

**В.В. Петушкова\***

**КИТАЙСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ:  
ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация:** Интерес китайских туристов к поездкам в Россию вырос относительно недавно, около десяти лет назад, чему способствовала отмена препятствий, связанных с выдачей виз и транспортным сообщением между странами. Поток туристов из Китая в Россию достиг максимума в первом квартале 2019 г. до ограничений, связанных с пандемией COVID-19. К этому же времени китайцы стали лидерами по величине совокупных трат среди граждан зарубежных стран, посетивших Россию. В связи с пандемией коронавируса туристический бизнес, как с китайской, так и с российской стороны понес значительные убытки, а турпоток из Китая в Россию практически прекратился. Однако, несмотря на отмечаемый значительный спад, обусловленный эпидемией коронавируса и антироссийскими санкциями, туризм остается весьма перспективным направлением развития отношений между Россией и КНР.

**Ключевые слова:** КНР; Россия; туризм; последствия пандемии COVID-19.

**Для цитирования:** Петушкова В.В. Китайский туризм в России: история и перспективы развития // Экономические и социальные проблемы России. – 2023. – № 4. – С. 137–152.

**V.V. Petushkova**

**Chinese tourism in Russia: History and development prospects**

**Abstract:** The interest of Chinese tourists in Russia has grown relatively recently, about a decade ago, which was facilitated by the abolition of obstacles related to the issuance of visas and transport links between the countries. The flow of tourists from China to Russia peaked in the first quarter of 2019 before the restrictions associated with the COVID-19 pandemic. By the same time, the Chinese had become the lead-

---

\*Петушкова Влада Валерьевна, канд. экон. наук, старший научный сотрудник Отдела экономики Института научной информации по общественным наукам РАН (Москва, Россия). E-mail: vladapetushkova@yandex.ru

Petushkova Vlada, PhD. (Econ. Sci), Senior researcher of the Department of Economics, Institute of Scientific Information for Social Sciences, Russian Academy of Sciences (Moscow, Russia). E-mail: vladapetushkova@yandex.ru

ders in terms of total spending among foreign citizens who visited Russia. Due to the coronavirus pandemic, the tourism business, both from the Chinese and Russian sides, suffered significant losses, and the flow of tourists from China to Russia practically stopped. However, despite the significant decline due to the coronavirus epidemic and anti-Russian sanctions, tourism remains a very promising area for the development of relations between Russia and China.

**Keywords:** China; Russia; tourism; consequences of the coronavirus pandemic.

**For citation:** Petushkova V.V. Chinese tourism in Russia: History and development prospects // Economic and Social Problems of Russia. – 2023. – N 4. – P. 137–152.

## Введение

В существовавшем до пандемии COVID-19 глобальном экономическом пространстве Россия занимала уверенную позицию в сфере международного туризма. По данным Всемирного банка, за 2019 г. Россия приняла 24 419 тыс. зарубежных гостей, а пик активности в данной сфере пришелся на 2015 г., когда страну посетили 33 729 тыс. иностранных граждан. При этом в структуре въездного туризма произошли значительные изменения, связанные с нарастающим потоком туристов из Китая. В результате коронавирусных ограничений многие страны мира понесли огромные потери в области международного туризма, в их числе находится и Россия. К 2020 г. количество въехавших в страну туристов резко сократилось, достигнув лишь 6 359 тыс. человек, – т.е. показатель намного ниже, чем в середине 1990-х годов, когда отечественная туристическая инфраструктура была развита хуже, чем в настоящее время [International tourism …, 2023]. Отразились вводимые ограничения и на туристическом потоке из Китая.

На протяжении всего периода бурного экономического роста и до начала пандемии число заграничных поездок китайских граждан неуклонно возрастало. В 2019 г. зарубежные страны посетило свыше 166 млн китайцев против 149,7 млн в 2018 г., прирост составил около 11%. Для сравнения, в 2008 г. только 48,4 млн граждан Китая совершали путешествия за границу. Наиболее популярными направлениями являлись соседние азиатские страны: Таиланд, Япония, Индонезия, Вьетнам, Малайзия, Камбоджа, Сингапур, Республика Корея, Филиппины, – а также США, Австралия и Франция [Китайский туризм …, 2020]. Россия лишь замыкала вторую десятку наиболее посещаемых китайцами стран. Тем не менее, по данным портала «Интерфакс-Туризм», в 2019 г. в Россию приехало на 12% больше организованных туристов из КНР, чем годом ранее, а китайский турпоток в Москву и Санкт-Петербург вырос на 23% [Китайский турпоток …, 2020].

Цель данной статьи состоит в том, чтобы проследить историю, современное состояние и перспективы развития китайского въездного туризма в Россию в изменившихся экономических условиях.

## **От культурного обмена к современному туризму**

Китайские граждане стали проявлять повышенный интерес к туристическим поездкам в Россию около десяти лет назад, чему способствовала отмена визовых ограничений и улучшение транспортного сообщения между странами. Величина туристического потока из Китая в Россию достигла максимума в 2019 г., когда, по оценкам Ассоциации туризма в России «Мир без границ», в Российскую Федерацию въехали 1,2 млн китайских туристов [Семёнова, Сладкова, 2021]. В связи с пандемией коронавируса туристический бизнес, как с китайской, так и с российской стороны понес значительные убытки, и к 2021 г. Россия лишилась до 92% турпотока из КНР. Несмотря на отмечаемый значительный спад, связанный с эпидемией коронавируса и антироссийскими санкциями, туризм остается перспективным направлением развития отношений между РФ и КНР.

Интерес китайских граждан к поездкам в Россию с точки зрения исторической ретроспективы закономерен. Соседствующие государства связывают длительные и неоднозначные отношения. В то же время очевидно, что посещение России всегда было притягательным для граждан Китая, в том числе, для китайской элиты. В далекие 1920-е годы в СССР получили образование видные китайские политические деятели, непосредственным образом повлиявшие на ход истории КНР. Некоторое время обучались в Москве основоположник китайских рыночных реформ 1978 г. Дэн Сяопин, а также известный государственный деятель Лю Шаоцы и многие другие [Панцов, 2011]. Одним из китайских студентов был проходивший обучение и несколько лет проживший в СССР Цзян Цзинго – сын Чан Кайши (Цзян Цзеши), будущий руководитель партии Гоминьдан и Президент Китайской Республики (Тайвань) с 1978 по 1988 гг. (в СССР он был известен под псевдонимом Николай Владимирович Елизаров) [Великий кормчий …, 2020].

Период наибольшего расцвета советской и китайской культурной дипломатии пришелся на 1950–1960-е годы: происходил систематический обмен делегациями, десятки тысяч советских специалистов ехали на работу в Китай, широко развились практика отправки в СССР на обучение китайских студентов, совершался масштабный обмен по линии культурного сотрудничества. В соответствии с планами двусторонних отношений проводились совместные мероприятия в сфере науки и образования. В средствах массовой информации звучали заявления о «нерушимой дружбе на век» [Телюк, 2019]. В Китае очень ценилось советское образование, особенно в сфере естественных наук (в которой Китай традиционно отставал от стран Европы) и военного дела.

Большую роль в укреплении культурных связей между странами сыграло Общество китайско-советской дружбы (ОКСД), в задачи которого входило способствовать обмену духовными ценностями и опытом между двумя народами. В 1950-е годы оно объединило в своих рядах 39 млн человек, являясь самой широкой массовой организацией в Китае [Китайский

народ ... , 2017]. «Культурный обмен» студенческими и молодежными делегациями прошлых лет можно считать предвестником появления современного туризма несмотря на то, что его главной отличительной чертой было как раз стремление уйти от товарно-денежных отношений. Он во многом способствовал развитию китайского туризма в России, так как в памяти старшего поколения китайских граждан сохранились воспоминания о России как об интересной, дружественной и гостеприимной стране.

С 1960 г. советско-китайские отношения отличались нарастающим противостоянием. После XX съезда КПСС китайское руководство взяло курс на свертывание отношений с СССР. В 1960 г. Н.С. Хрущев, раздраженный усилением критики в адрес своей политики со стороны китайского руководства, дал указание в самые короткие сроки отзывать из Китая всех технических специалистов. Приграничный конфликт на острове Даманский, который имел место в марте 1969 г., обозначил пик советско-китайской конфронтации. Культурная дипломатия постепенно угасала, пока к концу 1960-х годов не была полностью свернута [Телюк, 2019]. Вплоть до конца 1990-х годов на улицах Москвы и Ленинграда (Санкт-Петербурга) было трудно встретить представителей КНР, которые в основном прибывали в составе официальных дипломатических делегаций. В настоящее время многие жители Китая имеют смутные представления о российской культуре, – точно так же, как россияне о китайской. Таким образом, для современного поколения китайских граждан поездки в Россию несут в себе принципиальную новизну.

В начале XXI в. вслед за изменением во внешнеполитической области, оживилось и взаимодействие между РФ и КНР в области культуры. Взаимный интерес стал стимулом для возрождения гуманитарных связей между народами двух государств. Одним из направлений межкультурного взаимодействия между Россией и Китаем стало проведение крупных мероприятий государственного уровня: «Годы языков» (2009–2010), «Национальные годы туризма» (2010–2013), «Годы дружественных молодежных обменов» (2014–2015), «Годы обменов китайских и российских СМИ» (2016–2017) и «Годы регионов» (2018–2019). Первым опытом «Года перекрестного туризма» было проведение в 2012 г. «Года России в Китае». В его рамках странами были реализованы мероприятия, связанные с туризмом, искусством, изучением традиций и языков. Благодаря этим событиям интерес китайских граждан к России значительно возрос, что сделало туристов из КНР многочисленной категорией иностранцев, посещающих Российскую Федерацию [Амосова, Еремеева, 2018].

### **Направления китайского въездного туризма в России до начала пандемии COVID-19**

Рассмотрим главные цели поездок китайских туристов в Россию и направления китайского въездного туризма в страну (до пандемии COVID-19).

*Посещение музеев и культурных центров.* Важным стимулом увеличения туристического потока из Китая стало стремление просвещенной части его населения приобщиться ко всемирно известным культурным ценностям, представленным в российских музеях, и историческим достопримечательностям. Определенное значение для количественных и финансовых показателей в сфере туризма имеет и фактор сотрудничества между странами в области культуры. В 2017 г. в Тяньцзине (Северный Китай) странами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР) были подписаны соглашения о расширении и обогащении сотрудничества между музеями, художественными галереями, детскими и юношескими театрами. Договоренности были зафиксированы в Плане действий по реализации «Соглашения между правительствами государств БРИКС о сотрудничестве в области культуры на 2017–2021 гг.», подписанном по итогам встречи министров культуры стран объединения [Кириллов, 2017]. С начала 2000 г. в музеях Москвы и в особенности Санкт-Петербурга отмечался значительный рост посещений китайскими туристическими группами.

В числе главных сложностей, с которыми сталкиваются китайские туристы в России (в частности, при посещении музеев), обычно называют языковой и социокультурный барьеры. Отметим, что китайцы, как правило, плохо владеют иностранными языками, в том числе английским. В задачу принимающей стороны входит «китаизация» туристических маршрутов: перевод схем, экспликаций и указателей, а также подготовка гидов. За последние годы в России резко возрос выпуск печатной продукции для туристов на китайском языке: путеводителей по достопримечательностям и ведущим музеям, выставочных каталогов. Китайский язык является одним из пяти рабочих языков ООН, но перевод туристической литературы на китайский язык, как и издание заметными тиражами соответствующих путеводителей, связан именно с их высокой востребованностью. В КНР были также созданы офисы «Visit Russia», представляющие подробную информацию о возможных поездках и достопримечательностях России на китайском языке.

*«Зеленые маршруты».* Различие в природных и климатических условиях двух стран – фактор, привлекающий в Россию китайских туристов. В Китае все пригородные районы заняты сельскохозяйственными угодьями. При известной высокой плотности населения КНР, особенно в городах, выезд на природу у горожан ассоциируется только лишь с отдыхом в людных и немногочисленных национальных парках. В то же время российский туризм открывает широкие и очень разнообразные возможности для познавательного и рекреационного туризма, связанного с посещением различных природных комплексов. Коллеги-востоковеды рассказывали автору о том, как стоя у окна железнодорожного экспресса Чита – Москва и наблюдая бескрайние просторы Сибири, китайцы удивленно восклицают: «Кругом столько земли! И нигде ни одного человека!» (кит. «Наме до тянь, мэй еу жень, мэй еу жень!»).

«По имеющимся данным, мои соотечественники предпочитают экологический, сельский, развлекательный и семейный туризм. Мне кажется, что экологический туризм и чистая природа должны стать ядром российского туризма, ориентированного на китайский туррынок», – считает советник-посланник по культуре посольства КНР в России Гун Дзядзя. По ее словам, после пандемии китайские туристы будут посещать Россию прежде всего ради эко- и агротуризма, и в связи с этим целесообразно проработать «зеленые маршруты». Кроме того, китайские туристы любят участвовать в различных мероприятиях, т.е. самостоятельно что-то пробовать и лично испытывать на своем опыте. Поэтому в поездках по российским деревням и селам можно организовать рыбалку и охоту. Также туристы из Китая могли бы посещать местные фермерские хозяйства, самостоятельно собирать ягоды и грибы или участвовать в сборе урожая [Бодряшкин, 2021]. В то же время столь популярный в России пляжный отдых не пользуется успехом у китайских въездных туристов, так как для этой цели они рассматривают страны с более жарким климатом.

Китайские туристы с интересом едут в Мурманск, и многие из них мечтают увидеть северное сияние. В последние годы привлекательным для Китая становится такой экзотический и новый вид туризма, как арктический. Разумеется, на общем фоне китайского туристического потока экономическая отдача от индустрии арктического туризма выглядит скромно. Тем не менее этой сфере деятельности в КНР также уделяется пристальное внимание, ведь туристический потенциал северного полярного региона высоко оценивается китайскими экспертами. С 2008 г. пекинская компания «Полярные красоты» (кит. Цзичжимэй) в сотрудничестве с международным агентством Poseidon Arctic Voyages ежегодно организует для граждан КНР групповые туры к Северному полюсу на борту ветерана арктического флота российского атомного ледокола «50 лет Победы». Компания создана и возглавляется Цюй Сяндуном – популярным телеведущим и известным деятелем китайских масс-медиа. «Цзичжимэй» фактически является монополистом полярного туризма в Китае – периодически появляющиеся в этой нише новые компании, как правило, связаны с фирмой агентскими соглашениями [Киселёв, 2014; Более 300 китайских туристов … , 2018].

«Красные маршруты». Несмотря на все произошедшие в конце XX в. перемены в мире и в Китае, Коммунистическая партия сохраняет ведущую роль в государстве и обществе КНР. Поэтому в стране пользуется успехом туристическое направление, связанное с коммунистической историей, так называемые «красные маршруты». Сам термин появился в Китае в 2004 г. при создании «Национального плана по развитию красного туризма». После его утверждения в стране было создано 30 маршрутов и выделено 100 туристических объектов. В 2014 г. председатель КНР Си Цзиньпин отметил, что «необходимо эффективно сочетать интерес населения к коммунистической истории и патриотическое воспитание, с одной

стороны, и развитие красного туризма – с другой». В результате был выделен почти 1 млрд долл. на создание новых мемориалов, реконструкцию исторических объектов и разработку 66 маршрутов по всей стране [Рассказова, 2017].

В связи с изложенным выше становится понятным, почему при посещении России китайских гостей привлекают памятные места, связанные с историей Коммунистической партии и Октябрьской революции, а также биографией В.И. Ленина. Этот вид туризма настолько популярен в Китае, что и в России были разработаны специальные «красные маршруты». Инициатором организации в России маршрутов, связанных с революционной историей страны, выступило руководство Ульяновской области (родины В.И. Ленина). Затем программа расширилась и распространилась на Москву, Санкт-Петербург и малые города России [Аронов, 2016]. Ведь от советского периода практически повсюду осталось богатое историческое наследие. С каждым годом реестр подобных отечественных достопримечательностей увеличивается, а также проводится работа, направленная на подготовку квалифицированных гидов-переводчиков. Нельзя не отметить тот факт, что направление «красного туризма» популярно и модно не только у старшего поколения, но и среди молодежи Китая. Две трети китайских туристов, которые посещают места, связанные с «красной» исторической традицией, моложе 35 лет.

*Промышленный туризм.* Востребованным направлением среди китайских туристов является так называемый промышленный туризм, а именно экскурсии на заводы, которые считались флагманами советской промышленности. По словам гендиректора компании «НТК “Интурист”» Виктора Тополкова, до пандемии российские туроператоры при поддержке Ростуризма разрабатывали маршруты по промышленным объектам Урала для гостей из Китая. Для увеличения турпотока даже планировалось открыть прямой авиарейс между одним из крупнейших автономных районов Китая – Внутренней Монголией – и Екатеринбургом. По словам научного сотрудника Музея истории завода «Уралмаш» Сергея Агеева, интерес китайцев к этой теме настолько велик, что в музее сделали отдельный зал, посвященный «искренней дружбе советского и китайского народов». Китайские гости хотят своими глазами увидеть «Уралмаш», по образцу которого в 1958 г. был построен первый в Китае крупный завод тяжелого машиностроения, получивший впоследствии неофициальное название «китайский Уралмаш» [Чем регионы …, 2017].

Дальневосточные регионы России, разрабатывая меры по привлечению гостей из КНР, также планируют делать ставку на «промышленный туризм», в рамках которого будут организованы длительные туры с посещением крупных российских производственных и технологических объектов (например, космодрома «Восточный»).

*Приграничный туризм.* Россия и Китай обладают протяженной совместной границей, и в приграничной зоне с российской стороны

находится несколько десятков городов, что делает закономерным развитие приграничного туризма. «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР (2009–2018 гг.)» стала важным этапом в развитии отношений между двумя государствами. К 2017 г. между провинцией Хэйлунцзян и Дальним Востоком было организовано уже 32 туристических маршрута, а Владивосток занял третье место среди российских городов по количеству прибывающих китайских туристов, уступая лишь Москве и Санкт-Петербургу. Этому способствовало введение электронных виз, что значительно облегчило поездки китайских граждан в Приморский край.

Кроме того, в 2012 г. в Иркутске прошел форум, на котором обсуждались перспективы туристического сотрудничества в приграничной зоне. Были выявлены проблемы, препятствующие его развитию, такие как отсутствие инвестиций, неразвитость приграничной инфраструктуры и несоответствие пропускных пунктов потоку туристов, низкий уровень сервиса, завышенная цена и недостаточное качество гостиничных услуг, оказываемых китайским гостям [Цзян, 2019].

*Выезды за покупками (шоппинг) и гастрономический туризм.* В 2019 г. китайцы стали лидерами по тратам среди приезжающих в Россию иностранцев. По оценке исполнительного директора туристической ассоциации «Мир без границ» Александра Агамова, за поездку в Россию недельной продолжительности турист из КНР в среднем тратил на покупки и развлечения около 600 долл. (при стоимости тура 1,3–1,5 тыс. долл.). Наиболее востребованными покупками являются ювелирные изделия (в особенности из золота и янтаря). Нередко китайские туристы массово закупают продукты питания, чтобы забрать их домой. При этом эксперты отмечали, что официальные 264 млн долл., которые китайцы оставили в России за первые три месяца 2019 г., – это не более 40% реально потраченных ими денежных средств. Остальное осталось в тени [Бочарова, Щуренков, Коростиков, 2019].

Председатель совета туристической ассоциации «Мир без границ» Александр Львов отметил важность вопроса питания для китайских туристов. «У них культ еды. Они гурманы, и к нам едут в том числе чтобы поесть и познакомиться с традициями русской кухни», – сказал эксперт [Китайские туристы ..., 2023]. Китайские туристы с интересом пробуют блюда русской национальной кухни, причем стараются выбирать дорогие рестораны, ориентированные как на состоятельных россиян («Турандот», «Пушкин»), так и на иностранцев («Матрешка», «Каспийка», «Ерш»). Неизменным спросом пользуются бюджетные заведения, такие как кафе «Фестивальное» и «Столовая № 57», находящиеся в ГУМе и оформленные в советском стиле. Впрочем, для повседневного питания в поездках за рубежом китайские граждане предпочитают специально организованные столовые с китайской кухней. До пандемии коронавируса одна из таких

столовых (хорошо известная в Москве) находилась на территории Строительной выставки на Фрунзенской набережной.

*Деловой туризм.* Несмотря на то что показатели, связанные с китайским туризмом в России, до пандемических ограничений стремительно росли, ряд специалистов имеет основания полагать, что часть указанных визитов нельзя считать сугубо туристическими, так как много людей едет в целях мелкой коммерции и подготовки бизнес-планов. Выезжающие за рубеж как на краткий, так и на длительный срок китайские граждане склонны к компактному проживанию. Китайцы давно скупают недвижимость в России, и некоторые уже задаются вопросом, не появятся ли в России Чайна-тауны, аналогичные тем, которые существуют во многих городах мира. В связи с экономическим подъемом и высокими зарплатами у граждан КНР появились свободные деньги, которые они стараются выгодно использовать, в том числе вложить в недвижимость за рубежом. Ведь в Китае до сих пор отсутствует частная собственность на земельные участки под жилыми постройками, а стоимость недвижимости примерно в несколько раз выше, чем в России. При этом китайские граждане, как правило, стремятся к получению вида на жительство в России, но не гражданства.

Наиболее известными современными китайскими конгломератами в России являются поселения в Санкт-Петербурге, которые начали осваиваться еще в конце 1990-х годов. Ситуацию с покупкой китайцами недвижимости в городе прокомментировала руководитель Лаборатории изучения китайского туризма Полина Рысакова: «Создаются структуры (магазины, рестораны, компании по изготовлению мебели и ремонту помещений), ориентированные на приезжих. Я думаю, это будет продолжаться, пока им выгодно находиться в России для заработка. В основном к нам приезжают те, кто внутри китайского общества оказываются неконкуреноспособны. И они не останутся в России во втором-третьем поколении. Многие оформляют вид на жительство, но не гражданство. У китайцев здесь самый низкий процент среди других групп, которые к нам приезжают. Это доказывает, что они не планируют оставаться здесь навсегда» [Фаткуллина, 2019].

### **Китайский туризм в России после снятия ковидных ограничений**

Прекращение туристических поездок из Китая было связано с политикой «нулевой терпимости» к коронавирусу, от которой в стране частично отказались лишь к концу 2022 г. С 6 февраля 2023 г. КНР возобновила выездной туризм. Министерство культуры и туризма страны опубликовало список из 20 разрешенных государств, среди которых помимо Российской Федерации значились: Таиланд, Индонезия, Камбоджа, Мальдивы, Шри-Ланка, Филиппины, Малайзия, Сингапур, Лаос, ОАЭ, Египет, Кения, Южная Африка, Швейцария, Венгрия, Новая Зеландия, Фиджи, Куба и

Аргентина. Важно отметить, что туристические поездки вначале носили односторонний характер, т.е. частичная отмена ограничений не предусматривала въезда иностранных граждан в Китай [Китай возобновит … , 2023].

По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), в I квартале 2023 г. в Россию было совершено 6,2 тыс. туристических выездов из КНР. Несмотря на скромную цифру, Китай уже сейчас вышел в число лидеров по этому показателю, заняв второе место после Турции. В то же время часть поездок, зафиксированных в качестве туристических, на самом деле к классическому туризму не относятся: «Надо понимать, что люди получали формально визу под туризм, но ехали не ради него – например, по бизнесу или личным делам, а не для осмотра достопримечательностей или отдыха», – поясняют в АТОР [В АТОР назвали … , 2023].

Как отметила исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе, туристический бизнес возлагает большие надежды на возвращение китайского туризма. В начале 2023 г. в одном из интервью она сказала: «В этом году у всех большая надежда на Китай. Открыто прямое авиасообщение, заявки есть у туроператоров, но успех будет зависеть от “разморозки” безвизового соглашения, которое пока не начало работать после ковидного перерыва. Если оно заработает, ждем ренессанс въездного туризма» [Власти договорились … , 2023]. К концу февраля 2023 г. Россия и Китай действительно возобновили соглашение о безвизовых групповых туристических поездках, приостановленных из-за пандемии. Имеется в виду соглашение, заключенное между правительствами России и Китая в 2000 г. Оно подразумевает возможность въезда китайских туристов группами от пяти до 50 человек и нахождение на территории страны до 15 дней без получения визы [Уварчев Л., 2023].

Тем не менее сейчас у экспертов туристической отрасли нет однозначного ответа, поедут ли китайские гости в Россию в том же количестве, что и до пандемии. Авиарейсов в настоящее время по сравнению с прежними масштабами ничтожно мало, стоимость авиабилетов в начале 2023 г. достигла 50–70 тыс. руб. [Китай возобновит … , 2023]. «Турпоток в Россию составляли в основном люди со средним достатком, которые путешествовали благодаря доступным из-за чартерных программ авиабилетам», – считает коммерческий директор въездного департамента туроператора «Интурист» Анастасия Балашова [Власти договорились … , 2023]. Туристические путевки сейчас стоят почти в два раза дороже, чем прежде. Преимущество в этом могут видеть лишь некоторые российские агентства, ориентированные на организацию длительных туров высокого класса. Операторы теперь предпочитают вести работу в крупных городах – Пекине и Шанхае, – и предлагают туристам дорогостоящие поездки от пяти дней.

В приоритете у китайских туристов остаются туры с посещением Москвы и Санкт-Петербурга с переездом из одного города в другой (как было и до пандемии). В программу пребывания в Санкт-Петербурге, как правило, входит посещение Эрмитажа, Русского музея, Петропавловской

крепости и пригородных достопримечательностей – Петергофа и Царского села. Заметим, что эта программа в целом не отличается от маршрутов, выбираемых представителями других стран или туристами из городов России [В какие ..., 2023].

В Комитете по туризму г. Москвы заявили о постепенном восстановлении туристического потока из КНР. До пандемии в 2019 г. столицу России посетило более 870 тыс. китайских туристов. Туристический поток из Китая в Москву за первый квартал 2023 г. увеличился в пять раз по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. Правда, более 40% из китайских гостей все же составили так называемые бизнес-путешественники [В Москву ..., 2023]. «Возвращение туристов из Китая – одно из условий для глобального восстановления туризма в постковидный период. До пандемии туристы из Китая занимали первое место среди стран из дальнего зарубежья по количеству поездок в Москву», – сказал председатель комитета по туризму города Москвы Евгений Козлов на Российско-китайском бизнес-форуме в Шанхае [Москву в первом квартале ..., 2023].

Как сообщили в Комитете по туризму, в задачу Мостуризма входит постепенная адаптация к приему китайских туристов московской туризмустрии: транспорта, отелей, кафе, ресторанов, торговых комплексов. Они должны быть приспособлены для комфорtnого пребывания китайских граждан, а также для того, чтобы им было удобно планировать маршруты, перемещаться по городу и совершать покупки. В трех крупнейших аэропортах Москвы создана навигация на китайском языке. Переведены и маршрутные указатели в основных точках притяжения и достопримечательностях. Еще одна задача – повысить уровень удовлетворенности китайских туристов от туристических услуг и маршрутов. В этих целях разрабатываются новые программы, в том числе во взаимодействии с другими регионами России. Китайские туристы, обладающие картой UnionPay, смогут обналичить средства в банкоматах на территории РФ [Москву ..., 2023].

Среди китайских путешественников, интересующихся заказом туров после снятия ковидных ограничений, ожидаемой популярностью пользуются поездки в Санкт-Петербург, где ранее осуществлялось бронирование для организованных групп целых этажей в бюджетных трехзвездочных гостиницах. Напомним, что в 2019 г. около 1/5 туристов (или 957 тыс.), посетивших Санкт-Петербург, были гражданами Китая [Волкова, 2023]. Многие отели города в период пандемии лишились возможности получать от них доход, поэтому активно готовились к возобновлению въездного туризма из Китая: разрабатывали дополнительные инструкции, путеводители и указатели на китайском языке, вносили изменения в «шведский стол», проводили обучение гидов для работы с китайскими туристами, открывали киоски с предметами русских народных промыслов и янтарными сувенирами. Хотя их руководство обоснованно опасается, что при

снижении конкуренции за получение туристических услуг, китайские туристы не будут согласны на прежние расходы.

По наблюдению автора, в 2023 г. после снятия ковидных ограничений в Москве практически все указатели залов Третьяковской галереи в Лаврушинском переулке и на Крымском валу, карты-схемы Выставки достижений народного хозяйства (ВДНХ) и музея-заповедника Царицыно дублируются на китайском языке. Аналогичным образом готовились к приему китайских тургрупп в музеях Санкт-Петербурга (Русском музее, Эрмитаже, Петергофе, Екатерининском дворце). В условиях, когда надписи на иностранных языках в России не слишком приветствуются, в Санкт-Петербурге на Невском проспекте можно также видеть иероглифические вывески следующего содержания: «Русская национальная кухня», «Китайский ресторан, скоро открытие» и тому подобное. Администраторы случайно выбранной автором гостиницы Санкт-Петербурга «К-Визит» рассказали о том, что в ожидании китайских гостей приняли на работу сотрудника со знанием китайского языка и показали специальное меню, переведенное на китайский язык. В помещениях отелей системы «К-Визит», находящихся в Петербурге и курортном поселке Токсово Ленинградской области, можно видеть объявления с использованием иероглифической письменности: «Не курить!», «Служебное помещение» и прочие.

Эксперты уверены, что после снятия ковидных ограничений массовый турпоток из Китая в первую очередь придется именно на Москву, Санкт-Петербург, а также приграничные районы, – эти маршруты уже хорошо известны китайским туроператорам. Ранее говорилось о необходимости разрабатывать в регионах России новые маршруты для туристов из КНР, но они к настоящему моменту так и не готовы. В АТОР также указывают на новую тенденцию смешанных путешествий для китайских туристов, в западной терминологии обозначаемую как «leisure» (бизнес плюс отдых): это могут быть «workations» (рабочие каникулы) или «work from anywhere» (возможность работать из любого места) [Турпоток из Китая ..., 2023]. Совмещение работы с отдыхом или дистанционное решение задач – общемировая тенденция, закрепившаяся в период пандемии. Именно поэтому результаты подсчета количества туристов, прибывающих из Китая, могут быть оценены неоднозначно.

Как подчеркнули в АТОР, китайские туристы являются в настоящее время наиболее перспективным контингентом для въездного туризма в России. Отсутствие авиарейсов, невозможность оплачивать покупки картами Visa и Master Card иностранных банков, общеполитическая ситуация в целом является препятствием для въезда в Российскую Федерацию представителей других стран. Тогда как, например, карты китайской платежной системы в России принимаются к оплате [Костерева, 2023]. Хотя на поток китайских туристов влияют разные факторы. В частности, многие страны Европы остаются для них закрытыми, что, безусловно, повышает интерес к России. В то же время средняя стоимость тура продолжительностью

стью восемь – девять дней возросла с 61,5–82 тыс. до 123–143 тыс. руб., что делает стоимость путешествия в Россию сопоставимой с ценой поездки в Европу. Поэтому в ближайшие годы пенсионные и студенческие группы к нам, скорее всего, не поедут [Эксперты узнали ..., 2023].

По мнению специалистов, массового потока китайских путешественников в Россию в 2023 г. все же ожидать не стоит. Как уточнил руководитель комиссии Российского союза туриндустрии по международному сотрудничеству С. Войтович, в лучшем случае, турпоток по итогам 2023 г. составит 200–250 тыс. человек, что в пять раз меньше, чем до пандемии [Сделано с Китаем ..., 2023]. Основываясь на мнении экспертов и с учетом существующих условий, можно прогнозировать, что при самом благоприятном для этого направления стечении обстоятельств, китайский въездной туризм в России может достичь прежних масштабов не ранее 2025 г.

### Заключение

В начале 2023 г. в интервью РИА Новости важные обобщающие выводы относительно китайского въездного туризма в Россию сделал эксперт института Китайской академии туризма Ян Цзинсун [Названы ..., 2023]. Они приводятся в связи с тем, чтоозвучны всему вышеизложенному материалу, но заставляют посмотреть на него несколько под другим углом зрения. По мнению специалиста, после снятия эпидемических ограничений китайских туристов в России будут по-прежнему привлекать архитектурные памятники Москвы и Санкт-Петербурга, а также достопримечательности, связанные с «красными маршрутами». Сохранится интерес к Дальнему Востоку с давними, хорошо зарекомендовавшими себя экологическими маршрутами. После перерыва для поездок также будет рассматриваться Сочи, где проводились Олимпийские игры, и как место для активного зимнего или летнего отдыха.

По замечанию Ян Цзинсона, туристы старшего возраста обычно выбирают групповые туры, а молодежь предпочитает путешествовать самостоятельно. Для старшего поколения, выросшего под влиянием СССР, интересно посещение Красной площади и мест, связанных с Октябрьской революцией, Второй мировой войной и периодом строительства СССР. Молодые туристы более любознательны и не довольствуются общепринятыми программами, стремятся к новому и разнообразному. Для туристов всех возрастов актуален шоппинг. Таким образом, основные приоритеты китайского туризма в России остаются прежними, как до начала пандемии коронавируса.

Отечественные туроператоры, представители гостиничного и ресторанного бизнеса возлагают большие надежды на возвращение китайского въездного туризма. Согласно одной из оценок, туристическая отрасль России в целом имеет потенциал для постепенного восстановления и достижения прежних показателей 4,98% ВВП (2019), но не ранее 2025 г. [Share

of …, 2023]. При этом значимую роль может сыграть возобновление турпотоков из Китая. Однако в ближайшие несколько лет, даже при самых благоприятных для развития туристической сферы условиях, вряд ли можно ожидать восстановления туристических потоков в объеме, существовавшем до пандемии COVID-19. Причиной служит не только эпидемическая и международная обстановка, но и резко возросшая стоимость транспорта, путевок и туристических услуг в целом.

Следует отметить, что после снятия ковидных ограничений и российские туристы стали проявлять повышенный интерес к поездкам в Китай, спрос на которые возрос в 2023 г. в 2,5 раза по сравнению с 2019 г. [Эксперты заявили о буме …, 2023]. Стоимость перелета в середине 2023 г. также вернулась к прежним значениям и составила около 50 тыс. руб. в обе стороны (хотя этот показатель весьма нестабилен). Сейчас Китай занимает восьмое место в рейтинге стран, которыми интересуются россияне. Однако ожидаем рост в этом направлении туристического потока из России – по мере освоения режима группового безвизового въезда в Китай (введен с 01 августа 2023 г.).

### Список литературы

1. Амосова А.А., Еремеева А.Д. Российско-китайское сотрудничество: Музейная деятельность и туризм // Вопросы музеологии. – 2018. – Т. 9, № 1. – С. 64–72.
2. Аронов Н. Великий турпоход // Огонёк. – 2016. – 22.08. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3064412> (дата обращения 18.07.2023).
3. Бодряшкин Я. Китайских туристов будут завлекать в Россию отдыхом в деревне и грибами // Газета. ru. – 2021. – 29.10. – URL: [https://www.gazeta.ru/business/news/2021/10/29/n\\_16770457.shtml](https://www.gazeta.ru/business/news/2021/10/29/n_16770457.shtml) (дата обращения 18.07.2023).
4. Более 300 китайских туристов посетили Северный полюс в 2018 году // ТАСС. – 2018. – 04.09. – URL: [https://tass.ru/obschestvo/5522767?utm\\_source=uynews&utm\\_medium=desktop](https://tass.ru/obschestvo/5522767?utm_source=uynews&utm_medium=desktop) (дата обращения 18.07.2023).
5. Бочарова М., Щуренков Н., Коростиков М. По системе «все свои». Как китайских туристов принимают в России и почему они стали проблемой // Коммерсант. – 2019. – URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism> (дата обращения 18.07.2023).
6. В АТОР назвали Китай одним из лидеров по турпотоку в Россию // ТАСС. – 2023. – 04.05. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/17674895> (дата обращения 18.07.2023).
7. В какие города России поедут китайские туристы после долгого перерыва из-за пандемии // RG.RU. – 2023. – 25.02. – URL: <https://rg.ru/2023/02/25/v-kakie-goroda-rossii-poedut-kitajskie-turisty-posle-dolgogo-pereryuva-iz-za-pandemii.html> (дата обращения 18.07.2023).
8. В Москву потянулись туристы из Китая // РИА Новости. – 2023. – 19.06. – URL: <https://ria.ru/20230619/kitay-1879158049.html> (дата обращения 18.07.2023).
9. Москву в первом квартале посетило в 5 раз больше туристов из Китая, чем годом ранее // Интерфакс Туризм. – 2023. – 23.05. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/98282/> (дата обращения 18.07.2023).

10. Великий кормчий нам этого не простили // Военное обозрение. – 2020. – 26.06. – URL: <https://topwar.ru/172495-velikij-kormchij-nam-jetogo-ne-prostil.html> (дата обращения 18.07.2023).
11. Власти договорились о возвращении массового китайского туризма в Россию. Что это значит для российской экономики // РБК. – 2023. – 20.02. – URL: <https://www.rbc.ru/business/20/02/2023/63ec96989a794768763b0f03> (дата обращения 18.07.2023).
12. Волкова Д. «Выжмут все»: китайские туристы возвращаются в Петербург // РБК. – 2023. – 05.02. – URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/05/02/2023/63db675e9a794741fc467c0a](https://www.rbc.ru/spb_sz/05/02/2023/63db675e9a794741fc467c0a) (дата обращения 18.07.2023).
13. Кириллов А. Министры культуры БРИКС договорились укреплять сотрудничество музеев, библиотек и театров // ТАСС. – 2017. – 06.07. – URL: <https://tass.ru/kultura/4391450> (дата обращения 18.07.2023).
14. Киселёв Д.В. Арктический туризм в контексте полярной политики КНР // Государство и общество в Китае. – 2014. – Т. 44.1. – С. 300–306. – URL: <https://china.ivran.ru/xliv1> (дата обращения 18.07.2023).
15. Китай возобновит въездной туризм в Россию // РИА Новости. – 2023. – 20.01. – URL: <https://ria.ru/20230120/kitay-1846247866.html> (дата обращения 18.07.2023).
16. Китайские туристы в России стали активно интересоваться русской кухней // РИА Новости. – 2023. – 18.07. – URL: <https://ria.ru/20230718/kukhnya-1884711644.html> (дата обращения 18.07.2023).
17. Китайский народ всегда чувствовал руку дружественной помощи // Дилетант. – 2017. – 19.12. – URL: <https://diletant.media/articles/38456319/> (дата обращения 18.07.2023).
18. Китайский туризм в России: возможности и ключевые цифры // РАСПП. – 2020. – 14.01. – URL: [https://raspp.ru/business\\_news/chinese-tourism-in-russia/](https://raspp.ru/business_news/chinese-tourism-in-russia/) (дата обращения 18.07.2023).
19. Китайский турпоток в Россию в 2019 году вырос на 12%, в Москву и Петербург – на 23% // Интерфакс Туризм. – 2020. – 11.02. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/66492/> (дата обращения 18.07.2023).
20. Костерева М. АТОР подготовила обращение о перспективах групповых безвизовых поездок между РФ и Китаем // Коммерсант. – 2023. – 21.03. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5887835> (дата обращения 18.07.2023).
21. Названы самые популярные у китайских туристов регионы России // РИА Новости. – 2023. – 06.02. – URL: <https://ria.ru/20230206/kitay-1849949756.html> (дата обращения 18.07.2023).
22. Панцов А.В. Дэн Сяопин в Москве (1926–1927): идейное становление революционера и будущего реформатора // Проблемы Дальнего Востока. – 2011. – № 4. – С. 151–160.
23. Рассказова Е. Красный туризм набирает обороты // EastRussia. – 2017. – 28.04. – URL: <https://www.eastrussia.ru/material/krasnyy-turizm-nabiraet-oboroty/?ysclid=lajq1lh72t846519042> (дата обращения 18.07.2023).
24. Сделано с Китаем: туризм из КНР в Россию в 2023-м восстановится на 20% // Известия. – 2023. – 06.02. – URL: <https://iz.ru/1465508/anastasiia-platonova/sdelano-s-kitaem-turizm-iz-knr-v-rossiiju-v-2023-m-vosstanovitsia-na-20> (дата обращения 18.07.2023).
25. Семёнова А., Сладкова А. «Магазины сильно просели по выручке»: как живет российский туризм без китайцев // RT. – 2021. – 04.06. – URL: <https://russian.rt.com/russia/>

article/868216-kitai-turisty-pandemiya-vliyanie?ysclid=l8lkt0ep6s767391111 (дата обращения 18.07.2023).

26. Телюк К.Р. Советские спецтургруппы как акторы культурной дипломатии в Китае в 1950–1960-е годы // Вестник ЮУрГУ. Серия Социально-гуманитарные науки. – 2019. – Т. 19, № 1. – С. 105–109.
27. Турпоток из Китая может спровоцировать рост цен на отели Москвы и Петербурга // НТВ. – 2023. – 02.03. – URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2750139/> (дата обращения 18.07.2023).
28. Уварчев Л. Россия и Китай возобновили соглашение о безвизовых групповых туристических поездках // Коммерсант. – 2023. – 20.02. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5839549> (дата обращения 18.07.2023).
29. Фаткуллина Н. Чайна-таун в Петербурге: зачем китайцы скупают недвижимость на Васильевском острове и что будет дальше // Комсомольская правда. – 2019. – 19.08. – URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/27017/4080387/> (дата обращения 18.07.2023).
30. Цзян Ц. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции // Век информации. – 2019. – Т. 3, № 3. – С. 41–50.
31. Чем регионы России привлекают туристов из КНР // Наша страна. – 2017. – 09.12. – URL: <https://nasha-strana.info/archives/23515> (дата обращения 18.07.2023).
32. Эксперты заявили о буме на поездки в Китай среди российских туристов // РИА Новости. – 2023. – 10.07. – URL: <https://ria.ru/20230710/kitay-1883348106.html> (дата обращения 18.07.2023).
33. Эксперты ожидают, что китайские туристы потратят в России в 2019 году более 70 млрд рублей // ТАСС. – 2019. – 25.08. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/6796604> (дата обращения 18.10.2023).
34. Эксперты узнали, сколько будет стоить отдых в России для туристов из Китая // РИА Новости. – 2023. – 30.01. – URL: <https://ria.ru/20230130/kitaytsy-1848336332.html> (дата обращения 18.07.2023).
35. International tourism, number of arrivals, 2023 / The World Bank. – 2023. – URL: [https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?end=2020&locations=RU&most\\_recent\\_value\\_desc=true&start=](https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?end=2020&locations=RU&most_recent_value_desc=true&start=) (дата обращения 18.07.2023).
36. Share of the GDP of the tourism sector in Russia from 2013 to 2028 // Statista. – 2023. – 01.06. – URL: <https://www.statista.com/forecasts/1153383/tourism-sector-gdp-share-forecast-in-russia> (дата обращения 18.07.2023).

Статья получена: 28.07.2023

Одобрена к публикации: 14.08.2023