

**Н.А. Коровникова\***  
**ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ:  
ВЗГЛЯД ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ**

**Рецензия на книгу:**

Host Communities and Pilgrimage Tourism. Asia and Beyond /  
R.N. Progano, J.M. Cheer, X.M. Santos (eds.). – Singapore :  
Springer Nature Singapore Pte Ltd., 2023. – 233 p.

**Аннотация.** В рецензируемой монографии отражены результаты, полученные группой зарубежных ученых в области изучения паломнического туризма в Азии и Европе. В частности, описан авторский подход, фокус которого сосредоточен на взаимоотношениях принимающих сообществ и туристов-паломников. Представлены рассуждения и выводы авторов об особенностях современного паломничества. Освещаются актуальные экономические, организационно-управленческие, социально-политические, этические и экологические аспекты паломнического туризма. Подчеркивается потенциал проведенных исследований для дальнейшего изучения паломничества, в том числе и в России.

**Ключевые слова:** паломничество; религиозный туризм; принимающие сообщества; туристы-паломники; паломнический маршрут; экономика паломничества.

**Для цитирования:** Коровникова Н.А. Паломнический туризм: взгляд зарубежных ученых // Экономические и социальные проблемы России. – 2023. – № 4. – С. 167–176. – Рецензия на книгу: Host Communities and Pilgrimage Tourism. Asia and Beyond / R.N. Progano, J.M. Cheer, X.M. Santos (eds.). – Singapore : Springer Nature Singapore Pte Ltd., 2023. – 233 p.

---

\* **Коровникова Наталья Александровна**, канд. полит. наук, ведущий научный сотрудник Отдела экономики Института научной информации по общественным наукам РАН (Москва, Россия). E-mail: natalia.kor@list.ru

**Korovnikova Natalia**, PhD (Polit. Sci.), Leading Researcher of the Department of Economics, Institute of Scientific Information for Social Sciences, Russian Academy of Sciences (Moscow, Russia). E-mail: natalia.kor@list.ru

N.A. Korovnikova

**Pilgrimage tourism: foreign scientists' point of view**

**The book review: Host Communities and Pilgrimage Tourism. Asia and Beyond / R.N. Progano, J.M. Cheer, X.M. Santos (eds).**

**Abstract.** The reviewed monograph reflects the results obtained by a group of foreign scientists in the field of the study of pilgrimage tourism in Asia and Europe. In particular, describes the author's approach, the focus of which is on the relationship between host communities and pilgrim tourists. Presents the authors' arguments and conclusions about the features of the modern pilgrimage. Highlights topical economic, organizational and managerial, socio-political, ethical and environmental aspects of pilgrimage tourism. Emphasizes the potential of the conducted research for further study of pilgrimage, including in Russia.

**Keywords:** pilgrimage; religious tourism; host communities; pilgrim tourists; pilgrimage route; pilgrimage economy.

**For citation:** Korovnikova N.A. Pilgrimage tourism: foreign scientists' point of view. The book review: Host Communities and Pilgrimage Tourism. Asia and Beyond / R.N. Progano, J.M. Cheer, X.M. Santos (eds) // Economic and Social Problems of Russia. – 2023. – N 4. – P. 167–176.

### Введение

Вышедшая в 2023 г. коллективная монография «Принимающие сообщества и паломнический туризм. Азия и за ее пределами» под редакцией зарубежных специалистов в области туристских исследований из разных уголков мира – Р.Н. Прогано (R.N. Progano, Университет Вакаяма, Япония), Х.М. Сантоса (Х.М. Santos, Университет Сантьяго-де-Компостела, Испания) и Дж.М. Чира (J.M. Cheer, Университет Западного Сиднея, Австралия) – посвящена относительно новому, но быстро набирающему популярность направлению туристики<sup>1</sup> – паломническому туризму.

Рецензируемая книга открывает серию академической издательской компании Springer Nature, получившую название «Перспективы азиатского туризма» (англ. Perspectives on Asian Tourism), появление которой обусловлено возрастающим объемом знаний о туризме в Азии, причем не только в профессиональной среде, но и среди туристов-любителей. Данная серия, по замыслу ее разработчиков, призвана стать платформой для междисциплинарных, свободных от доминирующих западных подходов исследований различных экономических и социокультурных аспектов туризма в странах Азии.

Материалы рассматриваемой монографии существенно обогащают предыдущие публикации, посвященные паломнической проблематике (ко-торые в основном были сосредоточены на вопросах мотивации и поведе-

<sup>1</sup> Описание туристики как комплексной науки о туризме более подробно см.: [Сесёлкин, 2013].

ния туристов), и содержат комплексный анализ особенностей паломнического туризма в азиатском регионе, дополненный интересными выводами и фактами о европейских направлениях паломничества [Host Communities … , 2023, р. 3]. Заметным достижением авторского коллектива стала разработка нового подхода к изучению религиозного туризма, фокус которого сосредоточен на исследовании непростых взаимоотношений между принимающими сообществами (англ. host communities) и туристами-паломниками, обусловленных такими факторами, как обширная география паломнических маршрутов, влияние местных администраций и религиозных институтов, а также поиск компромисса между экономическим развитием, сохранением традиций и защитой окружающей среды [Host Communities … , 2023, р. 3].

На примере различных паломнических дестинаций и маршрутов, во многих из которых авторы монографии принимали непосредственное участие, им удалось определить основные особенности и аспекты современного паломничества как особого сектора туризма.

### **Паломнический туризм: к определению проблемного поля**

Редакторы-составители рецензируемой монографии аргументированно утверждают, что паломнический туризм по праву может считаться одним из старейших видов путешествий. Однако, несмотря на свою многовековую историю, паломничество лишь недавно стало объектом туристических исследований. Этим Р.Н. Прогано и Х.М. Сантос объясняют и тот факт, что до сих пор не разработано общепринятых методик статистического учета данного сектора туристического рынка<sup>1</sup>. Однако с начала 1990-х годов появляется все больше научных работ по этой теме, что свидетельствует об академическом признании данного направления туристики [Host Communities … , 2023, р. 4], весомый вклад в развитие которого был внесен авторским коллективом «Принимающих сообществ…».

*Паломничество и туризм: общее и особенное.* Основываясь на результатах детального обзора специализированной литературы по паломнической проблематике (самый ранний источник относится к 1915 г.), участники монографии смогли раскрыть сущность понятий «паломничество» и «туризм». Паломничество является одной из древнейших форм передвижения людей, подпадающих под современные критерии «туризма» [Host Communities … , 2023, р. 90]. Сущностные отличия этих понятий

---

<sup>1</sup> Согласно приведенным в «Принимающих сообществах…» данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2011 г. во всем мире насчитывалось в общей сложности 600 млн внутренних и международных поездок духовно-религиозного содержания, около половины из которых было совершено в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) [Host Communities … , 2023, р. 4].

наиболее емко выражены в утверждении исследователей из Индии Р.П.Б. Сингха (R.P.B. Singh) и П.С. Рана (P.S. Rana), что туризм – это «внешнее путешествие» в географическом пространстве, ориентированное на поиск удовольствий и / или удовлетворение любопытства, а паломничество – это географическое выражение «внутреннего путешествия» к местам, «где переплется имманентное и трансцендентное» [Host Communities … , 2023, р. 164].

Польские специалисты М. Аполло (M. Apollo) и В. Андрейчук (V. Andreychouk) в соавторстве с сотрудником Хайнаньского университета Ю. Венгелем (Y. Wengel) пошли дальше и сформулировали *особенности* паломнического туризма, которые с определенными оговорками могут быть применены к большинству паломнических маршрутов и священных мест в различных уголках мира, в том числе: расположение культовых сооружений в труднодоступных местах; отсутствие эффективного управления и недостаточное развитие соответствующей туристической инфраструктуры; слабо регулируемый характер паломнических поездок; зачастую спонтанный и травмоопасный характер данного вида туризма при ненадлежащем уровне социальной и медицинской помощи; недостаток информации для потенциальных паломников о маршруте, климате и других условиях, связанных с предстоящими трудностями пути и пр. [Host Communities … , 2023, р. 91].

В то же время большинство авторов заметили немаловажный факт, свидетельствующий о переходе от традиционно аскетических форматов паломничества к поездкам, предлагающим «светское» потребление туристических товаров и услуг [Host Communities … , 2023, р. 53]. В этой связи отдельного внимания заслуживает предложенная в монографии трактовка паломничества в качестве *более широкой концепции религиозного туризма*, которая, помимо духовного опыта предполагает и другие мотивационные аспекты (в том числе познавательные, увеселительные и пр.) [Host Communities … , 2023, р. 90] совершения паломнических путешествий.

*Характеристики современных принимающих сообществ и туристов-паломников.* В монографии отмечается, что традиционные туристские исследования в основном опирались на *статичные модели «местного сообщества»*, основанные в антропологическом контексте на общих социальных нормах, знаниях, практиках и ценностях [Host Communities … , 2023, р. 35]. Глубокая проработка данного вопроса позволила авторам «Принимающих сообществ …» заметить, что в современном научном дискурсе классические интерпретации «местных сообществ» пересматриваются, например, с точки зрения «новой парадигмы мобильности». Следуя ей, японскому исследователю Ш. Ясуда (S. Yasuda) удалось доказать, что принимающие сообщества вдоль паломнических маршрутов не статичны, а, напротив, динамично формируются и изменяются в результате взаимодействий и коммуникаций с туристами-паломниками, которые привносят новую для них «информацию и образы из разных социальных пространств» [Host Communities … , 2023, р. 212–213].

Авторы монографии детально описывают образ *современного паломника*, все более похожего на обычного туриста, «который в поисках духовности также стремится достичь эмоциональных и интеллектуальных целей», не отказываясь от современных туристских продуктов, включая услуги размещения, питания, транспорта и пр. [Host Communities ..., 2023, р. 144].

Австралийский исследователь К. Шинде (K. Shinde) выделил *три группы* современных участников паломнического туризма: а) рассматривающие паломничество как увеселительно-развлекательное мероприятие; б) религиозные почитатели священных мест; в) заинтересованные в получении экономической выгоды, например, за счет продажи сувенирной продукции или временного оказания туристских услуг [Host Communities ..., 2023, р. 115]. Шинде проиллюстрировал эти типы на примере участников паломнической процессии Палкхи (Palkhi)<sup>1</sup>: «любители веселья (хауше), хранители обетов (навше) и искатели прибыли (гавше)» [Host Communities ..., 2023, р. 115].

Различные цели современного паломничества вызывают этические проблемы использования священных мест вследствие конфликта интересов между духовно-ориентированными и светскими туристами, который подробно отражен в материале британского исследователя Я.Д. Ротерхэма (I.D. Rotherham). На примере посещений древних ландшафтов Национального парка Пик-Дистрикт (одно из наиболее популярных мест поклонения современных язычников в Великобритании). Необходим поиск компромисса между развлекательным отдыхом, спортивным туризмом, охраной природы и историко-археологического наследия, а также сохранением аутентичности и духовного содержания дестинаций [Host Communities ..., 2023, р. 61].

### **Экономика паломнического туризма**

Многочисленные примеры паломнических дестинаций и маршрутов, приведенные в монографии, свидетельствуют, что паломнический туризм в основном оказывает благоприятное влияние на экономическое положение принимающих общин [Host Communities ..., 2023, р. 6].

В монографии показан весь диапазон позитивных экономических последствий от паломничества, начиная от традиционно-исторических источников экономической выгоды (различного рода пожертвования) до виртуализации паломнического туризма, которая в условиях закрытия границ и ограничений международных туристских потоков может стать

---

<sup>1</sup> Палкхи относится к традиции паломничества в западном штате Махараштра (Индия), где паломники разыгрывают путешествия поэтов-святых из своих родных мест к священному месту их поклонения. Самый популярный Палкхи посвящен поэту-святому по имени Днянешвар [Host Communities ..., 2023, р. 109].

альтернативным источником прибыли для принимающих сообществ [Host Communities … , 2023, р. 30].

Голландский исследователь Р.К. Исаак (R.K. Isaac) на примере туристской отрасли современной Палестины показал, что поддержка паломничества способствует развитию туристской инфраструктуры. Это, в свою очередь, обеспечивает занятость местного населения, а также способствует привлечению не только внутренних, но и иностранных инвестиций в туризм и смежные с ним отрасли [Host Communities … , 2023, р. 129–132].

Все это оказывает положительное влияние на развитие и модернизацию транспортной инфраструктуры. Однако исследования К. Яната (K. Yanata) из г. Йокогамы (Япония) паломничества в районе горы Коя-сан (Япония) показали, что развитие железнодорожного и автомобильного паломничества имело негативный эффект вследствие ослабления коммуникаций между аборигенами и паломниками и, как следствие, сокращения экономических выгод местных сообществ. В результате был сделан вывод, что возрождение традиций пешего паломничества будет способствовать восстановлению и развитию экономики принимающих общин [Host Communities … , 2023, р. 211–212].

Еще один положительный эффект паломнического туризма, прибыль от которого может способствовать расширению социальных услуг, рассмотрен сотрудником Krakowskiego Pedagogicznego Uniwersytetu Ф. Мроздом (F. Mróz) на примере польского участка пути Святого Якова. В их числе религиозные, культурные, спортивно-оздоровительные и научно-популярные мероприятия [Host Communities … , 2023, р. 189].

В то же время коммерциализация и секуляризация паломничества может иметь явные негативные последствия как для самих туристов (снижение религиозной ценности духовно-ориентированного туризма), так и для принимающих сообществ в связи с нарушением их образа жизни (прежде всего,искажение исторического ландшафта священного места) [Host Communities … , 2023, р. 9, 41].

### **Организационно-управленческие аспекты паломничества**

Проведенные исследования позволили авторам утверждать, что эффективное развитие современного паломничества требует разработки управлеченческих стратегий, основанных на инвестиционных схемах, реализация которых будет способствовать социально-экономическому развитию и процветанию принимающих сообществ [Host Communities … , 2023, р. 44–45].

Такие исследования представлены в монографии несколькими работами. Так, Р.П.Б. Сингх и П.С. Ран рассмотрели возможность *адаптации традиционной патрон-клиентской модели паломничества к реалиям рынка туристских услуг* на примере исторической значимости индуистских

паломнических священников – Панд (Pandas)<sup>1</sup> для сохранения и трансляции туристам (клиентам) религиозных традиций и ритуалов [Host Communities ..., 2023, р. 163]. Очевидный интерес также представляет появление новых моделей организации индуистских паломничеств, в которых услуги проводника предоставляются религиозными фондами.

В работе Ф. Мроза подчеркнута *важность общественных инициатив* для начальных этапов организации паломнических маршрутов на примере развития Камино де Сантьяго в Польше. Сначала польский путь Святого Иакова в основном поддерживался общественными инициативами. После 2016 г. повысилось внимание к маршруту со стороны административных органов власти страны, в результате чего отдельные проекты стали реализовываться не только на местном, но и на государственном, и на наднациональном уровне. Автор подчеркивает, что эффективная организация паломнических маршрутов требует проведения устойчивой маркетинговой политики на базе диалога между государством и частным сектором [Host Communities ..., 2023, р. 191].

Итальянские исследователи А. Троно (A. Trono) и В. Кастронуово (V. Castronuovo) отметили, что в ряде случаев паломнические маршруты характеризуются заметной административной фрагментацией. Это видно на примере испанского и итальянского участков пути Святого Иакова, на которых мотивация местных администраций резко отличается. Если для одних муниципалитетов основная цель состоит в том, чтобы сохранить «музей под открытым небом», то для других в центре внимания находится создание коммерческого туристического продукта [Host Communities ..., 2023, р. 151]. Присоединяясь к мнению других авторов монографии, А. Троно и В. Кастронуово акцентируют необходимость проведения скординированной политики по поддержке паломничества со стороны органов власти всех уровней, что подтверждается успешными примерами в Индии, Китае и странах ЕС. Этот опыт может быть полезен для развития и поддержки религиозного туризма в России.

### **Социальные и функциональные барьеры паломничества**

Социально-политические аспекты современного паломничества в монографии отражены с применением понятий социальной и функциональной дистанций (или расстояний), которые оказались полезными для понимания взаимодействия между принимающими общинами и их поликонфессиональными посетителями.

---

<sup>1</sup> Слово происходит от санскритского «пандита», что означает «ученый человек». По утверждению Сингха и Рана, это самое популярное название класса потомственных религиозных деятелей в Индии [Host Communities ..., 2023, р. 168].

Американские авторы Д. Дж. Тимоти (D.J. Timothy) и Д.Х. Олсен (D.H. Olsen) дали определения социальной и функциональной дистанций. Первая подразумевает «степень близости, которая характеризует личные и социальные отношения» применительно к различным людям или этническим, расовым, культурным и религиозным группам [Host Communities ..., 2023, р. 18] и проявляется в первую очередь в выстраивании перцептивно-психологических барьеров. Вторая предполагает наличие нормативных или «физических» препятствий – изнурительные процедуры пересечения границ, строгая визовая и паспортная политика, возведение физических заграждений и т.п.

В монографии представлены актуальные примеры социальной дистанции между принимающими сообществами и паломниками, а также функциональных дистанций между религиозными туристами и их святынями.

Проблемы социальных и функциональных барьеров могут существенно обостряться в текущих крайне напряженных геополитических реалиях вследствие введения новых и ужесточения действующих политических ограничений (функциональная дистанция), препятствующих социальному и культурному взаимодействиям между туристами-паломниками и принимающими общинами (социальная дистанция).

### **Направления «устойчивого паломничества»**

В монографии рассмотрены также актуальные вопросы устойчивого развития паломнического туризма.

Так, А. Троно и В. Кастронуво, со ссылкой на Глобальный этический кодекс туризма [Глобальный этический кодекс ..., 2001], показали, как паломнические маршруты могут стать примером инклюзивного устойчивого туризма для всех, в частности для туристов «с особыми потребностями» [Host Communities ..., 2023, р. 143]. Достижением итальянских исследователей стала разработка этического подхода к инвалидности, предполагающего создание условий для безбарьерного паломничества.

В «Принимающих сообществах ...» отражен еще один не менее важный аспект «устойчивого паломничества» – экологическое воздействие паломнического туризма. Как отмечается во вводной главе монографии, действия паломников могут нанести ощутимый ущерб экологии принимающих сообществ, что особенно заметно в случае группового паломничества [Host Communities ..., 2023, р. 9].

К. Шинде, анализируя экологические последствия группового процессионного паломничества Палкхи, обнаружил, что степень воздействия на экологию принимающих общин различается по типам населенных пунктов и зависит от их пространственной планировки и административно-территориального устройства. Интенсивность непосредственного воздействия связана со временем и продолжительностью притока паломников

и выражается в транспортных заторах и нагрузке на экологические службы. Частота повторений прямого воздействия, вызванного потребностями посетителей в туристической инфраструктуре, приводит к изменениям в землепользовании и урбанизации паломнических мест [Host Communities … , 2023, р. 108].

### **Заключение**

Авторскому коллективу «Принимающих сообществ…» удалось отразить наиболее интересные аспекты и актуальные тенденции развития современного паломничества на примере известных азиатских и европейских маршрутов. В частности, были установлены следующие любопытные факты [Host Communities … , 2023, р. 229–233]: рост интереса к религиозному туризму, который в современном обществе связывается со стремлением к саморазвитию и поиском смыслов; неоднозначное трансформационное воздействие паломничества на экономический уклад и образ жизни принимающих сообществ; возрастающая значимость этических и экологических факторов устойчивого развития паломнического туризма.

Монография заслуживает положительной оценки по многим критериям, включая: личный эмпирический опыт авторов, интересные фактологические данные, высокий научный уровень исследовательских рассуждений и результатов.

Отдельный интерес материалы «Принимающих сообществ…» могут представлять для изучения и сравнения особенностей паломнического туризма в России, которая осталась неохваченной в монографии. В настоящее время многие зарубежные паломнические дестинации оказались фактически закрыты для большинства российских туристов, равно как и российские религиозные маршруты потеряли популярность у зарубежных посетителей.

В то же время в сложившихся условиях открываются и новые перспективы. Так, многие страны Азии остались открыты для российских туристов, что может способствовать росту интереса к азиатским (в том числе паломническим) маршрутам [Страны, открытые для … , 2023; Турагент Мир … , 2023]. К тому же в свете интенсивного развития внутреннего туризма представляется целесообразным обратить внимание на поддержку его религиозно-ориентированного сегмента, поскольку на территории России находятся всемирно известные паломнические места<sup>1</sup> с глубокой историей и богатыми традициями, духовный потенциал которых открывает широкие возможности для развития не только внутреннего, но и международного паломничества.

---

<sup>1</sup> Популярные паломнические туры по России см., например: [Каталог … , 2023; Паломнический туризм … , 2017].

## Список литературы

1. Варкари // Академик. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1763501> (дата обращения 26.06.2023).
  2. Глобальный этический кодекс туризма A/RES/58/212 (принят Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 21 декабря 2001 г.) // Гарант. – 2001. – 21.12. – URL: <https://base.garant.ru/71750718/> (дата обращения 26.06.2023).
  3. Каталог паломнических экскурсий // К истокам. Паломническая служба. – 2023. – URL: <https://rosistok.ru/excursions> (дата обращения 26.06.2023).
  4. Культурные маршруты Совета Европы // Совет Европы. – URL: <https://www.coe.int/ru/web/cultural-routes#:~:text=Программа%20«Культурные%20маршруты»%2C%20созданная,европейского%20культурного%20наследия%20наших%20дней.> (дата обращения 02.02.2023).
  5. Палестино-израильский конфликт // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/izrail-palestina-konflikt> (дата обращения 02.02.2023).
  6. Паломнический туризм в России. Самые популярные места для паломничества // ТурСтат. – 2017. – 10.04. – URL: [http://turstat.com/religiouspilgrimage/tourismrussia2017#:~:text=Top%2D10%20регионов%20России%20по,%2C%20Костромская%20область%20\(Ипатьевский\)%2C](http://turstat.com/religiouspilgrimage/tourismrussia2017#:~:text=Top%2D10%20регионов%20России%20по,%2C%20Костромская%20область%20(Ипатьевский)%2C) (дата обращения 26.06.2023).
  7. Раздел Британской Индии // Великие события, которые изменили мир. – URL: <https://www.publicevents.ru/pages/60.htm> (дата обращения 26.06.2023).
  8. Резниченко С.И. Привязанность к месту и чувство места: модели и феномены // Социальная психология и общество. – 2014. – № 3. – С. 15–27.
  9. Сесёлкин А.И. Об определении туристики как комплексной науки о туризме // Вестник РМAT. – 2013. – № 3(9). – С. 47–51. – URL: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/seselkin2.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/seselkin2.htm) (дата обращения 26.06.2023).
  10. Страны, открытые для туристов из России // OneTowTrip. – 2023. – 29.05. – URL: <https://www.onetowtrip.com/ru/blog/travel-news/countries-that-are-open-to-tourists-from-russia-2/> (дата обращения 26.06.2023).
  11. Турагент Мир: азиатские страны станут доступны для россиян в 2023 году // Аргументы и Факты. – 2023. – 01.03. – URL: [https://aif.ru/money/economy/ft\\_germaniya\\_protiv\\_peredachi\\_aktivov\\_rossiyskogo\\_cb\\_kievu](https://aif.ru/money/economy/ft_germaniya_protiv_peredachi_aktivov_rossiyskogo_cb_kievu) (дата обращения 26.06.2023).
  12. Устойчивый туризм // ООН. – URL: <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> (дата обращения 26.06.2023).
  13. Уильямс С., Лью А.А. География туризма. Критические толкования места, пространства и опыта. – New York : Routledge, 2015. – 584 с.
  14. Экономика впечатлений – роскошь или необходимость? // Школа Продаш? – 2022. – 21.03. – URL: <https://prodasch.ru/blog/shpargalki-po-prodazham/ekonomika-vpechatleniy/> (дата обращения 26.06.2023).
  15. Host Communities and Pilgrimage Tourism. Asia and Beyond / ed. by R.N. Progano, J.M. Cheer, X.M. Santos. – Singapore : Springer Nature Singapore Pte Ltd., 2023. – 233 p. – URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-19-9677-1> (дата обращения 26.06.2023).

Статья получена: 12.08.2023

Одобрена к публикации: 17.08.2023