

О.В. Шульгина*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

Аннотация. В работе рассмотрено значение образовательного туризма в современной туристской отрасли России. Представлены факторы и ресурсы развития образовательного туризма. Обоснована роль Москвы как ведущего центра образовательного туризма в стране. Приведены примеры московских инициатив в этой сфере.

Ключевые слова: образовательный туризм; факторы развития туризма; Россия; Москва; московские инициативы.

Для цитирования: Шульгина О.В. Образовательный туризм как одно из перспективных направлений развития внутреннего туризма в России // Экономические и социальные проблемы России. – 2023. – № 4. – С. 207–219.

**O.V. Shulgina
Educational tourism as one of the promising directions
of domestic tourism development in Russia**

Annotation. The paper considers the importance of educational tourism in the modern tourism industry in Russia. The factors and resources for the development of educational tourism are presented. The role of Moscow as the leading center of educational tourism in the country is substantiated. Examples of Moscow initiatives in this area are given.

Keywords: educational tourism; factors of tourism development; Russia; Moscow; Moscow initiatives.

* Шульгина Ольга Владимировна, д-р ист. наук, канд. геогр. наук, профессор, зав. кафедрой географии и туризма Института естествознания и спортивных технологий Московского городского педагогического университета (ГАОУ ВО МГПУ), Москва, Россия. E-mail: shulginaov@mgpu.ru

Shulgina Olga, DSn (History Sci.), PhD (Geogr. Sci.), Professor, Head of the Department of Geography and Tourism, Institute of Natural Science and Sports Technologies of Moscow City Pedagogical University (Moscow, Russia). E-mail: shulginaov@mgpu.ru

© Шульгина О.В., 2023

For citation: Shulgina O.V. Educational tourism as one of the promising directions of domestic tourism development in Russia // Economic and Social Problems of Russia. – 2023. – N 4. – P. 207–219.

Введение

Образовательный туризм в современном мире является одним из востребованных видов туризма. Переход к постиндустриальному развитию и экономике знаний в эпоху глобализации вызвал взрывной интерес к освоению все новых компетенций, обмену профессиональным опытом, получению профессионально и научно значимой информации. Распространение цифровых технологий, развитие транспортных систем и разных видов коммуникаций, рост благосостояния населения способствуют пространственной мобильности людей, осуществляющейся в том числе и с целью образования, повышения квалификации, совершенствования знаний.

В сфере образования все больше внимания обращается на возможности историко-культурных и природных объектов, учреждений и предприятий, городских и сельских пространств в совершенствовании учебно-воспитательной деятельности студентов и школьников. В этих условиях активное развитие образовательного туризма является откликом на множественные запросы современности.

Образовательный туризм может рассматриваться как процесс интеграции обучения и туризма, реализуемый вне постоянного места жительства его участников и предполагающий использование услуг сферы туризма для получения (или совершенствования) общего, профессионального или дополнительного образования. Образовательные компоненты могут включаться в различные виды туризма, а цели поездок сочетаться в различных вариантах. В этой связи можно говорить о большом разнообразии видов образовательного туризма [Хань Чжипин, 2023, с. 426].

Главное отличие образовательного туризма от других видов познавательного туризма¹ – в привязке к образовательным программам разного уровня. Именно наличие образовательного компонента выделяет этот вид туризма в особую категорию с ярко выраженной спецификой. Полученные образовательные результаты как правило подкрепляются сертификатами, удостоверениями, дипломами [Шульгина, Шульгина, 2019].

Образовательный туризм привлекает не только учащихся, но людей всех возрастов. За рубежом, например, широко представлены образовательные поездки для взрослых людей и даже для пенсионеров, а их рас-

¹ Познавательный туризм предполагает различные виды хаотичной познавательной деятельности. Это познание, как правило, осуществляется бессистемно, каждый турист воспринимает разнородную информацию, индивидуально выбирая для себя важное и второстепенное, как правило, не задумываясь о глубине и структуре полученного знания.

пространенность во многом связана с реализацией концепции непрерывного образования. Однако основным контингентом мероприятий, связанных с образовательным туризмом, является учащаяся молодежь.

Для России наиболее продуктивно при организации образовательного туризма проводить работу со следующими категориями учащихся:

– школьники из удаленных сельских поселений и малых городов страны, для которых территориальная удаленность от крупных городов и финансовое состояние семей является практически непреодолимым препятствием для посещения культурных центров и знакомства с отечественным культурным и природным наследием;

– школьники с ограниченными возможностями в передвижении и восприятии окружающего мира, самостоятельные переезды которых ограничены состоянием здоровья или также связаны с существенными дополнительными финансовыми затратами.

Для этих категорий детей целесообразна разработка комплексных образовательных маршрутов, что позволяет им за сравнительно небольшое время (например, за время каникул) посетить несколько разнообразных объектов, получить представление о различных типах достопримечательных мест, памятниках культуры и таким образом доподлинно, а не по страницам или иллюстрациям учебников, соприкоснуться с объектами национального наследия. Желательно не отделять детей с ограниченными возможностями от остальных категорий учащихся, формируя толерантную среду и чувство взаимопомощи и взаимоответственности во время путешествия.

В современных условиях активизации развития внутреннего туризма, ускоренного процесса его «русификации» [Кабанова, 2023, с. 51], вызванного коронавирусными ограничениями и тенденцией к импортозамещению (в том числе туристических услуг), образовательный туризм становится особенно востребованным. Это, конечно, не снижает значимости международного образовательного туризма и «образовательной миграции» студентов [Климова, 2023], предполагающей долговременное пребывание в месте обучения за пределами страны. Такого же рода миграция всегда была и внутри России, вызванная неравномерностью размещения крупных и значимых образовательных учреждений по ее огромной территории. Изучение особенностей внутреннего образовательного туризма в России является целью настоящей статьи.

Факторы развития образовательного туризма: опыт Москвы

Определяющими для развития образовательного туризма в том или ином регионе являются следующие факторы.

Ресурсная обеспеченность. Образовательно-туристская привлекательность любого региона определяется прежде всего наличием на его

территории достаточно крупной и разнообразной по составу совокупности соответствующих ресурсов. Под этим понятием подразумеваются природные и историко-культурные объекты, предназначенные для удовлетворения духовных и познавательных потребностей туристов, а также способные эффективно содействовать процессу восстановления их физических сил.

Общее определение туристских ресурсов представлено в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Федеральный закон ..., 2023]. В соответствии с этим законом «туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил». Применительно к образовательному туризму это определение должно быть уточнено и конкретизировано с учетом существенных особенностей и целей туристской деятельности, а также своеобразия ее субъектов. В конкретизации нуждается прежде всего представление об «иных объектах», упомянутых в общем определении туристских ресурсов.

Отметим, что в качестве образовательно-туристских ресурсов могут выступать самые различные объекты и явления, которые зачастую не представляют интереса для обычного, среднестатистического туриста, отправляющегося в поездку для общего ознакомления с достопримечательностями территории. Это могут быть, кроме уже перечисленных, производственные, научные, образовательные и инфраструктурные, а также комплексные территориальные, культурно-ландшафтные объекты.

Ресурсная обеспеченность туризма в отдельных регионах России сильно различается. Данное обстоятельство весьма серьезно влияет на привлекательность тех или иных областей и городов, снижая или увеличивая туристский поток в несколько раз.

Инфраструктурная составляющая. На втором месте по воздействию на туристскую привлекательность региона находится инфраструктурная составляющая. В этом компоненте важны такие составные части туристского бизнеса, как транспортная доступность, развитость гостиничной сети и разнообразие предприятий питания.

Весьма важно и состояние гостиничного сервиса в регионе. Давно прошли времена, когда любознательные путешественники были рады и простой палатке на турбазе, лишь бы увидеть красоты Приэльбрусья или Красноярские Столбы. Не меньшее значение имеет и обеспечение туристов качественным питанием, включая разнообразие меню, дизайн заведения и уровень подготовки персонала. Важность инфраструктурной составляющей иногда превосходит в ресурсном компоненте остальные факторы развития образовательного туризма.

Информационное обеспечение. В этом аспекте инфраструктуры обеспечения познавательного туризма можно выделить три главных ком-

понента. Это, во-первых, предварительное ознакомление туриста с наиболее яркими достопримечательностями («изюминками») региона (так сказать, «рекламно-информационный блок»). Буклеты, открытки, календари, альбомы, слайды и фильмы – весь набор средств важен и нужен для привлечения потенциальных визитеров. Второй компонент – полная и квалифицированная информация о всех туристско-образовательных ресурсах территории (в виде путеводителя, брошюры или слайд-фильма), необходимая тем туристам, которые уже приехали в регион и желают изучить его как можно лучше. Наконец, третий компонент – это сувенирная продукция с символикой региона или его главных объектов.

Следует подчеркнуть, что основную образовательную составляющую несут в себе первый и второй компоненты информационного поля, и именно на них следует обратить особое внимание при продвижении туристско-образовательного контента и привлечении туристов в тот или иной регион. Что же касается третьего компонента, то малый бизнес, как правило, мгновенно ориентируется в ситуации и обеспечивает его наполнение.

Российская Федерация обладает значительными ресурсами для развития образовательного туризма [Ресурсы образовательного … , 2016]. Это, прежде всего, национальные культуры народов, проживающих на ее территории. Такого разнообразия национальностей с их самобытной историей, памятниками материального и нематериального наследия, живой национальной культурой практически невозможно представить на территории других стран. Россия имеет богатую тысячелетнюю историю, которая связана не только с именами выдающихся политических деятелей, но и с именами известных писателей, художников, деятелей культуры и искусства. Особый образовательный интерес представляют достижения российской науки и техники, а также открытия ученых. Чрезвычайно разнообразны и природные условия страны, протянувшейся с севера на юг и с запада на восток на тысячи километров.

Фактически в каждом российском регионе имеются условия для интенсивного развития образовательного туризма, причем не только за счет крупных городских центров, но и использования ресурсов малых исторических городов и историко-культурных территорий. Однако, пожалуй, ведущим центром этого направления туризма является Москва. Столица Российской Федерации по насыщенности и разнообразию ресурсов для развития образовательного туризма (которые одновременно имеют и высокую степень привлекательности) превосходит многие другие регионы. При этом все ее туристско-образовательные ресурсы сконцентрированы на небольшой территории и удобны для комбинирования поставленных образовательно-туристских задач. Москва по праву может называться городом-учебником [Шульгина, 2019].

Описанию историко-культурных и природных достопримечательностей Москвы посвящены многочисленные красочные издания; их местонахождение представлено на подробных туристских картах, в том числе и

специализированных. Среди них можно выделить карту «Москва: духовное и историко-культурное наследие». Эта подробная карта, выполненная на крупномасштабной топографической основе, позволяет не только получить достоверное представление об историко-культурных достопримечательностях, но и прекрасно ориентироваться в пространстве города, легко находить интересующие объекты и намечать экскурсионные маршруты.

В названиях московских улиц, переулков, площадей, районов отразилась история города и страны. Городская топонимика – это своеобразный культурный памятник. Наибольшую ценность представляют старомосковские названия, возникшие до XX в. и происходящие от названий церквей и монастырей, фамилий и кличек домовладельцев, бывших ремесленных слобод, сел и городов, в которые вели дороги из Москвы. Много названий связано с судьбоносными событиями в отечественной истории и именами выдающихся личностей: деятелей культуры, писателей, поэтов, художников, композиторов и т.д.

В Москве сосредоточены не только известные архитектурные памятники различных периодов развития российской архитектуры (от древнерусской архитектурной традиции до конструктивизма 1920–1930-х годов), но и находятся объекты культурного наследия, внесенные в список Всемирного культурного наследия, составляемый под эгидой ЮНЕСКО. В этот список входят три комплексных объекта: «Московский Кремль и Красная площадь», «Церковь Вознесения в Коломенском», «Ансамбль Новодевичьего монастыря».

Город является также сосредоточением памятников истории. В их числе места, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся людей (государственных деятелей, ученых, деятелей культуры и искусства); места исторических событий; памятники и памятные знаки, отмечающие историческую память. Пространство Москвы описано в литературных произведениях и отражено в художественном творчестве. Простое перечисление имен наиболее известных деятелей науки, культуры, техники, общественной и политической жизни, позволяет понять масштабность и значимость городской среды для образования и воспитания подрастающего поколения. Юрий Долгорукий, первопечатник Иван Федоров, Козьма Минин и Дмитрий Пожарский, Петр I, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, А.С. Грибоедов, Н.В. Гоголь, Ф.М. Достоевский, А.И. Герцен, И.С. Тургенев, Л.Н. Толстой, П.И. Чайковский, И.Е. Репин, А.М. Горький, С.А. Есенин, В.С. Высоцкий – лишь неполный перечень выдающихся личностей, о деятельности и творчестве которых напоминают улицы Москвы. Несмотря на плотную городскую застройку, территория Москвы сохранила и множество археологических памятников, которые позволяют наглядно представить и этот пласт исторического наследия.

Москва – место сосредоточения известных на всю страну музеев, выставок, картинных галерей. Самые выдающиеся: музеи Московского Кремля, Исторический, Третьяковская галерея, Изобразительных искусств

имени А.С. Пушкина, Истории Москвы, Искусства народов Востока, Древнерусской культуры и искусства имени Андрея Рублева, Музыкальной культуры имени М.И. Глинки; музеи-усадьбы «Останкино», «Кусково», Л.Н. Толстого в Хамовниках; музеи-заповедники «Коломенское» и «Царицыно», Всероссийский выставочный центр и многие другие.

Москва, несмотря на преобразованную городскую среду, также обладает интересными природными объектами и достопримечательностями [Гайворон, Майнашева, 2017]. Около 40% территории города занимают леса, лесопарки, парки, бульвары и скверы – это одновременно и природное наследие, и места массового отдыха горожан. На северо-востоке Москвы был создан первый в России национальный парк «Лосинный остров». Среди крупных лесных массивов – природный парк «Битцевский лес», парк «Сокольники», Измайловский лесопарк, Серебряноборское лесничество, лесная дача сельскохозяйственной академии им. К.Е. Тимирязева, Ботанический сад РАН и др.

К числу образовательных ресурсов можно отнести и многочисленные промышленные предприятия, учреждения социально-культурного комплекса, инфраструктурные объекты. Например, станции Московского метро (особенно в пределах кольцевой линии) являются неповторимыми объектами образовательно-туристской привлекательности.

Наконец, огромное количество мероприятий самого разного уровня: от московских до международных – делают Москву признанным центром событийного туризма.

Таким образом, главной особенностью Москвы с точки зрения развития образовательного туризма является высокая обеспеченность городской среды туристско-образовательными ресурсами, которые только начинают использоваться и востребоваться в образовательном процессе.

Второй особенностью является понимание и стремление образовательного сообщества Москвы (учителей и преподавателей вузов, особенно системы Департамента образования и науки города) к освоению социально-культурного потенциала города. Экскурсионно-туристская деятельность осуществляется в школах и вузах, но она не всегда «привязана» непосредственно к учебному процессу, проводится зачастую бессистемно и нерегулярно. Это происходит во многом оттого, что далеко не все учителя имеют достаточную эрудицию в этом вопросе и зачастую плохо осведомлены о ресурсах образовательного туризма даже в своем округе или районе. Многие из учителей не владеют технологиями туристско-экскурсионной деятельности и просто не понимают значения этих технологий в образовании и воспитании школьников. Такая ситуация предполагает необходимость внесения соответствующих изменений в программы подготовки педагогических вузов.

Третьей важной особенностью и стимулирующим фактором является образовательная политика Москвы. Проводимая с 2013 г. программа «Москва – столица образования» является той организационной основой,

на которой образовательный туризм может получить официальное закрепление и необходимую финансовую поддержку. В соответствии с этой программой Департаментом образования и науки города Москвы принято решение привлечь музеи столицы к учебному процессу в школах. Важная роль здесь отведена учителям, которые самостоятельно должны предлагать и разрабатывать варианты проведения уроков в музеях. Такая возможность предоставляется прежде всего учителям литературы, истории, химии, физики, биологии, мировой художественной культуры, природоведения и другим.

В Москве выдвигаются постоянные инициативы, рассчитанные на развитие познавательной активности не только жителей города, но и других регионов, например образовательно-туристский проект для школьников и студентов «Москва – Город открытый» [Город открытый], где предлагаются самые разные маршруты по темам: экология, креативные индустрии, биотехнологии и медицина, цифровые технологии, транспорт и космос, гуманитарные технологии, урбанистика, энергетика. Новый московский проект на платформе «Город идей» [«Город идей»] позволяет не только увидеть и выбрать, но и предложить интересные познавательные маршруты по историко-культурным и природным объектам. Например, экомаршруты по природным паркам Москвы: историко-экологическая тропа (природно-исторический парк «Битцевский лес»); «Там, на неведомых дорожках» (природно-исторический парк «Кузьминки-Люблино»); «К истокам рек» (ландшафтный заказник «Теплый Стан»); «Природа Алешкинского леса» (природно-исторический парк «Тушинский»); «Обзорная экскурсия по экологической тропе» (ландшафтный заказник «Тропаревский»); «Захаринская пойма» (ландшафтный заказник «Долина реки Сходни в Куркино»); «Тропинками старого парка» и «Жемчужины парка Покровское-Стрешнево» (природно-исторический парк «Покровское-Стрешнево»); «Жил-был лес. Сказки Измайлова леса» (природно-исторический парк «Измайлово»); «Экологическая тропа» (территория экоцентра «Экошкола Кусково»).

Четвертая особенность – наличие в Москве городского вуза – Московского городского педагогического университета, который со времени своего основания (1995) деятельно участвует в формировании культурно-образовательной среды города. За время работы университета был накоплен опыт подготовки учителей, в котором использовались технологии проведения уроков с помощью образовательного туризма. Сформированные у учителей туристско-образовательные компетенции могут быть реализованы и отчасти реализуются в системе школьного обучения. Прежде всего, речь идет о тех специальностях и направлениях подготовки, в которых учебными планами вуза предусмотрены выездные практики, осуществляемые в форме образовательного туризма (география, история, филология, биология, живопись и т.п.). Приобщению к образовательно-туристским ресурсам Москвы способствует также социокультурная прак-

тика студентов, которая проводится на всех образовательных программах непосредственно в городской среде, позволяя пристально и творчески приобщиться к исследованию достопримечательностей города. Кроме того, по инициативе и стараниями некоторых преподавателей по возможности внедряются элементы образовательного туризма: во внеучебное время, а иногда и учебные занятия со студентами проводятся в музеях, на предприятиях, в парках и на улицах Москвы [Вагнер, Шульгина, 2018]. Это важно не только для познания и воспитания, но и для вовлеченности в туризм с юных лет.

Наконец, важнейшей особенностью и значительным стимулом развития образовательного туризма в столице является интенсификация контактов школ и других учебных заведений с музеями. В результате этих контактов появляется новое экскурсионное предложение со стороны музейных специалистов, образовательная школьная тематика получает отражение в выставочной работе музеев, разрабатываются специальные интерактивные методы работы и мастер-классы, которые могут быть направлены на совершенствование знаний учащихся по конкретным предметам.

К настоящему времени можно говорить о достаточно активной вовлеченности московского городского пространства в программы образовательного туризма. Среди наиболее притягательных объектов можно назвать следующие известные музейные учреждения: Музеи Московского Кремля, Государственный исторический музей, Музей Москвы, Центральный музей Великой Отечественной войны, музей-панорама «Бородинская битва», Музей обороны Москвы, музей-усадьба «Коломенское». В рамках работы этих музеев сформированы экскурсии по истории для школьников фактически любого года обучения (с 1 по 11 классы).

Вся тематика Государственного биологического музея имени К.А. Тимирязева и Государственного Дарвиновского музея тесно коррелирует со школьной программой по биологии с 5 по 10 классы, а также по отдельным темам школьной географии. Тематика музея занимательной науки «Экспериментариум» связана со школьной программой по физике и химии 3–9 классов. Значительная часть работы музея Землеведения МГУ соответствует потребностям начальной и средней школы по географии, биологии, химии. Московский планетарий проводит экскурсии для школьников 1–11 классов в соответствии с учебными программами по физике, астрономии, географии. Зоологический музей МГУ ведет работу со школьниками 6–11 классов по биологии и географии. Мемориальный музей космонавтики предлагает экскурсии школьникам 5–11 классов по истории физики [Воронова, Шульгина, 2014].

Широкий спектр образовательных экскурсий по мировой художественной культуре, литературе и истории предлагают Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Государственная Третьяковская галерея, а также ряд частных галерей.

В числе активно посещаемых объектов неизменно фигурируют московские музеи-усадьбы (прежде всего, Коломенское, Царицыно и Кусково). Популярность этих музеев (а по сути, пространственных объектов, своеобразных историко-культурных территорий) связана именно с их комплексностью. Музеи усадьбы сочетают объекты природного и культурно-исторического наследия, в них находятся архитектурные памятники, культурно-ландшафтные объекты, места, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся людей, присутствует богатая и разнообразная предметная музейная экспозиция. Сочетание этих факторов не только повышает разнообразие впечатлений, но и соответствует образовательным целям сразу по нескольким школьным предметам.

Среди объектов образовательного туризма Москвы выделяются также музеи, связанные с науками о Земле, и естественнонаучной направленности (Зоологический, Палеонтологический, Землеведения МГУ, Минералогии имени А.Е. Ферсмана, Музей воды) а также Московский планетарий и Океанариум. Кроме того, из объектов, связанных с природными и экологическими особенностями Москвы, можно назвать Экоцентр на Воробьевых горах, Измайловский лесопарк, Филевский парк.

Беседы с учителями показывают, что образовательный туризм оказывает положительное влияние на познавательную активность школьников, их мировоззрение, играет важную роль в воспитании будущего поколения.

Москва, являющаяся лидером инноваций в России, постоянно выдвигает и апробирует инициативы в сфере образования и туризма. Примеры тому: Городская программа «Москва – столица образования», в которой значительное место уделяется образовательному туризму; «Музей – образовательный ресурс общества» – центральная тема одной из международных выставок фестиваля «Интермузей»; олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы»; ежегодный форум «Город образования»; ежегодный международный московский салон образования и др. [Шульгина, 2022].

Превращению Москвы в ведущий центр российского образовательного туризма во многом способствовала политика, проводимая городскими органами власти и управления. В основу концепции его развития положены принципы, представленные в Законе «О развитии образования в городе Москве». Этот закон предусматривает «обновление и развитие системы образования за счет эффективного использования культурного, научного, производственного потенциала города Москвы, городской инфраструктуры, поддержки экспериментальной и инновационной деятельности в области образования», а также «поддержки национальных, этнических, культурных традиций» [Закон г. Москвы … , 2019]. Такой подход к развитию столичного образования органично вписывается в систему мер по реализации новых Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) общего образования, устанавливающих требования к результатам освоения учебных программ.

Закономерно, что Москва вызывает большой интерес у туристов из других регионов страны и мира. Одновременно ее пример показывает, как образовательный туризм становится значимым трендом и одним из перспективных направлений развития внутреннего туризма. Другие российские регионы, обладающие широко известными и самобытными образовательно-туристскими ресурсами [Ресурсы образовательного туризма ..., 2016], могут воспользоваться этим опытом для повышения собственного потенциала и достижения значимых результатов в развитии туристической отрасли.

Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Внутренний образовательный туризм, как феномен синтеза туризма и образования, вовлекающий в свою сферу все большее количество людей, является перспективным направлением для развития туризма в России.

2. Образовательная составляющая призвана насытить и разнообразить спектр туристских услуг даже по традиционным маршрутам и центрам туризма, одновременно способствуя более массовому приобщению к цивилизационному наследию России.

3. Москва, обладающая беспрецедентно огромными и разнообразными образовательно-туристскими ресурсами, по сути являющаяся «городом-учебником», стала признанным лидером в развитии образовательного туризма, реализующим различные, в том числе креативные, модели вовлечения жителей в познавательную и образовательную деятельность. Изучение опыта Москвы важно для совершенствования образовательного туризма в других регионах.

4. Образовательный туризм, активно способствующий углублению знаний населения страны в области отечественной истории, культуры и природы, в новых geopolитических условиях и частичного импортозамещения в туризме может стать новым стимулом развития краеведения, богатые традиции которого накоплены в России.

5. Развитие образовательного туризма вызывает необходимость современного учебно-методического и информационного сопровождения этого вида туризма, обеспечивающего не только привлекательность, но и возможность участия в образовательно-туристской деятельности различных групп населения, независимо от возраста, состояния здоровья, места проживания.

6. Развитию образовательного туризма в регионах России будут способствовать как меры, предпринимаемые государством по интенсификации развития туристской отрасли, так и местные инициативы, нацеленные на активное использование местных достопримечательностей и

региональных брендов, повышающих привлекательность регионов для туристов.

7. Для реализации высокого потенциала образовательного туризма в развитии всей туристской отрасли необходимо, с одной стороны, совершенствование подготовки специалистов данной отрасли, обладающих базовыми компетенциями в сфере образования, с другой – совершенствование подготовки будущих педагогов, способных понимать важность включения в образовательно-воспитательную и просветительскую деятельность туристского потенциала своего края и регионов страны.

8. Широкую доступность ресурсов образовательного туризма разных уголков страны и активную вовлеченность их потенциала в процесс обучения может обеспечить использование виртуальных технологий, которые получили стимул к развитию в период пандемии COVID-19 и востребованность которых с ростом цифровизации закономерно увеличивается. В свою очередь, образовательный туризм способствует развитию цифровой культуры населения, одному из актуальных трендов современности.

Список литературы

URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>) (дата обращения 20.08.2023).

11. Шульгина О.В. Образовательный туризм в Москве: город как учебник // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды XIV Международной научно-практической конференции / под общей редакцией В.И. Кружалина. – Москва : АНО «Диалог культур», 2019. – С. 15–23.
12. Шульгина О.В. Туризм и образование: актуальный синтез во все времена и современные московские инициативы // Образовательный туризм в школе и вузе : сборник статей по материалам II всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 19 марта 2022 года. – Москва : Лика, 2022. – С. 5–11.
13. Шульгина О.В., Шульгина Д.П. Образовательный туризм в России: история и современность // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 2(50). – С. 36–39.
14. Хань Чжипин. Тенденции развития образовательного туризма в России // Современное педагогическое образование. – 2023. – № 4. – С. 426–430.

Статья получена: 24.08.2023

Одобрена к публикации: 28.08.2023