
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.9:004.8:004.9
DOI: 10.31249/espr/2024/03.10

М.А. Максакова, С.С. Ткаченко*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕЛЯХ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

Аннотация. Цель настоящей работы состояла в выявлении современных тенденций в системе поддержки российского экспорта и потенциала использования цифровых технологий для его повышения. Авторы проанализировали новые способы продвижения экспорта при помощи цифровых технологий, рассмотрели особенности и преимущества их применения на государственном и корпоративном уровнях. Полученные результаты демонстрируют, каким образом внедрение цифровых технологий оказывает положительное влияние на экспортные возможности отдельных компаний и страны в целом.

Ключевые слова: Россия; цифровые технологии; несырьевой экспорт; поддержка экспорта; онлайн торговля.

Для цитирования: Максакова М.А., Ткаченко С.С. Использование цифровых технологий для поддержки российского экспорта // Экономические и социальные проблемы России. – 2024. – № 3. – С. 176–190.

* **Максакова Мария Андреевна**, канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н. Ливенцева Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел РФ; ведущий научный сотрудник Центра восточноевропейских исследований Института экономики РАН (Москва, Россия). E-mail: m.maksakova@inno.mgimo.ru

Maksakova Maria, PhD (Econ. Sci.), Associate Professor, Head of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Relations named after N.N. Liventseva, Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation; Leading Researcher of the Center for Eastern European Studies, Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences (Moscow, Russia). E-mail: m.maksakova@inno.mgimo.ru

Ткаченко Софья Сергеевна, аспирантка (программа «Мировая экономика») Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел РФ (Москва, Россия). E-mail: tkachenko_s_s@my.mgimo.ru

Tkachenko Sofia, postgraduate student (World Economy) of Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (Moscow, Russia). E-mail: tkachenko_s_s@my.mgimo.ru

**M.A. Maksakova, S.S. Tkachenko
The use of digital technologies to support Russian exports**

Abstract. The purpose of this work was to identify current trends in the support system for Russian exports and the potential for using digital technologies to improve it. The authors analyzed new ways to promote exports using digital technologies, examined the features and advantages of their use at the state and corporate levels. The results demonstrate how the introduction of digital technologies has a positive impact on the export capabilities of individual companies and the country as a whole.

Key words: Russia; digital technologies, non-commodity exports, export support; e-commerce.

For citation: Maksakova M.A., Tkachenko S.S. The use of digital technologies to support Russian exports // Economic and Social Problems of Russia. – 2024. – N 3. – P. 176–190.

Введение

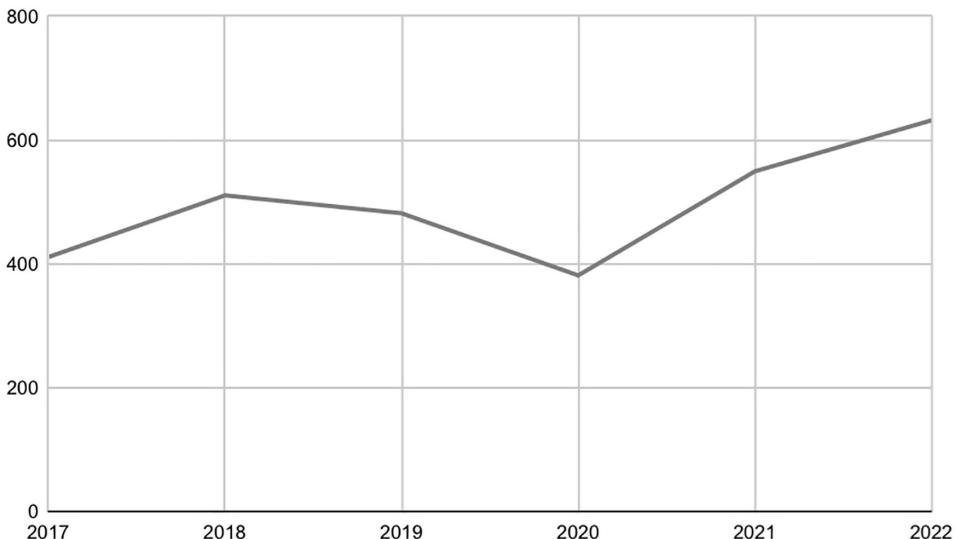
В настоящее время внедрение цифровых технологий стало основой развития компаний различных секторов экономики. Для предприятий, ориентированных на экспорт, использование подобного рода технологий является возможностью получить дополнительные преимущества, а также справиться с ценовыми, временными и прочими издержками, которые возникают в случае отсутствия современных средств коммуникации и организации производственных процессов, способных сделать экспортируемый компанией товар неподконтрольным.

События, произошедшие в 2022 г., оказали значительное влияние на российский экспорт товаров и услуг как с точки зрения его объемов, так и направлений. Хотя, согласно данным Группы Всемирного банка, в стоимостном выражении объем российского экспорта в 2022 г. продемонстрировал рост, достигнув 631,55 млрд долл. (рис. 1). Отчасти это было связано с переориентацией экспортных потоков на новые рынки и неспособностью основных потребителей в краткие сроки полностью отказаться от импорта российских энергоресурсов.

Переориентация экспортных потоков из России заключалась, прежде всего, в увеличении поставок нефти в Индию и Китай, на долю которых в феврале 2023 г. пришлось 70% отечественного нефтяного экспорта [Андреева, 2023]. Частичная переориентация на новые рынки сбыта позволила сохранить масштаб российского экспорта энергоносителей, однако совокупный объем их продаж на внешний рынок так и не достиг уровня 2021 г.¹

В условиях глобальной экономической турбулентности и трансформации мирохозяйственных связей у России появились возможности

¹ Следует отметить, что в целях предотвращения злонамеренного использования статистических данных Росстат и Федеральная таможенная служба (ФТС) в 2022 г. приостановили их публикацию.



**Рис. 1. Динамика экспорта товаров и услуг из России
в 2017–2022 гг., млрд долл.**

Составлено по: [Exports of goods and services ..., 2024].

для расширения взаимоотношений с новыми партнерами и продвижения своих товаров, в первую очередь, несырьевых на новых рынках. Однако для использования открывшегося «окна возможностей» необходимы удобные и понятные экспортёрам системы поиска целевого рынка и продвижения их продукции в выбранной стране. Кроме того, достижение заявленной цели снижения зависимости от экспорта сырьевых товаров должно подкрепляться развитием перспективных высокотехнологичных производств и применением механизмов, обеспечивающих бесперебойные поставки конкурентоспособной экспортной продукции. Поэтому ускоренное внедрение соответствующих цифровых технологий представляется чрезвычайно важным и актуальным направлением с точки зрения расширения торговли России с зарубежными партнёрами.

Влияние цифровых технологий на экспортную деятельность предприятий

В настоящее время в России реализуется национальный проект «Цифровая экономика», направленный на сокращение издержек производства посредством внедрения цифровых технологий. Для компаний, осуществляющих поставки товаров за рубеж, развитие подобных технологий является особенно значимым. Хотя компания-экспортёр с точки зрения организации

производства и операционных процессов не сильно отличается от прочих, однако ее потребности в части реализации сбыта и продвижения товаров несозимерно выше. Использование цифровых технологий создает ряд преимуществ, начиная с этапа планирования экспортной деятельности и до окончания ее цикла. Таким образом, главная цель их применения для содействия экспорту заключается в создании оптимальных условий, касающихся организации поставок товаров за рубеж.

Технологии, способные оказать влияние на организацию экспортной деятельности, можно условно разделить на две группы – внутрикорпоративные технологии, которые могут быть использованы в рамках компаний, и внешние технологии, которые помогают экспортёрам непосредственно продавать произведенную продукцию (табл. 1).

Таблица 1

**Виды используемых экспортёрами
цифровых технологий^{*}**

Внутрикорпоративные	Внешние
<i>Универсальные</i>	
1. Система планирования ресурсов предприятия (enterprise resource planning, ERP) 2. Система управления взаимоотношениями с клиентами (customer relationship management, CRM) 3. Большие данные 4. Мобильная операционная система IoS 5. Производственные роботы 6. Интегрированное бизнес-планирование (integration business planning, IBP)	1. Электронная коммерция, в том числе: – маркетплейсы; – интернет-магазины. 2. Логистика, в том числе система 5 PL (fifth party logistics) ¹
<i>Специализированные</i> Система управления складом (warehouse management system, WMS)	<i>Созданные для нужд экспортёров</i> Системы государственной поддержки, в том числе: – экспортные платформы; – система одного окна; – электронная таможня

**Составлено по: [Морозенкова, 2021; Горишняя, Чмут, 2021; Суворова, Куликова, 2021].*

¹ Система интернет-логистики, охватывающая планирование, подготовку, управление и контроль за всеми составляющими цепи транспортировки грузов с помощью электронных средств информации.

При этом как внутрикорпоративные, так и внешние цифровые технологии могут быть универсальными, т. е. подходить не только компаниям, ориентированным на экспорт, но и компаниям, производящим продукцию для внутреннего рынка. В свою очередь, внешние технологии содействия экспорту, создаваемые государством, нацелены именно на нужды экспортёров.

К числу универсальных «помощников» в вопросах управления производством и сбытом относятся следующие цифровые технологии. Система планирования ресурсов предприятия (*enterprise resource planning, ERP*) позволяет фирме оптимизировать все внутренние производственные процессы и упростить основные операции, такие как управление финансовыми потоками и персоналом организации, складирование товаров и др. Система управления взаимоотношениями с клиентами (*customer relationship management, CRM*) включает технологии, которые позволяют систематизировать данные о клиентах и выстроить с потребителями простые и понятные отношения, а также автоматизировать процесс подачи заявок клиентами и отладить процесс сбыта продукции. После пандемии коронавируса большой популярностью стали пользоваться технологии интегрированного бизнес-планирования (*integration business planning, IBP*), которые дают возможность использовать цифровую платформу для комплексного планирования деятельности и координации процессов в географически разрозненных подразделениях [Суворова, Куликова, 2021].

Развитие цифровых технологий привело к появлению принципиально новых возможностей для сбыта продукции. Так называемая 5 PL логистика позволяет доставлять, осуществлять обработку на складе и продавать товар без участия производителя. Ярким примером применения цифровых технологий являются маркетплейсы, ставшие одним из самых популярных каналов продаж товаров в России. По данным Data Insight, в 2022 г. их доля в сегменте отечественной электронной коммерции составила 73% [Интернет-торговля ..., 2022, с. 75].

В 2020 г. из 1,16 млрд долл. объема розничного онлайн-экспорта российских компаний через такие площадки, как Instagram, eBay и Etsy, пришлось 38, 21 и 11% соответственно, тогда как остальные 38% продаж осуществлялись через Wildberries, Lamoda, Ozon и другие площадки с собственной службой доставки. Причем самым популярным каналом для экспортной онлайн-торговли остаются собственные сайты или мобильные приложения отечественных экспортёров. Их использовали 58% из опрошенных клиентов транспортных компаний. В то же время «36% онлайн-экспортёров продают за пределы России без использования собственной цифровой площадки». Среди стран дальнего зарубежья самыми активными импортерами российских товаров на онлайн-площадках были США (17%), страны Западной Европы (около 12%) и Израиль (3%) [Розничный экспорт ..., 2020, с. 3, 6–8].

После 2022 г. экспорт из России в вышеупомянутые страны с использованием зарубежных торговых площадок чрезвычайно затруднен. Несмотря на возможность обхода ограничений доступа к некоторым из них, перспективы по расширению деятельности российских экспортёров на данных платформах снизились. Одновременно ряд зарубежных цифровых компаний, обслуживающих производителей, ушли с российского рынка. Это было ощутимым событием, однако, по оценкам Data Insight, не нанесло серьезного ущерба [Интернет-торговля в России ..., 2022]. Как показывают данные таблицы 2, на рынки большинства основных услуг вышло достаточное количество новых компаний, что помогло сгладить или предотвратить ущерб от ухода зарубежных компаний.

Таблица 2

**Удельный вес новых и ушедших в 2022 г. компаний
по предоставляемому сервису***

Услуги / сервисы	Новые компании	Покинувшие Россию
Привлечение покупателей	13%	13%
Маркетплейсы	10%	3%
Финансы	20%	15%
ИТ	19%	6%
Логистика	13%	16%
Отраслевые организации	5%	7%

*Составлено по: [Интернет-торговля в России ..., 2022, с. 183]

Несмотря на явные достоинства цифровых технологий, российские компании, относящиеся к важным экспортным отраслям, недостаточно активно используют их возможности. Например, в 2020 г. только 15% отечественных агрокомпаний комплексно применяли цифровые технологии. Хотя, по расчетам некоторых специалистов, активное внедрение последних способно увеличить производительность предприятий АПК за четыре года более чем в два раза [Баторшина, 2022, с. 149, 150].

Данные таблицы 3 свидетельствуют, что наиболее часто в России используются облачные сервисы, технологии больших данных и Интернета вещей. Как можно заметить, в лучшем случае лишь треть отечественных компаний пользуются самыми современными технологиями.

Таблица 3

**Использование некоторых цифровых технологий
в экспортных отраслях экономики России
(% от общего числа организаций)* в 2021 г.**

Отрасли	Облачные сервисы	Большие данные	Цифровые платформы	Интернет вещей
Все отрасли экономики	27,1	25,8	14,7	13,7
Сельское хозяйство	21,5	23,3	9,8	14,4
Добыча полезных ископаемых	19,8	25	10,8	15,4
Обрабатывающая промышленность	28,9	29,9	14,5	17,6

*Составлено по: [Цифровая экономика ..., 2023, с. 52].

Причин невысокой активности использования цифровых технологий может быть несколько.

Во-первых, новейшие системы требуют пересмотра всей модели производства и сбыта продукции, построение принципиально новых основ функционирования предприятия, а также значительных финансовых вложений и обеспечения компании кадрами, умеющими работать с новой техникой. Все это может казаться слишком рискованным. Поэтому многие российские предприниматели, опасаясь вкладывать значительный объем средств в инновации, предпочитают опираться на проверенные традиционные методы ведения бизнеса. Для внедрения и использования цифровых технологий компаниям необходимо повышать компетенции сотрудников и вкладывать средства в их обучение, покупать программное обеспечение и регулярно следить за его обновлениями. Хотя с распространением облачного сервиса технологий SaaS (Software as a Service, облачная модель предоставления программного обеспечения) затраты на программное обеспечение существенно снизились. Почти любая компания вне зависимости от финансового положения и размера может воспользоваться преимуществами цифровых решений для бизнеса, не затрачивая усилия на разработку программ и не приобретая их [Савинов, Римкевич, 2020].

Во-вторых, недостаточно высокая популярность цифровых технологий объясняется их относительно низкой (на данный момент) доступностью в России. До последнего времени большая часть систем управления бизнесом в стране основывалась на зарубежном программном обеспечении (ПО). Хотя в настоящий момент за счет импортозамещения многие привычные программы заменены их отечественными аналогами, более новые технологии развиваются и внедряются в России недостаточно активно.

При этом внедрение цифровых инноваций в деятельность компаний приносит ощутимую пользу. На примере АПК можно проследить, к каким изменениям способна привести цифровизация в этой традиционной отрасли экономики.

Внедрение целого комплекса цифровых решений, к примеру, «умного» режима орошения, радиоэкологического мониторинга, сельскохозяйственной техники с искусственным интеллектом и т.д. позволяет получать более качественную продукцию растениеводства. Автоматизация ручного труда, в том числе путем использования беспилотных комбайнов, технологии компьютерного зрения для выявления болезней растений, технологии точного земледелия, датчиков увлажненности почвы и др., способна повысить урожайность на 30%, улучшить качество продукции почти на 40% и уменьшить итоговую себестоимость товаров на треть [Цифровые технологии как фактор ..., 2022, с. 114–115]. Проведение комплексной цифровизации в рамках реализуемой Министерством сельского хозяйства программы «Цифровое сельское хозяйство» позволит сельхозпроизводителям снизить затраты на производство продукции не менее чем на 23%. Всего с 2019 до 2024 г. на мероприятия программы планируется затратить 300 млрд руб. [Гасанов Г.А., Гасанов Т.А., Алемсетова, 2021, с. 61].

Российские высокотехнологичные компании и банки уже предоставляют некоторые цифровые услуги производителям сельскохозяйственной продукции. Так, Россельхозбанк запустил сервис диагностики здоровья растений, а Ростелеком предоставляет фермерам возможности для точного земледелия. Некоторые компании, например, ростовский агрохолдинг «Степь», освоили многие из перечисленных технологий. Однако говорить о повсеместном использовании инновационных решений в сельском хозяйстве пока рано. Тем не менее очевидно, что для наращивания внешнеэкономических преимуществ и повышения конкурентоспособности продукции необходимо активнее совершенствовать внутренние технологии ее производства (во всех отраслях отечественной экономики).

Государственные цифровые решения в области содействия экспорту

Внешние цифровые технологии, содействующие экспорту, в основном представлены государственными платформами сбыта продукции, упрощающими процесс торговли с зарубежными контрагентами. В настоящее время цифровые технологии способны значительно облегчить деятельность экспортёров, сокращая временные затраты на подачу документов. В разных странах существуют собственные перечни необходимой для передачи в органы государственной власти информации, а также свои стандарты и образцы документов. При помощи механизмов электронной таможни, цифровых платформ для экспортёров и систем «одного

окна» экспортеры могут проходить обязательные таможенные процедуры с меньшими трудностями.

С 2014 г. в России предусмотрен обязательный переход на электронное декларирование, и уже в 2021 г. удельный вес электронных деклараций в их общем объеме составил 98,2% [Ерицова, 2022, с. 140]. Цифровые таможенные технологии позволяют подавать декларации и осуществлять платежи без участия таможенного органа. Партия товара оплачивается путем ввода платежных реквизитов через терминал.

Кроме того, в 2015 г. было создано АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта (в настоящее время входит в Группу ВЭБ. РФ), который оказывает финансовую и нефинансовую помощь российским экспортёрам. В частности, через РЭЦ предоставляются субсидии из федерального бюджета на оказание образовательных и информационно-консультационных услуг, направленных на развитие экспортного потенциала предприятий в рамках национального проекта «Производительность труда» (2018–2024). Согласно данным официальной статистики, по прошествии года после завершения ее участники заключили в декабре 2023 г. 31,4 экспортных контракта, что на 21% больше аналогичного показателя 2022 г. (25,9 контрактов) [Предприятия-участники программы ..., 2024].

Для упрощения выхода товаров на зарубежные рынки во многих странах также создаются системы «одного окна» или экспортные платформы. Экспортная платформа помогает экспортёрам и импортёрам ускорить процесс подачи документов, дает возможность направлять их один раз через единый канал. Различают три основных типа указанной системы [Ревенко Л. С., Ревенко Н. С., 2021, с. 77]:

- 1) единый орган, куда поступают данные и откуда они направляются в компетентные ведомства;
- 2) единая автоматизированная интегрированная система, способная самостоятельно собирать, хранить и направлять данные для обработки в компетентные органы;
- 3) автоматизированная информационно-операционная система, связывающая компанию и госорган, которая предусматривает непосредственное отправление документов в ведомство для обработки и ответное оповещение участника внешней торговли о результатах рассмотрения документов на его собственный компьютер.

Российская система «одного окна» – платформа «Мой экспорт» – начала функционировать только в 2020 г.¹ Однако за время ее работы было внедрено множество цифровых решений для бизнеса. В 2022 г. платформа предоставляла свыше 30 различных сервисов и более 100 необходимых экспортёрам услуг [Цифровая платформа для экспортёров, 2024]. Плат-

¹ Была запущена в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Поддерживается АО РЭЦ. – Прим. ред.

форма объединяет сервисы господдержки, сопровождения и продвижения экспорта, а также финансовых продуктов. Такие документы, как ветеринарные и фитосанитарные сертификаты, сертификаты свободной продажи, сертификаты о происхождении товаров и экспортные лицензии доступны к заполнению и сдаче онлайн с возможностью редактирования ошибок и автоматической проверкой сведений. В связи с ограничением работы иностранных маркетплейсов в России РЭЦ инициировал проект, способный помочь компаниям переориентировать продажи, продолжая поставлять свою продукцию тем же удобным и эффективным способом. Компаниям, использующим платформу «Мой экспорт», стали доступны 24 онлайн-площадки в таких странах как Турция (Trendyol), Китай (Tmall.com), государствах Юго-Восточной Азии и Европы [РЭЦ открыл доступ ..., 2022].

На платформе доступны информация для начинающих экспортёров, сервис по подбору потенциального покупателя, информация о выставках за рубежом и многое другое. При ее помощи можно подобрать выставку, оформить заявку и получить покрытие части затрат на участие. Благодаря цифровым решениям срок получения сертификатов и лицензий значительно сократился и теперь составляет от 1 до 10 дней. Также на платформе осуществляется подбор маркетплейса для сбыта товара из 200 возможных вариантов [Подбор маркетплейсов, 2024]. Начинающий экспортёр может пройти на ней курсы внешнеэкономической деятельности. Помимо этого, пользователю доступен поиск потенциального клиента из 12 стран (страны ближнего зарубежья, а также Китай, Индия, Иран, Вьетнам, ОАЭ, Турция). Поиск клиентов из других государств осуществляется в рамках B2B – маркетплейса «Профессионалы экспорта», где по собственным критериям и запросам можно подобрать специалиста в области поиска клиента, логистики, юридического обеспечения и др. Программа мгновенно предоставляет восемь типов аналитических отчетов, включая товарно-страницовой отчет с указанием потенциальной группы покупателей. Анализ основан не только на классификаторе, но и на реальных кейсах и таможенных операциях. Программа предоставляет данные о торговых барьерах, динамике товародвижения в выбранную страну из России, основных импортерах и экспортёрах товара в данную страну и многое другое. Доступна кастомизация и фильтрация информации по региону РФ, отрасли, региону мира, товару и прочим параметрам. Благодаря функционированию платформы срок возврата НДС сократился до недели, получение экспортного кредита – до 15 дней, а получение страхования от непоступления оплаты – до восьми дней [Цифровая платформа для экспортёров, 2024].

Количество отечественных экспортёров, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность на базе цифровой платформы АО РЭЦ с использованием экосистемы поддержки экспорта, неуклонно растет, о чём свидетельствуют данные, представленные на рисунке 2.

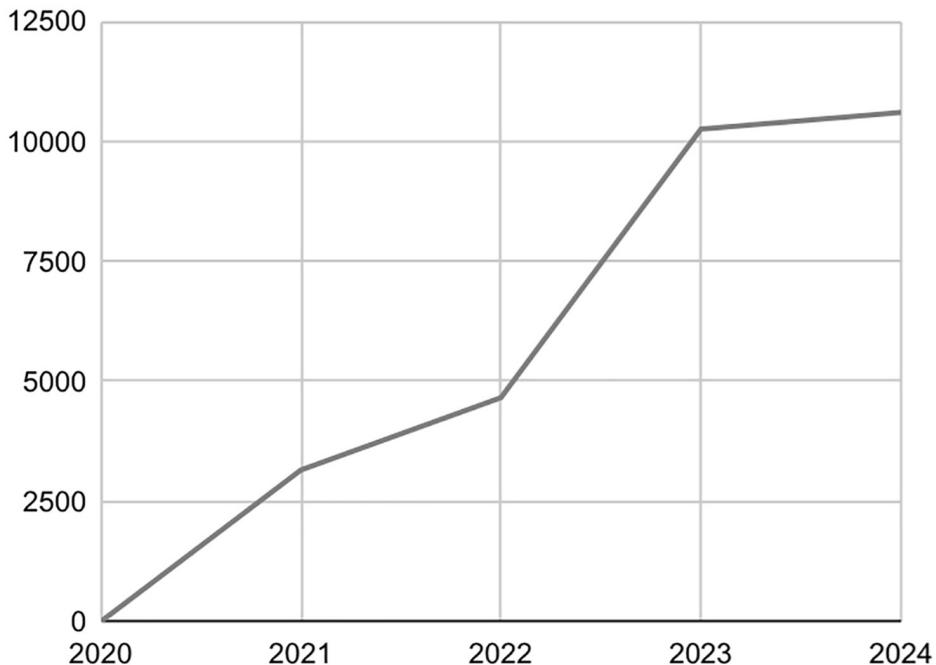


Рис. 2. Количество экспортёров, использующих экосистему на базе цифровой платформы АО «Российский экспортный центр» в 2020–2024 гг. (2024 г. – данные за январь).

Составлено по: [Количество экспортёров ..., 2024].

В 2023 г. вышло Распоряжение Правительства РФ «Об основных направлениях развития информационной системы "Одно окно" в сфере внешне-торговой деятельности на 2023–2024 гг.» [Распоряжение Правительства ..., 2023]. Согласно этому документу, первоочередными задачами совершенствования данной системы являются:

- формирование единого каталога услуг, а также федеральных и региональных мер поддержки экспорта;
- интеграция системы «одного окна» с информационными платформами ведомств с целью упрощения отслеживания и информирования заявителей о результатах прохождения проверок;
- формирование цифровых досье компаний и систематизация достоверных сведений, необходимых для осуществления экспорта или получения льгот, а также описание основных характеристик определенных импортных рынков и бизнес-кейсов, способных дать экспортёру понимание того, как грамотно поступить в нестандартной ситуации;
- создание единого органа для работы с обращениями по поступающим вопросам и централизованного решения проблем.

Цифровые технологии, с одной стороны, позволяют получить экспортёрам доступ к информации о мерах поддержки и упрощают продвижение продукции за рубежом. С другой стороны, они предоставляют государству возможность вести учет экспортных компаний, собирать информацию о нуждах производителей, желающих выйти на зарубежные рынки, а также анализировать потенциальные группы экспортёров и получать обратную связь о предоставлении поддержки.

По состоянию на 2023 г. 85 субъектов РФ были охвачены инфраструктурой единой системы продвижения экспорта [Предприятия-участники программы ..., 2024]. Осуществляя комплексную поддержку экспортёров, государство стремится учитывать специфику каждого региона. В 2021 г. был разработан и внедрен Региональный экспортный стандарт [Региональный экспортный стандарт ..., 2024]. Введение экспортного стандарта на уровне регионов подразумевает следующие шаги: создание платформы развития экспорта, обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности (в том числе, через каналы электронной торговли), создание механизмов продвижения региональной продукции/бренда на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности среди отечественных производителей, а также проведение дополнительных мероприятий по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности, включая внедрение инициативных инструментов.

По состоянию на декабрь 2023 г. программа региональных экспортных стандартов охватывала 76 из 89 субъектов РФ [Количество субъектов Российской Федерации ..., 2024]. В перспективе для каждого субъекта Российской Федерации предполагается разработать свой комплекс мер поддержки экспорта, включающий как единые меры для всей страны, так и отвечающие потребностям конкретного региона.

Заключение

Как свидетельствуют имеющиеся данные, цифровые технологии оказывают существенное влияние на экспортную деятельность, содействуя компаниям как на этапе организации производства и логистики, управления складской и финансовой деятельностью, так и при прохождении обязательных официальных процедур. Компании используют внутриструктурные технологии и технологии внешних агентов для оптимизации производственных процессов. При этом некоторые из последних можно успешно отдать на ИТ-аутсорсинг.

После 2022 г. многие иностранные компании, занимавшиеся организацией и обслуживанием внешнеэкономической деятельности (финансовых потоков, логистикой, ИТ) покинули Россию. Однако их уход не оказал критического воздействия на рынок, поскольку в освободившиеся ниши пришли новые игроки.

В настоящее время одним из значимых каналов сбыта (в том числе для экспортёров) являются маркетплейсы. До 2022 г. существенная доля

отечественного онлайн экспорта осуществлялась посредством зарубежных цифровых площадок. В настоящее время РЭЦ стремится обеспечить присутствие российских компаний на маркетплейсах дружественных стран. Кроме того, динамично развиваются национальные маркетплейсы.

Несмотря на очевидные преимущества внедрения и использования цифровых технологий, российские компании осваивают их недостаточно активно. Это связано, в частности, с достаточно высокими рисками перехода на новые технологии и необходимостью обучения сотрудников, современными проблемами с обеспечением соответствующей техникой и программами. Хотя целый ряд примеров (в том числе некоторых крупных агрокхолдингов) доказывает эффективность комплексной цифровизации.

В качестве позитивной тенденции следует отметить, что в последние годы российское государство активно внедряет цифровые решения для поддержки и развития экспорта. Так, в рамках реализации государственной стратегии содействия экспорту и повышения экспортной ориентированности российских предприятий разработаны региональные экспортные стандарты и получила развитие цифровая таможня. Благодаря этому экспортеры экономят значительные ресурсы и время на прохождение бюрократических процедур и подготовку к отправке товаров за рубеж.

Несмотря на появившиеся трудности, использование цифровых технологий применительно к экспорту в России расширяется. При этом период приспособления к новым условиям продолжается, включая работу по замещению значительного количества ключевого иностранного ПО. Хотя цифровизация экспортной деятельности в стране только набирает обороты, но использование возможностей цифровых технологий способствует ускоренному развитию и наращиванию ее экспорта.

Список литературы

1. Андреева А. Россия увеличила поставки нефти в Индию в 22 раза. Ее покупают со скидкой // Газета.ru. – 2023. – 28.03. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2023/03/28/16467445.shtml> (дата обращения 19.01.2024).
2. Баторшина Г.Д. Цифровые технологии в АПК на примере электронной платформы Россельхозбанка «svoe-rodnoe.ru» // Мир экономики и управления. – 2022. – Т. 22, № 4. – С. 146–160. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-apk-na-primerre-elektronnoy-platformy-rosselhobzanka-svoe-rodnoe-ru-1> (дата обращения 19.01.2024).
3. Гасанов Г.А., Гасанов Т.А., Алемсетова Г.К. Проект «Цифровое сельское хозяйство» и его финансовое обеспечение в условиях экономической нестабильности // РППЭ. – 2021. – № 1 (123). – С. 55–63. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proekt-tsifrovoe-selskoe-hozyaystvo-i-ego-finansovoe-obespechenie-v-usloviiyah-ekonomiceskoy-nestabilnosti> (дата обращения 19.01.2024).
4. Горишняя А.А., Чмут Г.А. Цифровые технологии в транспортной логистике // Вестник ГУУ. – 2021. – № 8. – С. 34–40. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-transportnoy-logistike> (дата обращения 19.01.2024).

5. Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта// База данных государственной статистики ЕМИСС. – 2020. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/50204?format=excel> (дата обращения 21.01.2024).
6. Ерицова Я.А. История и текущий уровень развития цифровых таможенных технологий в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – Т. 4–1 (86). – С. 139–142. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-i-tekuschiy-uroven-razvitiya-tsifrovyyh-tamozhennyh-tehnologiy-v-rossii> (дата обращения 21.01.2024).
7. Интернет-торговля в России – 2022 / Data Insight. – 2022. – 216 с. – URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce_Russia_2022_0.pdf (дата обращения 19.01.2024).
8. Количество субъектов Российской Федерации, в которых внедрен региональный экспортный стандарт 2.0 // База данных государственной статистики ЕМИСС. – 2024. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61503?format=excel> (дата обращения 21.01.2024).
9. Количество экспортёров, использующих экосистему на базе цифровой платформы «Российский экспортный центр» («Одно окно») // База данных государственной статистики ЕМИСС. – 2024. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61509?format=excel> (дата обращения 21.01.2024).
10. Морозенкова О.В. Цифровизация в российском экспорте несырьевыми неэнергетическими товарами // Вестник РГГУ. Серия Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 4. – С. 55–68. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-rossiyskom-eksporte-nesyrievymi-neenergeticheskimi-tovarami> (дата обращения 19.01.2024).
11. Подбор маркетплейсов // Мой экспорт. – URL: https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Prodvizhenie_na_vneshnie_rynki/Elektronnaya_torgovlya/Podbor_i_razmeshenie (дата обращения 23.01.2024).
12. Предприятия-участники программы по поддержке развития экспортного потенциала заключили экспортные контракты в течение года по завершению участия в программе // База данных государственной статистики ЕМИСС. – 2024. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61950?format=excel> (дата обращения 21.01.2024).
13. Распоряжение Правительства РФ от 15.04.2023 № 955-р «Об основных направлениях развития информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности на 2023–2024 гг.» // Консультант Плюс. – 2023. – 18.04. – URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/80009.html?ysclid=lv2s7139hr55357707> (дата обращения 23.01.2024).
14. Ревенко Л.С., Ревенко Н.С. Информационная система «Одно окно» как инструмент развития экспортса // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 7. – С. 74–86. – URL: <http://www.rfej.ru/rvv/id/700363B15> (дата обращения 21.01.2024).
15. Региональный экспортный стандарт 2/0 // Российский экспортный центр. – Б/г. – URL: https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/ (дата обращения 23.01.2024).
16. Розничный экспорт товаров через Интернет – 2020 // Data Insight. – 2020. – 45 с. – URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eBay_Export2020.pdf (дата обращения 19.01.2024).
17. РЭЦ открыл доступ к 24 национальным онлайн-магазинам для пользователей платформы «Мой экспорт» // Новостной портал РЭЦ. – 2022. – 14.12. – URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-otkryl-dostup-k-24-natsionalnym-onlayn-magazinam-dlya-polzovateley-platformy-moy-eksport/ (дата обращения 23.01.2024).

18. Савинов Ю.А., Римкевич С.В. Структура и динамика российского экспорта услуг на рынке информационных технологий // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 6. – С. 25–40. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-dinamika-rossiyskogo-eksporta-uslug-na-rynke-informatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения 19.01.2024).
19. Суворова С.Д., Куликова О.М. Технологические инновации, определяющие приоритеты развития бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 8 (58). – С. 100–105. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-innovatsii-opredelyayuschie-prioritetnye-razvitiya-biznesa> (дата обращения 19.01.2024).
20. Цифровая платформа для экспортёров// Мой экспорт. – Б/г. – URL: <https://www.exportcenter.ru/upload/digitalplatform/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%20%C2%AB%D0%9C%D0%BE%D0%B9%20%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%C2%BB.pdf> (дата обращения 23.01.2024).
21. Цифровая экономика – 2023: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с. – URL: <https://ai.gov.ru/upload/iblock/847/bd16s2gaoed2yay1h88uiubyhn2w9902k.pdf> (дата обращения 19.01.2024).
22. Цифровые технологии как фактор обеспечения конкурентоспособности в аграрном производстве / Обухова А.С., Колмыкова Т.С., Казаренкова Н.П., Чистякова М.К., Сайымова М.Д. // Вестник ОрелГАУ. – 2022. – № 4 (97). – С. 112–117. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-kak-faktor-obespecheniya-konkurentosposobnosti-v-agrarnom-proizvodstve> (дата обращения 19.01.2024).
23. Exports of goods and services (current US\$) – Russian Federation // The World Bank. – Б/г. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?end=2022&locations=RU&start=2017> (дата обращения 21.01.2024).
24. High-technology exports (current US\$) – Russian Federation // The World Bank. – Б/г. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?locations=RU&start=2016> (дата обращения 21.01.2024).

Статья получена: 20.02.2024

Одобрена к публикации: 16.04.2024