

В современных экономических реалиях предприятия сферы сервиса постоянно находятся в процессе выживания, работая на пределе своих финансовых, технических, трудовых, инновационных и креативных возможностей, пытаясь удержать уже имеющихся клиентов и привлечь дополнительные инвестиционные вложения с целью создания конкурентных преимуществ. Однако сохранение жизнеспособности и поступательное развитие в условиях постоянного изменения факторов внешней среды вызывает значительные сложности.

Серьезным испытанием для предпринимателей, работающих в сфере сервиса и услуг, стал ковидный период, который сопровождался такими жесткими ограничениями, как приостановка деятельности предприятий общественного питания, запрет на оказание туристических услуг и проведение развлекательных мероприятий, разграничение потребителей услуг путем применения QR-кодов и требования справок об отрицательных результатах анализа на COVID-19 и пр. Введенные ограничения привели к сокращению деятельности и даже закрытию большого количества предприятий сферы сервиса, на грани выживания оказались рестораны, кино-театры, авиакомпании, туристические фирмы и пр. Не успев полностью оправиться от ограничений в связи с коронавирусом, сфера сервиса сталкивается с новыми вызовами, сформированными под влиянием геополитических условий в виде специальной военной операции (СВО) Российской Федерации на Украине.

Новая геополитическая обстановка обусловила необходимость дополнительных мер государственной поддержки отечественных предприятий сферы сервиса. Анализ применяемых для этого инструментов государственного регулирования и стимулирования стал целью настоящего исследования.

Особенности инвестиционной привлекательности предприятий сферы сервиса

Инвестиционные решения присущи любой деловой активности [Irawan, Okimoto, 2021, p. 1]. Инвестиции необходимы для создания ценностей в текущий момент времени и повышения эффективности компаний в долгосрочной перспективе. Особенно это актуально для фирм, работающих в капиталоемких отраслях [Investment inefficiency in ... , 2023, p. 383], но относится и к сфере услуг, поскольку она нуждается в регулярных финансовых вложениях для расширения мощностей и их обновления. Привлечение инвестиций в сервисные предприятия ведет к росту их числа, расширению ассортимента, повышению качества и интеллектуализации оказываемых услуг, увеличению темпов развития сферы сервиса.

Выделение инвестиционной деятельности в самостоятельную область, сопоставимую по сложности и важности с другими видами деятельности, приводит к изменению системы управления, организации финансирования и привлечения инвестиций [Yerokhina, 2015, p. 661]. Началу непосредственного процесса инвестирования предшествует выбор объекта вложения средств, основанный на анализе их характеристик, среди которых важное место занимает инвестиционная привлекательность.

Инвестиционная привлекательность – это интегральная экономическая характеристика организации (или территории), определяющая целесообразность вложения финансовых средств и используемая для сравнения объектов и выбора из них оптимального с точки зрения инвесторов [Болодурина, 2018, с. 16]. Применительно к сфере услуг термин «инвестиционная привлекательность предприятий» предполагает наличие определенных условий, которые оказывают влияние на предпочтение инвестора в выборе того или иного объекта.

Инвестиционная привлекательность предприятий сферы услуг напрямую зависит от экономических, социокультурных и экологических факторов, действие которых может иметь как положительный, так и отрицательный эффект.

Позитивное воздействие на инвестиционную привлекательность предприятий сферы услуг в экономическом плане оказывает: увеличение количества рабочих мест, повышение качества жизни и рост реальных доходов населения, совершенствование рекламных продуктов и услуг территорий, ранее сделанные вложения в сервисные объекты и инфраструктуру, диверсификация местной экономики и пр. Обратным (негативным) эконо-

мическим эффектом выступает рост цен на товары, услуги и недвижимость, который приводит к сокращению реальных доходов населения.

К положительным воздействиям социокультурных факторов можно отнести: укрепление и сохранность местных культурных ценностей и традиций (включая архитектурное наследие), повышение уровня социального и культурного взаимодействия населения, рост потребления культурных благ. Одновременно могут проявляться и негативные социокультурные эффекты, а именно – рост правонарушений, изменение привычек жителей (изменение культурных особенностей жителей региона, утрата традиционных укладов и устоев вследствие внешнего влияния на первичную модель поведения), увеличение пробок на автодорогах и проблемы с парковкой автомобильного транспорта, конфликты между местным и приезжим населением, высокий уровень коррупции.

Позитивное воздействие на инвестиционную привлекательность в сфере услуг экологические факторы оказывают в случае создания и расширения охраняемых территорий, а также усиления защиты общественных пространств, что ведет к повышению уровня общественной безопасности и распространению культуры осознанного потребления. Среди негативных эффектов следует выделить возможное изменение ландшафта, деградацию природной и искусственной среды, включая увеличение количества мусора, повышение уровня шума, визуальное загрязнение и загрязнение атмосферы, снижение качества воды.

Изучение разных аспектов инвестиционной привлекательности предприятий сферы услуг (качественных и количественных характеристик, форм и тенденций) актуально не только с научной точки зрения, но и имеет непосредственное прикладное значение при обосновании оптимальных сценариев устойчивого развития российских регионов и экономики страны в целом.

Влияние санкционных ограничений на деятельность предприятий сферы сервиса

Военный конфликт на востоке Украины повлек за собой ответную реакцию западных стран в виде беспрецедентно жестких санкционных мер, направленных на дезорганизацию политических и экономических институтов Российской Федерации путем ограничения деятельности российских компаний за рубежом, закрытия для них воздушного и морского пространства, внесение в «стоп-лист» многих крупных предпринимателей, политических лидеров, культурных деятелей и прочих российских активистов.

Содержание санкционных пакетов ЕС против России, затрагивающих сферу сервиса и услуг, приведено в таблице 1.

Таблица 1

**Содержание санкционных пакетов Евросоюза против
Российской Федерации, касающееся сферы сервиса и услуг***

Санкции ЕС	Год	Содержание
Первый пакет	17 марта 2014 г.	– в санкционный список попал крупный российский бизнес, связанный с транспортными и гостиничными услугами; – наложен запрет для жителей США на инвестиционную деятельность в Крымском регионе; – приостановлены переговоры о безвизовом режиме и о новом базовом соглашении о сотрудничестве; – приостановлено обслуживание карт Visa и MasterCard на территории Крыма
Второй пакет	25 февраля 2022 г.	Запрещен экспорт в Россию товаров и технологий для авиационной промышленности
Третий пакет	26 февраля 2022 г.	– отключены от системы SWIFT крупные российские банки; – введен запрет на продажу российским авиакомпаниям самолетов европейского производства, оборудования и запчастей к ним; – на всей территории ЕС введена бесполетная зона для самолетов из России
Четвертый пакет	16 марта 2022 г.	– установлен запрет на деловые отношения с российскими компаниями с долей государственного участия больше 50%; – отказ российским товарам и услугам в режиме наибольшего благоприятствования на рынках ЕС
Пятый пакет	8 апреля 2022 г.	Ограничен заход российских судов в порты ЕС
Шестой пакет	3 июня 2022 г.	Введен запрет на техническое содействие, посреднические услуги или финансирование или финансовую поддержку российских компаний
Восьмой пакет	23 ноября 2022 г.	– ограничение консультационных услуг, связанных с установкой компьютерного оборудования, включая услуги по оказанию помощи клиентам в установке компьютерного оборудования и компьютерных сетей; – ограничение консультационных услуг по внедрению программного обеспечения, включая все услуги, связанные с консультационными услугами по разработке и внедрению программного обеспечения
Девятый пакет	16 декабря 2022 г.	– заблокирован экспорт ряда европейских технологий в Россию; – запрещены сделки с российскими телеканалами

*Составлено авторами по данным [Санкции против РФ ... , 2022].

Первый пакет санкций со стороны Запада был введен в марте 2014 г. после принятия Крыма в состав Российской Федерации на основании проведенного на полуострове референдума. Данные ограничения коснулись сферы услуг прежде всего в том плане, что пострадали транспортные предприятия, осуществляющие авиаперевозки: ООО «Авиа Групп», ООО «Авиа Групп Норд», ГУП РК «Универсал-Авиа», ООО «Авиакомпания «Добролет». Под ограничения попала и морская паромная переправа, соединяющая Крым и Краснодарский край («Керченская паромная переправа»). Пострадал также один из крупнейших в Крыму санаториев «Нижняя Ореанда», который был вынужден отказаться от иностранных посетителей и переориентироваться на внутренний рынок.

В результате введения «крымского санкционного пакета» иностранные круизные компании Costa Crociere, Oceania Cruises, Azamara, KWindstar Cruises, MSC Cruises, Regent Seven Seas Cruises, «Червона Рута» официально отменили заходы своих лайнеров в крымские порты. Помимо этого, президент США Б. Обама подписал указ, который запрещает новые инвестиции жителей США в «Крымский регион Украины», импорт товаров, услуг, технологий в США из Крыма, а также экспорт, реэкспорт, продажу и поставки товаров, услуг и технологий из США или лицами, проживающими в США, в Крымский регион. Действие указа распространяется на банки, функционирующие в Крыму, а также на финансовые учреждения, прямо или косвенно осуществляющие операции с Крымом.

Следующий «вал» антироссийских санкций последовал в 2022 г. в связи с началом СВО. В частности, Европейский Союз (ЕС) запретил российским автомобилям перевозить грузы по территории европейских стран, а морским судам из России – заходить в европейские порты и т.д. (табл. 1). К концу 2022 г. Российская Федерация заняла первое место в мировом санкционном рейтинге (по количеству введенных санкций), обойдя Иран, Сирию и Северную Корею [Путеводитель по санкциям ... , 2022].

Несмотря на то что введенные санкции против Российской Федерации не достигли результата, ожидаемого странами Европы и США, все же они замедлили развитие отдельных направлений в отечественной сфере сервиса, прежде всего туризма (особенно международного) и транспортно-логистических услуг (в первую очередь, авиаперевозок).

Так, «крымские» ограничения значительно повлияли на внутренний рынок услуг, при этом осложнилась коммуникация полуострова с другими частями страны и снизился уровень доступности данного региона. Введенные же в 2022 г. ограничения серьезно затруднили поддержание внешних связей России с другими странами. В частности, отключение России от системы SWIFT приводит к сильному торможению ее торговли со странами Европы. Данное решение напрямую влияет и на предприятия сферы услуг, которые работают с зарубежными направлениями. Особенно это касается стабильной деятельности туроператоров в плане доступных направлений и агентской политики.

В условиях современной геополитической напряженности российская *туристическая отрасль* претерпевает серьезные изменения, которые пока сложно оценить в цифрах. Ключевой риск – ограничение транспортного сообщения, в том числе и между регионами России (ввиду введенных внешних и внутренних запретов на авиаперелеты) и сокращения парка воздушных судов авиакомпаний (вследствие экономических санкций).

Отечественный туристский бизнес в связке с авиаперевозчиками вынужден приостановить туры в Европу и ряд других «недружественных» стран, тем самым ограничив потребителя в выборе туристских направлений. А для российских туристов стало значительно сложнее добираться не только до западных стран, но и до отечественных курортов, исходя из чего количество путешествий резко сократилось.

Ожидалось, что «закрытие» зарубежных направлений стимулирует развитие внутреннего туризма в России. Однако этот процесс идет достаточно медленно. Например, согласно данным исследования аналитического центра НАФИ, большинство жителей России (79%) полагают, что Дальний Восток привлекателен для туризма. Почти половина из них хотели бы отправиться на Камчатку. Но с учетом стоимости, сложности и продолжительности поездки для большинства потенциальных туристов интерес не конвертируется в приобретение тура. Так, только 6% опрошенных в ближайший год планируют реальную поездку [Россияне назвали барьеры ... , 2023]. При этом поток зарубежных туристов в Россию резко сократился. В частности, с начала 2022 г. Дальний Восток лишился большого количества иностранных гостей. В результате пассажиропоток аэропорта Владивостока в 2022 г. оказался на 45% меньше, чем в 2019 г. [Исследование: 79% россиян ... , 2023].

Политика антироссийских ограничений негативно повлияла на функционирование предприятий, оказывающих *транспортные услуги*. К примеру, крупный российский автопрокат «Мой Автопрокат», работавший в 60 городах РФ и 37 странах мира, был вынужден закрыть ряд международных направлений. Все же этот бизнес смог реабилитироваться за счет активного развития отношения со странами Азии и СНГ [Как российские компании пострадали ... , 2022].

Согласно данным авторитетной компании ForwardKeys¹, количество кресел на рейсах между странами ЕС и Россией в период 01.03.2022–28.02.2023 по сравнению с отрезком 01.03.2018–28.02.2019 сократилось на 99%, между Россией и странами Северной Америки – на 92%, с другими частями американского континента – на 76%, со странами Африки – также на 76%. В целом международный авиационный трафик, измеренный в количестве кресел, на пассажирских рейсах между

¹ Специализируется на исследованиях рынка и предоставлении консалтинговых услуг для туристической отрасли, а также служит провайдером информации о ее развитии (поддерживая соответствующий сайт).

Россией и остальными государствами мира упал в марте 2022 – феврале 2023 г. на 57% по сравнению с тем же периодом 2018–2019 гг. [Исследование: кто выиграл ... , 2023].

Старейшая отечественная авиакомпания «Аэрофлот» одна из первых попала под ограничения полетов. Крупнейшему российскому перевозчику были запрещены полеты на территорию Великобритании, Польши, Чехии, Болгарии, Румынии, Латвии, а затем объявлен полный запрет на полеты в страны Евросоюза. Российские авиакомпании также были вынуждены временно приостановить полеты на юг РФ (в связи с СВО). По решению Росавиации были закрыты аэропорты городов Анапы, Геленджика, Брянска, Белгорода, Воронежа, Краснодара, Курска, Липецка, Симферополя, Ростова-на-Дону и Элисты [Новости. Федеральное агентство ... , 2022].

Помимо ограничения воздушного пространства под запрет ЕС попали поставки в Россию новых самолетов гражданской авиации и запасных частей. Было приостановлено техническое обслуживание самолетов иностранного производства, а зарубежные лизингодатели были вынуждены изъять предоставленные в аренду лайнеры. С начала СВО и введения санкций российскими авиаперевозчиками было потеряно 78 действующих единиц [Минтранс сообщил ... , 2022].

Гостиничный бизнес. Данное сервисное направление переживает вторую «волну» ограничений (вместе с турфирмами и авиаперевозчиками). Некоторым иностранным гостиничным сетям пришлось приостановить свою деятельность или покинуть российский рынок. К ним относятся такие бренды, как Accor, IHG, Marriot, Hilton и Hyatt.

В целом уход мировых гостиничных брендов положительно отразился на общей ситуации в отечественном гостиничном секторе. Так как большая часть объектов гостиничной сферы находится в собственности российских компаний или бенефициаров, работа отелей фактически не останавливалась. Более того, в 2022 г. на гостиничном рынке России наблюдался значительный рост как количества средств размещения (прирост составил 5,7%, а по итогам года их количество превысило 30 тыс. единиц), так и номерного фонда, который увеличился на 5% и достиг 1,08 млн номеров [Анализ гостиничного рынка ... , 2023].

Однако вместе с количественным ростом гостиничной сферы произошло ухудшение потребительских настроений населения страны (связанных с нарастанием неопределенности после начала СВО в феврале 2022 г.), что привело к неравномерному спросу на гостиничные услуги в течение года (рис. 1) и недозагрузке мест размещения.

В феврале 2022 г. коллективными средствами размещения было принято всего 3754,37 тыс. человек. Хотя гостиничная среда достаточно быстро восстановилась, показав пик посещаемости в летний период, равный 8014,75 тыс. человек, и к концу года перейдя к среднему значению от 4200 до 4900 тыс. человек [Туризм ... , 2023].



Рис. 1. Изменение численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения за 2022 г. Составлено авторами по данным [Туризм ... , 2023]

Динамика загрузки коллективных средств размещения за 2017–2022 гг. представлена на рисунке 2.

Среднегодовая загрузка коллективных средств размещения (КСР), рассчитанная в процентах от общего числа доступных за год койко-мест, в гостиницах и других средствах размещения в стране практически не растет: в 2022 г. этот показатель составлял 31%, тогда как в 2017 г. – 32%. Значительное падение загрузки койко-мест в российских КСР наблюдалось только во время пандемии COVID-19. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что гостиничная сфера, оказавшись в трудном положении с начала военной спецоперации, не потеряла свою конкурентоспособность. Хотя динамика ее развития оставляет желать лучшего.

Предприятия общественного питания и ритейл. Поддерживая существующие антироссийские настроения, многие крупные иностранные бренды продолжали массово и безостановочно покидать отечественный рынок. По состоянию на декабрь 2022 г. об окончательном уходе из России заявили 14 международных ритейл-холдингов (23 бренда), а 25 международных ритейлеров (27 брендов) заняли выжидательную позицию [Stars Coffee, «Вкусно – и точка» ... , 2023].



Рис. 2. Динамика загрузки коллективных средств размещения за 2017–2022 гг., в % от числа свободных койко-мест в году
Составлено авторами по данным [Туризм ... , 2023]

При всем этом Россия остается перспективным рынком для иностранных брендов из Ирана, Китая, Белоруссии, Армении и других дружественных стран. Сложившаяся ситуация заставила ряд европейских компаний найти возможность остаться на рынке путем продажи российского бизнеса локальным собственникам либо китайским, турецким или арабским холдингам и возобновить работу предприятий под прежними либо новыми вывесками (табл. 2).

Особое внимание необходимо уделить появлению сети ресторанов «Вкусно – и точка», которая заняла долю на российском рынке, ранее принадлежавшую компании «Макдоналдс». Согласно условиям договора по продаже российского бизнеса ей были переданы 850 ресторанов быстрого питания на территории страны. Помимо выкупленных ресторанов «Вкусно и точка» активно развивает свой бизнес, планируя до 2026 г. открыть еще 150 новых точек [Вкусно – и точка ... , 2022]. На текущий момент сеть ресторанов наняла свыше 10 тыс. новых сотрудников, обслуживая более чем 50 млн посетителей по всей России. Стратегией предусмотрено наращивание доли сети «Вкусно – и точка» среди основных конкурентов (KFC и Burger King). Сейчас доля «Вкусно – и точка» на рынке составляет более 55% [Вкусно – и точка ... , 2022].

Таблица 2

Новые названия знакомых брендов*

Гостиничный бизнес		
Название до ухода с российского рынка	Название после условного «ребрендинга»	Изменения в деятельности
Crowne Plaza Moscow WTC	Plaza Garden Moscow	Пятизвездочный отель Crowne Plaza Moscow WTC в Центре международной торговли в Москве меняет название на Plaza Garden Moscow WTC. Ранее британский оператор гостиничных сетей IHG, известный брендами Holiday Inn и Crowne Plaza, объявил об остановке деятельности в России
The Ritz-Carlton	The Carlton Moscow	Отель The Ritz-Carlton в Москве переименовали в The Carlton Moscow, который работает независимо от международной сети
Holiday Inn Express Moscow – Khovrino 3	Satellinn Moscow Khovrino	01 июля 2022 г. гостиница Holiday Inn Express Moscow – Khovrino 3 вышла из сети IHG Hotels & Resorts и продолжает свою работу под новым уникальным названием Satellinn Moscow Khovrino
Предприятия общественного питания		
Pizza Hut	«ПиццаН»	Американская корпорация Yum! Brands продала ресторан Pizza Hut компании «Ной-М», развивающей рестораны «IL Патио» и «Планета суши»
McDonald's	«Вкусно и точка»	Компания McDonald's ушла из России, продав свой бизнес компании «Вкусно и точка»
Starbucks	Stars Coffee	Бывшая сеть кофеен Starbucks в России выбрала новое название – Stars Coffee

*Составлено авторами по данным [Stars Coffee, «Вкусно – и точка» ... , 2023].

Аккумуляция сил власти, банковского сектора, общества и предпринимательства позволяет преодолеть возникшие в стране экономические и технологические трудности. Уход и приостановление деятельности иностранных компаний на территории России положительно сказались на активности внутренних частных инвесторов, что оживило национальную бизнес-среду.

Так, снизившаяся доступность зарубежного отдыха и уход иностранных игроков с российского ресторанного рынка достаточно успешно были компенсированы усилиями отечественного бизнеса по привлечению и удержанию клиентов внутри страны [Изменение структуры спроса ... , 2023, с. 8], наметив тенденцию комплексного развития туристических направлений и территорий. Помимо гостиниц и предприятий общественного питания инвесторы вкладывают средства в разнообразную туристско-развлекательную инфраструктуру (горнолыжные трассы, аквапарки, тема-

тические парки, концертно-фестивальные площадки и т.п.). Как правило, такие проекты реализуются с господдержкой. Например, за счет федерального или регионального бюджета может быть создана часть инфраструктуры или проложены коммуникации. В числе подобных проектов – курорт «Абрау-Дюрсо» в Краснодарском крае (объем инвестиций – 23,2 млрд руб.), всесезонный комплекс отдыха «Завидово» в Тверской области (29 млрд руб.), «Бирюзовая Катунь» (7,8 млрд руб.) и «Манжерок» (4 млрд руб.) в Алтайском крае.

Наряду с положительными тенденциями в инвестиционном развитии отдельных направлений в сфере сервиса следует отметить и негативные процессы, связанные с ростом издержек у 87% предприятий сферы услуг. Среди основных факторов роста издержек выделяется увеличение стоимости расходных материалов, арендных и коммунальных платежей [Изменение структуры спроса ... , 2023].

Изменение индекса деловой активности в секторе услуг России в период с 2020 г. и по первый квартал 2023 г. представлено на рисунке 3.

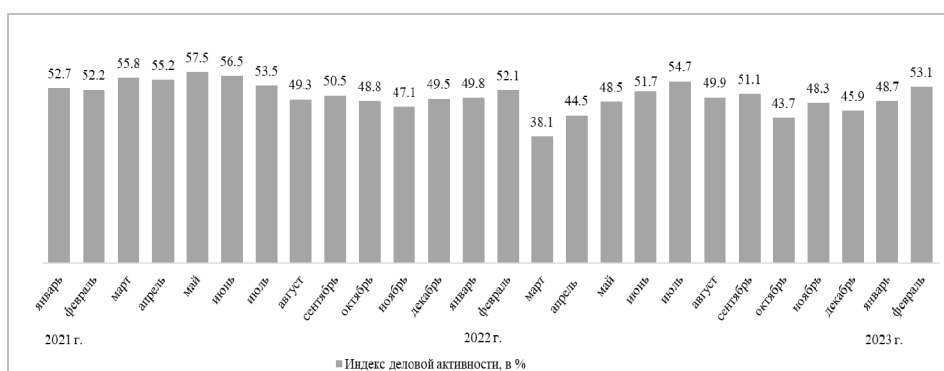


Рис. 3. Динамика индекса деловой активности в секторе услуг России за 2021–2023 гг., в %
Составлено авторами по данным
[Индекс деловой активности ... , 2023]

Индекс деловой активности в секторе услуг России (PMI) в марте 2022 г. упал с 52,1 месяцем ранее до 38,1. В период с апреля по май индекс также не достиг среднего уровня, опустившись ниже средней отметки 50, которая отделяет рост от сокращения. Такой резкий спад PMI связан с экономической неопределенностью и падением покупательной способности клиентов на фоне сильного инфляционного давления. В 2023 г. годовая инфляция в России прогнозируется на уровне 5–7%, что ниже двузначных показателей 2022 г., но все же выше целевого показателя Центрального банка в 4% [Индекс деловой активности ... , 2023].

В начале 2023 г. индекс деловой активности в сфере услуг РФ вырос до 53,1 пункта в феврале с 48,7 в январе. Рост деловой активности в сфере услуг произошел впервые с сентября 2022 г., при этом темпы роста были вторыми по скорости с июля 2021 г. Данные факты свидетельствуют о восстановлении отечественного сектора услуг после пережитых шоков.

Меры государственной поддержки предприятий сферы сервиса

Шоки являются неотъемлемой частью экономической динамики. От того, насколько экономическая система обладает свойством резильентности (т.е. способностью восстанавливаться после шоков и адаптироваться к изменениям), зависит, как быстро она может выйти из рецессии, полностью восстановиться и продолжить рост [Акбердина, 2021, с. 1413]. Меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов относятся к ключевым адаптивным факторам, определяющим способность экономики в кризисный период сглаживать последствия шоков.

Неблагоприятные условия для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности, сложившиеся в России в результате социальных, экономических, правовых, организационных и политических ограничений со стороны стран Запада, потребовали быстрой реакции со стороны государства. Для поддержки отечественного бизнеса в 2022 г. были приняты беспрецедентные решения: согласно постановлению Правительства РФ от 10.03.2022 № 337 право на льготную поддержку получили более 70 пострадавших отраслей. К их числу относится и достаточно широкий круг хозяйствующих субъектов сферы сервиса и услуг, а именно: предприятия транспортных услуг и хранения, информации и связи, гостиничного бизнеса и общественного питания, по оказанию социальных услуг и в здравоохранении, предприятия в области культуры, спорта, развлечения и досуга, по оказанию образовательных услуг, административных и сопутствующих дополнительных услуг, по предоставлению ряда прочих видов услуг (табл. 3).

Относящийся к утвержденному указанным постановлением перечню отраслей малый и средний бизнес мог начиная с 01 марта 2022 г. использовать «кредитные каникулы» для отсрочки погашения кредита с максимальным сроком до шести месяцев или уменьшения суммы платежей в течение льготного периода, который был определен до 30 сентября 2022 года. На текущий момент российско-украинские отношения стали еще более сложными, а давление Евросоюза усилилось. Поэтому правительством России было принято решение о продлении срока действия «кредитных каникул» до 31 марта 2023 г.

Таблица 3

Перечень предприятий сферы сервиса и услуг, занятость в которых дает право на льготы*

Категория	Вид экономической деятельности
Транспортировка и хранение	<ul style="list-style-type: none"> – деятельность железнодорожного транспорта; – деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам; – деятельность морского пассажирского транспорта; – деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта; – деятельность пассажирского воздушного транспорта; – деятельность грузового воздушного транспорта; – складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность
Гостиницы и предприятия общественного питания	<ul style="list-style-type: none"> – деятельность по предоставлению мест для временного проживания; – деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
Информация и связь	<ul style="list-style-type: none"> – деятельность издательская; – производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот; – деятельность в области телевизионного и радиовещания; – деятельность в сфере телекоммуникаций; – разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; – деятельность в области информационных технологий
Административные и сопутствующие дополнительные услуги	<ul style="list-style-type: none"> – деятельность по трудоустройству и подбору персонала; – деятельность по обслуживанию зданий и территорий; – деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма; – деятельность по организации конференций и выставок
Образование	– образование
Здравоохранение и социальные услуги	<ul style="list-style-type: none"> – деятельность в области здравоохранения; – деятельность по уходу с обеспечением проживания; – предоставление социальных услуг без обеспечения проживания
Культура, спорт, организации досуга и развлечений	<ul style="list-style-type: none"> – деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений; – деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры; – деятельность в области спорта, отдыха и развлечений; – деятельность общественных организаций
Прочие виды услуг	<ul style="list-style-type: none"> – ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения; – стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий; – предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты; – деятельность физкультурно-оздоровительная

*Составлено авторами по данным [Постановление Правительства ... , 2022].

В рамках реализации мер по поддержке российской экономики был также введен «нулевой» НДС для объектов гостиничной и туристической индустрии (для действующих организаций налог был обнулен на пять лет с 01 июля 2022 г., а для новых объектов будет действовать налоговая ставка в размере 0% в течение пяти лет после их открытия). Кроме того, существующий национальный план по выдаче концессионных кредитов с 5%-ными ставками для формирования высококачественного гостиничного персонала достаточно эффективен в нынешних условиях высоких затрат на проектное финансирование.

Свою заинтересованность в укреплении сферы сервиса государство выражает путем создания программ развития. Так, Правительством РФ была утверждена программа развития авиаотрасли, согласно которой к 2030 г. российский авиапром должен нарастить долю отечественных лайнеров с нынешних 33 до 81%. Помимо этого, в период 2022–2030 гг. для нужд гражданской авиации запланированы поставки 1036 самолетов. На авиастроительную часть в программе заложено более 400 млрд руб. [«Каннибализм» и 500 самолетов ... , 2022].

В 2021 г. Правительством РФ утверждена государственная программа «Развитие туризма», в которую входит более 65 мероприятий, нацеленных на развитие туристических направлений, и комплекс мер государственной поддержки отрасли до 2035 г. [Постановление Правительства ... , 2021]. К их числу относится увеличение регионального финансирования и инвестиций в развитие туристических центров, льготное финансирование проектов по созданию туристической инфраструктуры, предоставление субсидий на строительство и реконструкцию гостиниц, поддержка развития экологического и сельского туризма. Предусмотрены инвестиции на создание кемпингов и модульных гостиниц, субсидирование проектов по производству туристического снаряжения и увеличение государственной поддержки аренды такого оборудования, расширение механизма финансирования предприятий народного декоративно-прикладного искусства.

С целью повышения интереса и создания привлекательной туристической среды для граждан и гостей страны в рамках культурно-познавательного туризма запланировано выделение денежных средств на ремонт культурных учреждений и исторических центров (включая памятники культуры). Помимо этого, предполагается открытие новых выставок и туристических маршрутов.

Большое внимание в государственной программе уделяется цифровизации туристической отрасли. В частности, планируется запустить интегрированную систему бронирования для планирования поездок и создать новые сервисы в рамках национального туристического портала. Новые формы цифрового взаимодействия с потребителями оказывают огромное положительное влияние на качество туристических услуг [Грошев, 2019, с. 112].

Комплекс принимаемых государством мер и выход иностранных брендов из индустрии гостеприимства вместе с увеличением внутреннего спроса на туристические услуги создают стратегическое «окно возможностей» для российских гостиниц и дают толчок для интенсивного развития отечественных операторов. Например, на рынке уже набирают вес российская сеть отелей Azimut Hotels и гостиничный оператор Cosmos Group. Представляется, что в отсутствие большого потока иностранных туристов переход на российские бренды является более выгодной стратегией для отельеров. Одновременно такое решение повысит узнаваемость отечественных компаний на рынках ближнего и дальнего зарубежья.

Важным шагом в реализации потенциала внутреннего туризма в России является развитие инфраструктуры. С одной стороны, это включает совершенствование транспортных составляющих – ярким примером чему служит строительство Крымского моста. С другой стороны, на это направлено продолжение поддержки развития индустрии гостеприимства, включая стимулирование инвестиционной деятельности в рамках национальных институтов развития, например, ВЭБ.РФ [ВЭБ.РФ ... , 2023].

Следует отметить, что применение исключительно финансовых мер государственной поддержки не может привести к гармоничному взаимодействию власти с действующими и потенциальными инвесторами. Поэтому немаловажно обратить внимание на нефинансовые способы поддержки хозяйствующих субъектов. Примером может служить возможность обеспечения сферы сервиса высококвалифицированными сотрудниками за счет трехстороннего сотрудничества между государственными структурами, учебными заведениями и инвесторами.

21 февраля 2023 г. в своем послании Федеральному собранию президент России В. Путин обозначил глубину существующих проблем и перспективу подъема российской экономики за счет внедрения программ активной и системной поддержки со стороны государства в рамках уже происходящих структурных изменений [Послание президента ... , 2023]. К направлениям государственной поддержки граждан страны, непосредственно влияющим на функционирование сферы сервиса и услуг, относятся меры по повышению уровня доходов широких слоев населения и устранению социального неравенства, а также прямые инвестиции государства в человеческий капитал и качество жизни. Данные меры поддержки позволяют увеличить платежеспособность населения и оживить бизнес-среду. В сложившихся условиях возможна и новая структурная адаптация потребления населения: увеличение удельного веса потребления услуг при снижении доли товаров [Комментарий о государстве ... , 2023].

Предпринимаемый российским государством политико-экономический «разворот на Восток» в большой степени связан с инвестициями в транспортно-логистическую инфраструктуру. Заявленная программа включает в себя ускоренное строительство трассы М-12 Москва – Казань и ее продолжение до Екатеринбурга, Челябинска и Тюмени, а в перспек-

тиве – до Иркутска и Владивостока с выходом в Казахстан, Монголию и Китай. Предполагается также активное развитие транспортного коридора «Север – Юг» (через Каспийское море и Иран с выходом в новый центр мирового экономического роста – Индию), БАМа и Транссиба (расширяющее возможности России в Юго-Восточной Азии) и Севморпути. Расширение и совершенствование отечественной транспортной инфраструктуры позволяет увеличить ассортимент предоставляемых услуг в разных областях (от туризма до торговли и образования), а также их качество.

В связи с разворотом России «с Запада на Восток» основным источником иностранных инвестиций становится КНР, что обеспечивает определенные гарантии для бизнеса, в том числе в сфере услуг. Помимо этого, развиваются гуманитарные российско-китайские связи, включая отношения в туристической индустрии. Так, Китай и Россия возобновили соглашение о безвизовых групповых туристических поездках, приостановленное из-за пандемии COVID-19.

Все эти обстоятельства создают предпосылки для активного развития в России сферы сервиса и услуг.

Заключение

Инвестиционная привлекательность предприятий сферы сервиса напрямую зависит от экономических, социокультурных и экологических факторов. При этом она определяется особенностями хозяйствующих субъектов и их экономической резильентностью, т.е. способностью восстанавливаться после воздействия шоков различной природы за счет внутренних адаптивных свойств.

События последних лет создали ряд шоков для деятельности отечественных предприятий сферы сервиса. Новыми вызовами для них стали ограничения функционирования традиционных транспортно-логистических систем, снижение объема инвестиций, рост цен и отсутствие необходимых сопутствующих товаров для оказания услуг. Однако, благодаря активным и согласованным действиям государства, финансовых посредников и участников рынка, предприятия сферы сервиса смогли достаточно быстро восстановиться, практически полностью поглотив экзогенный импульс.

Тем не менее современные геополитические факторы, в особенности санкционные ограничения на деятельность хозяйствующих субъектов ряда отраслей оказывают негативное влияние на развитие сферы сервиса в России. Поэтому сохраняется необходимость в государственной поддержке предприятий сферы сервиса – в целях сохранения их жизнеспособности и инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Акбердина В.В. Факторы резильентности в российской экономике: сравнительный анализ за период 2000–2020 гг. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – Т. 17, № 8(401). – С. 1412–1432.
2. Анализ гостиничного рынка в 2022 году // Центр экономики рынков. – 2023. – URL: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka-v-2022-godu/> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Болодурина М.П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики. – Оренбург : ОГУ, 2018. – 165 с.
4. Вкусно – и точка в 2023 году планирует открыть 50 новых ресторанов // Интерфакс. – 2022. – 15.12. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/876489> (дата обращения: 21.02.2023).
5. ВЭБ.РФ // Государственная корпорация развития России. – URL: <https://вэб.рф/> (дата обращения 16.02.2023).
6. Грошев И.В. Особенности взаимодействия в компаниях в условиях развития цифровизации // Вестник университета. – 2019. – № 7. – С. 108–112.
7. Изменение структуры спроса как проинфляционный фактор // Центральный банк РФ. – 2023. – URL: https://cbr.ru/content/document/file/144896/analytic_note_20230213_dip.pdf (дата обращения: 10.03.2023).
8. Индекс деловой активности в секторе услуг России // Investing.com. Котировки и финансовые новости. – 2023. – URL: <https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-s-global-services-pmi-1629> (дата обращения: 09.03.2023).
9. Исследование: 79% россиян хотели бы побывать на Дальнем Востоке. А едут на деле всего 3% // Ассоциация туроператоров. – 2023. – 03.03. – URL: <https://www.atorus.ru/node/51604> (дата обращения: 10.03.2023).
10. Исследование: кто выиграл и кто проиграл от авиасанкций против России // Ассоциация туроператоров. – 2023. – 01.03. – URL: <https://www.atorus.ru/node/51570> (дата обращения: 10.03.2023).
11. Как российские компании пострадали от санкций и бойкота // Executive.ru. – 2022. – 04.03. – URL: <https://www.e-xecutive.ru/finance/novosti-ekonomiki/1994824-kak-rossiiskie-kompanii-postradali-ot-sanktsii-i-boikota> (дата обращения: 10.03.2023).
12. «Каннибализм» и 500 самолетов: как будет жить авиаотрасль до 2030 года // РБК. – 2022. – 25.10. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/635808a49a7947d955f33c28> (дата обращения: 10.03.2023).
13. Комментарий о государстве и бизнесе // НИУ ВШЭ. – 2022. – 26.05. – URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/634002597.pdf> (дата обращения: 10.03.2023).
14. Меры поддержки россиян в 2023 году из-за санкций // Правio. Юридические консультации онлайн. – 2022. – 02.04. – URL: <https://prav.io/browse/blogs/sankcii/mery-podderzhki-rossiyan-v-2022-godu-iz-za-sankciy> (дата обращения: 09.03.2023).
15. Минтранс сообщил о потере 78 самолетов из-за санкций // РБК. – 2022. – 22.03. – URL: <https://www.rbc.ru/business/22/03/2022/62399a589a7947c67cbb7376> (дата обращения: 09.03.2023).
16. Новости. Федеральное агентство воздушного транспорта // РОСАВИАЦИЯ. – 2022. – 29.04. – URL: <https://favt.gov.ru/novosti-novosti/?id=9136> (дата обращения: 21.02.2023).

17. Послание президента России Федеральному собранию 2023 г. // Президент России. – 2023. – 21.02. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/statements/70565> (дата обращения: 18.02.2023).
18. Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 337 «Об утверждении перечня отраслей, в которых осуществляет деятельность заемщик, указанный в части 1 статьи 7 Федерального закона “О внесении изменений в Федеральный закон “О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)” и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа” и о признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2022. – 10.03. – URL: pravo.gov.ru (дата обращения: 18.02.2023).
19. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие туризма”» // КонсультантПлюс. – 2021. – 24.12. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 18.02.2023).
20. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации (после 22 февраля 2022 г.) // Информационно-правовой портал Гарант.ру. – 2023. – URL: <https://base.garant.ru/57750632/> (дата обращения: 20.02.2023).
21. Россияне назвали барьеры для путешествий на Дальний Восток // Аналитический центр НАФИ. – 2023. – 21.02. – URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-nazvali-barery-ostanavlivayushchie-ot-puteshestviy-na-dalniy-vostok/> (дата обращения: 20.02.2023).
22. Санкции против РФ 2022 – счетчик санкций // ТехподдержкаRU. – 2023. – URL: <https://www.tehpodderzka.ru/2022/06/sanctions-counter.html> (дата обращения: 20.02.2023).
23. Туризм // Росстат. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 09.03.2023).
24. Stars Coffee, «Вкусно – и точка», «Пицца Н»: как теперь называются в России знакомые бренды? // Российская газета. – 2022. – 19.08. – URL: <https://rg.ru/2022/08/19/stars-coffee-vkusno-i-tochka-picca-n-kak-teper-nazyvaiutsia-v-rossii-znakomye-brendy.html> (дата обращения: 10.03.2023).
25. Investment inefficiency in the hospitality industry: The role of economic policy uncertainty / García-Gómez C.D., Demir E., Díez-Esteban J.M., Popesko B. // Journal of Hospitality and Tourism Management. – 2023. – Vol. 54. – P. 383–391.
26. Irawan D., Okimoto T. Overinvestment and macroeconomic uncertainty: Evidence from renewable and non-renewable resource firms // Journal of Economic Dynamics and Control. – 2021. – Vol. 126. – P. 1–23.
27. Japutra A., Tjiptono F., Permana I.I. Life events, philosophy, spirituality and gastronomy experience // Journal of Contemporary Hospitality Management. – 2022. – Vol. 34. – P. 3210–3229.
28. Yerokhina L. Service Sector: Rationale of Substance of Investment Potential and Methods of Its Determining // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – P. 661–665.

Статья получена: 14.03.2023

Одобрена к публикации: 25.03.2023