

УДК 339

DOI: 10.31249/espr/2024.03.03

П.П. Яковлев*

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ С РЕГИОНАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА

Аннотация. Внешняя торговля Российской Федерации проходит через этап глубоких трансформаций, реализуя новые возможности и встречая серьезные вызовы. На место высокоразвитых стран Запада, в течение длительного периода доминировавших в экспорте и импорте России, приходят развивающиеся государства Глобального Юга или «мирового большинства». Этот процесс начался более десятилетия назад, но именно сейчас, под влиянием геополитических факторов, торговля РФ с регионами Глобального Юга стала приобретать кардинально иные масштабы. Страны «мирового большинства» укрепляют свои позиции в системе мирохозяйственных связей, что открывает перед Россией широкие перспективы. Вместе с тем в повестку дня властно вторгся императив формирования алгоритма взаимовыгодных бизнес-отношений с большим массивом различных азиатских, африканских и латиноамериканских государств. Решение этой стратегической задачи требует перезагрузки системы внешнеторговых связей РФ и выработки научно обоснованной политики сотрудничества с регионами Глобального Юга.

Ключевые слова: система мирохозяйственных связей; Россия; страны Глобального Юга; внешняя торговля.

Для цитирования: Яковлев П.П. Возможности и проблемы развития торговых связей России с регионами Глобального Юга // Экономические и социальные проблемы России. – 2024. – № 3. – С. 46–63.

* Яковлев Петр Павлович, д-р экон. наук, главный научный сотрудник Центра междисциплинарных исследований Института научной информации по общественным наукам РАН (Москва, Россия). E-mail: petrp.yakovlev@yandex.ru

Yakovlev Petr, Doctor of Economics, Chief Researcher of the Center of Interdisciplinary Studies, Institute of Scientific Information for Social Sciences, Russian Academy of Sciences (Moscow, Russia). E-mail: petrp.yakovlev@yandex.ru

P.P. Yakovlev
**Opportunities and challenges for developing Russia's
trade relations with regions of the Global South**

Abstract. Foreign trade of the Russian Federation is going through a stage of profound transformations, realizing new opportunities and meeting serious challenges. The highly developed countries of the West, which for a long period dominated Russia's exports and imports, are being replaced by the developing states of the Global South or the «world majority». This process started more than a decade ago, but right now, under the influence of geopolitical factors, the Russian trade with the regions of the Global South began to acquire radically different proportions. The countries of the «world majority» are strengthening their positions in the system of world economic relations, which opens up broad prospects for Russia. At the same time, the imperative to form an algorithm for mutually beneficial business relations with a large array of different Asian, African and Latin American states has powerfully invaded the agenda. Solving this strategic task requires a reboot of the system of foreign trade relations of the Russian Federation and the development of a scientifically based policy of cooperation with regions of the Global South.

Keywords: system of world economic relations; Russia; countries of the Global South; international trade.

For citation: Yakovlev P.P. Opportunities and challenges for developing Russia's trade relations with regions of the Global South // Economic and Social Problems of Russia. – 2024. – N 3. – P. 46–63.

Введение

В конце второго и начале третьего десятилетий XXI в. в полной мере дал о себе знать процесс геополитизации существующей системы мирохозяйственных связей – мощного воздействия международной политики на глобальную экономику и трансграничную торговлю. Можно утверждать, что никогда мировое хозяйство не испытывало столь сильного и многоаспектного давления геополитики, как это наблюдается в последние годы. Фундаментальным следствием отмеченного явления стала торгово-экономическая «расстыковка» России с большинством государств так называемого коллективного Запада, свертывание между ними практически всех видов деловых контактов.

Торгово-экономический, кредитно-финансовый и научно-технический «развод» с Западом, еще недавно игравшим роль ведущего партнера России, явился для нашей страны, без преувеличения, экзистенциальным вызовом и потребовал безотлагательно, в форсированном режиме перезагружать всю систему внешних политических и экономических отношений, находить альтернативных внешнеторговых контрагентов в незападном мире. В результате стремительно (по историческим меркам) стали склады-

ваться совершенно иные условия взаимодействия Российской Федерации с регионами Глобального Юга – Азией, Африкой и Латинской Америкой, большинство государств которых рассматриваются нашей страной в качестве дружественных или нейтральных. Данное обстоятельство, в принципе, позволяет России выстраивать торгово-экономическое взаимодействие со странами «мирового большинства» на принципах так называемого френдшоринга (Friendshoring), что открывает перед российским бизнесом новые возможности, но одновременно бросает ранее неизвестные и порой трудно просчитываемые вызовы [Яковлев, 2023].

Кроме того, указанный процесс ставит исключительно сложные задачи перед внешнеполитической и внешнеэкономической практикой РФ, а также требует от отечественного экспертного сообщества высокоточной аналитической оптики, предполагает включение в исследовательское поле российских экономистов и политологов значительного числа вопросов, прежде находившихся на периферии научного внимания.

Кто определит будущее международной торговли?

В последние два десятилетия доминирующим трендом в мировой экономике и торговле стало поступательное повышение удельного веса государств Глобального Юга, в число которых, на наш взгляд, есть веские основания включать и Российскую Федерацию [Яковлев, 2021]. Показательно, что в 2003–2022 гг. совокупный товарный экспорт России и 19 развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки вырос более чем в 5 раз: с 1762 до 9237 млрд долл., а их удельный вес в глобальном вывозе повысился с 23,4 до 38,0% (табл. 1). В целом же на долю Глобального Юга в настоящее время приходится порядка половины мирового товарооборота, и этот показатель имеет выраженную тенденцию к дальнейшему росту. Таким образом, можно утверждать, что именно государства «мирового большинства» будут формировать главный вектор развития международной торговли.

Разумеется, такой внушительный результат был достигнут в первую очередь благодаря феноменальному экспортному рывку промышленных предприятий Китая, объем товарного вывоза которых в стоимостном выражении в указанный период вырос в 8,2 раза и превысил астрономическую сумму в 3,5 трлн долл. Однако и целый ряд других развивающихся государств всех регионов Глобального Юга радикально нарастили экспортные поставки сырьевых, сельскохозяйственных, а также индустриальных товаров, включая инновационную и высокотехнологичную продукцию. Например, экспорт Малайзии и Мексики увеличился в 3,5 раза, Бразилии, Саудовской Аравии и Чили – в 4,6 раза, Индонезии и Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) – в 4,7 раза, Турции – в 5,4 раза, а азиатской страны-гиганта Индии – в 8,1 раза (табл. 1). Беспрецедентный внешнеторговый спурт продемонстрировал Вьетнам, который не случайно именуют «одним из «азиатских экономических тигров новой волны» [Vietnam ..., 2022].

Таблица 1

**Топ-20 стран-экспортеров Глобального Юга
(товары, млрд долл.)***

| № | 2003 г. | | 2022 г. | |
|------------------------|-------------------|---------|------------------------|---------|
| | страна | экспорт | страна | экспорт |
| 1 | Китай | 438 | Китай | 3594 |
| 2 | Гонконг | 229 | Гонконг | 610 |
| 3 | Мексика | 165 | Мексика | 578 |
| 4 | Россия | 134 | Россия | 532 |
| 5 | Малайзия | 99 | Вьетнам | 470 |
| 6 | Саудовская Аравия | 89 | Индия | 453 |
| 7 | Таиланд | 81 | Саудовская Аравия | 410 |
| 8 | Бразилия | 73 | Малайзия | 353 |
| 9 | ОАЭ | 66 | Бразилия | 334 |
| 10 | Индонезия | 61 | ОАЭ | 311 |
| 11 | Индия | 56 | Индонезия | 292 |
| 12 | Турция | 47 | Таиланд | 287 |
| 13 | Филиппины | 37 | Турция | 254 |
| 14 | ЮАР | 37 | Ирак | 132 |
| 15 | Иран | 36 | Катар | 130 |
| 16 | Аргентина | 29 | ЮАР | 123 |
| 17 | Венесуэла | 24 | Кувейт | 104 |
| 18 | Чили | 21 | Чили | 97 |
| 19 | Вьетнам | 20 | Аргентина | 88 |
| 20 | Нигерия | 20 | Казахстан | 85 |
| Суммарно страны топ-20 | | 1762 | Суммарно страны топ-20 | 9237 |
| Весь мировой экспорт | | 7530 | Весь мировой экспорт | 24 487 |
| Доля стран топ-20 (%) | | 23,4 | Доля стран топ-20 (%) | 38,0 |

* Составлено по: [World Trade ..., 2023, p. 117–121].

За два десятилетия объем товарного экспорта вьетнамских компаний вырос в 23,5 (!) раза (табл. 1). Таким высоким показателем не может похвастаться ни одно другое достаточно крупное государство современного мира.

Чрезвычайно важным явлением в международной торговле явилось заметное оживление экономических связей между различными регионами Глобального Юга, чего раньше в широких масштабах практически не наблюдалось. Развитие этого процесса, по логике вещей, будет способствовать

хозяйственному сопряжению развивающихся государств, дальнейшему повышению их роли в мировой экономике. Но уже и сегодня межрегиональная торговля в рамках Глобального Юга вышла на высокий уровень. В частности, торговый оборот между Азией и Латинской Америкой в 2003–2022 гг. увеличился почти в 8,5 раза: со 100 до почти 857 млрд долл. Похожими темпами развивались азиатско-африканские взаимные торговые обмены, объем которых в указанный период вырос с 89 до почти 715 млрд долл., или в 8 раз. Значительно медленнее (и в меньших масштабах) росла торговля между странами Латинской Америки и Африки, но и ее оборот увеличился почти в 4 раза – с 9,9 до 38,7 млрд долл. (табл. 2).

Таблица 2

**Динамика торговли между регионами
Глобального Юга (млрд долл.)***

| Показатель | Азия – Латинская Америка | | |
|------------|----------------------------|---------|---------|
| | 2003 г. | 2020 г. | 2022 г. |
| Экспорт | 53,3 | 254,8 | 420,7 |
| Импорт | 46,8 | 303,7 | 436,0 |
| Объем | 100,1 | 558,5 | 856,7 |
| | Азия – Африка | | |
| | 2003 г. | 2020 г. | 2022 г. |
| Экспорт | 44,7 | 234,1 | 389,4 |
| Импорт | 34,3 | 195,6 | 325,3 |
| Объем | 89,0 | 429,7 | 714,7 |
| | Латинская Америка – Африка | | |
| | 2003 г. | 2020 г. | 2022 г. |
| Экспорт | 4,7 | 14,6 | 23,4 |
| Импорт | 5,2 | 7,3 | 15,3 |
| Объем | 9,9 | 21,9 | 38,7 |

* Составлено по: [Bilateral trade between Asia and Latin America and the Caribbean, 2024; Bilateral trade between Asia and Africa, 2024; Bilateral trade between Latin America and the Caribbean and Africa, 2024].

Еще более значимыми представляются качественные сдвиги в товарной структуре внешней торговли государств Глобального Юга. Прежде всего, обращает на себя внимание тренд на так называемое «облагораживание» товарной номенклатуры экспорта, резкое увеличение в нем удельного веса передовой технологической продукции. Например, в настоящее время главными экспортными товарами еще недавно преимущественно аграрного Вьетнама являются мобильные телефоны, компьютеры, комплектующие электронных гаджетов, интегральные электронные схемы, фотоэлектриче-

ские ячейки, другое оборудование для солнечной энергетики, продукция автомобилестроения и металлургии. Кроме того, эта азиатская страна стала одним из ведущих экспортеров обуви (в том числе, спортивной), одежды и иных товаров массового потребления, востребованных на мировом рынке в силу почти оптимального сочетания низкой цены и сравнительно высокого качества [Vietnam export data, 2024].

Динамичный рост экспорта промышленной продукции, включая инновационные товары, а также изделия высоких переделов, показывает, что экономические реалии регионов Глобального Юга меняются значительно быстрее, чем многие устоявшиеся (и уже устаревшие) представления о современном уровне хозяйственного развития большого массива развивающихся стран. В доказательство данного тезиса приведем ряд убедительных кейсов.

Первый пример. Огромное место в международной торговле занимают электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и телевизионная аппаратура (код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) – 85). На долю этой группы товаров в 2022 г. пришлось 14% мирового экспорта – 3429 млрд долл., из которых 1719 млрд (более 50%) обеспечили всего девять стран Глобального Юга: Китай, Гонконг, Малайзия, Мексика, Вьетнам, Таиланд, Филиппины, ОАЭ, Индия [List of exporters for the selected product in 2022. Product: 85 ..., 2024]. По существу, эти и некоторые другие развивающиеся государства гарантировали свое доминирование на одном из ключевых и самых емких глобальных рынков высокотехнологичной продукции.

Второй пример. Единоличным лидером по экспорту черных металлов (код ТН ВЭД – 72) уже сравнительно долгое время является Китай, на долю которого приходится порядка 13,5% мирового экспорта (соответственно, 77,3 из 572,9 млрд долл.). Помимо КНР в числе ведущих поставщиков на международные рынки металлургических товаров фигурируют Индонезия, Российская Федерация, Бразилия, Индия, Турция, Малайзия, Мексика и Вьетнам. Они обеспечивают еще около 21% глобальных поставок на общую сумму около 120 млрд долл. [List of exporters for the selected product. Product: 72 ..., 2024].

Третий пример. Стремительным наращиванием производства и экспорта характеризуется развитие автомобильной промышленности целого ряда государств «мирового большинства». В частности, в 2003–2022 гг. Мексика увеличила производство автомобилей в 2,2 раза, а экспорт продукции автомобилестроения – в 5 раз; Турция соответственно – в 2,5 и 5 раз; Таиланд – в 2,5 и 7,7 раза; Индия – в 4,7 и 35,5 (!) раза; Китай – в 6,1 и 19,4 раза (табл. 3). В результате, развивающиеся страны ощутимо потеснили на мировом автомобильном рынке традиционных лидеров – США, Японию, Германию и др., которые значительно уступают по темпам прироста производства и экспорта. Например, в указанный период экспорт американской автомобильной продукции вырос только вдвое,

германской – на 88%, японской – на 32, а французской даже сократился на 3,7% – с 51,9 до 50 млрд долл. [List of exporters for the selected product in 2022. Product 87 ..., 2024].

Таблица 3

**Топ-12 производителей и экспортеров автомобильной продукции
из числа стран Глобального Юга, 2022 г.***

| № | Производители | | Экспортеры | |
|-----------------------|---------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| | Страна | Количество автомобилей (ед.) | Страна | Объем экспорта (млрд долл.) |
| 1 | Китай | 27 020 615 | Китай | 157,3 |
| 2 | Индия | 5 456 857 | Мексика | 136,1 |
| 3 | Мексика | 3 509 072 | Таиланд | 31,5 |
| 4 | Бразилия | 2 369 769 | Турция | 26,3 |
| 5 | Таиланд | 1 883 615 | Индия | 21,3 |
| 6 | Индонезия | 1 470 146 | ОАЭ | 15,5 |
| 7 | Турция | 1 352 648 | Бразилия | 12,4 |
| 8 | Малайзия | 702 275 | ЮАР | 11,2 |
| 9 | Россия | 608 460 | Индонезия | 11,0 |
| 10 | ЮАР | 555 889 | Марокко | 6,4 |
| 11 | Аргентина | 536 893 | Вьетнам | 5,3 |
| 12 | Узбекистан | 333 569 | Аргентина | 5,2 |
| Страны топ-12 | | 32 477 472 | Страны топ-12 | 418,2 |
| Всего в мире | | 85 016 728 | Всего в мире | 1633,0 |
| Доля стран топ-12 (%) | | 38,2 | Доля стран топ-12 (%) | 25,6 |

* Составлено по: [2022 Production Statistics, 2022; List of exporters for the selected product in 2022. Product 87 ..., 2024].

Все имеющиеся в нашем распоряжении экспертные прогнозы говорят о том, что уже в следующем десятилетии автопроизводители Глобального Юга значительно опередят своих западных конкурентов по масштабам производства и по объему экспорта, займут основные командные высоты в мировой автомобильной промышленности, что особенно важно с учетом ее технологической модернизации – перехода на преимущест-

венный выпуск электромобилей. Тем самым Глобальный Юг возглавит критически важный инновационный период в индустриальном развитии человечества.

Ощутимых успехов страны «мирового большинства» добиваются и в других отраслях экономики, поставляющих на международные рынки инновационную и высокотехнологичную продукцию, определяющую магистральные направления развития системы мирохозяйственных связей. В их числе: химические товары, продукция фармацевтики, авиационная техника, ядерные реакторы и котлы, оптические инструменты и приборы. Все это акцентирует то исключительное значение, которое приобретает для России поступательное расширение торговли с развивающимися государствами.

Особенности российской торговли с регионами «мирового большинства»

Решающим фактором, определяющим магистральное направление развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, является деловое взаимодействие нашей страны с Азией – важнейшим регионом Глобального Юга.

Как показывают статистические данные, за два последних десятилетия (2003–2022) товарооборот России с азиатскими государствами вырос в 8,5 раза и достиг 441,8 млрд долл., что составило 56,7% всего российского внешнеторгового оборота. При этом товарный экспорт РФ в Азию стабильно превышал импорт, в результате чего в 2022 г. положительное сальдо превысило 186 млрд долл. В то же время обращает на себя внимание все более выраженная монокультурная структура российских поставок на азиатский континент: в 2003 г. на долю минерального топлива (нефти и нефтепродуктов) пришлось 26,5% экспорта, а в 2022 г. – 63,6%. За этот период российские поставки углеводородов в страны Азии в стоимостном выражении увеличились в 21,2 раза. Одновременно существенно вырос экспорт драгоценных камней и металлов, черных металлов, зерновых и древесины. В итоге эти топ-5 товарных групп обеспечили 77,7% совокупных поставок РФ в азиатские страны. В свою очередь, российский импорт из государств Азии заметно более диверсифицирован. В данном случае, на долю топ-5 основных товарных групп в 2022 г. пришелся только 51% совокупного экспорта в Россию, да и сами эти товарные группы значительно менее однородны и включают весьма широкую гамму промышленных изделий, в том числе – оборудование, автомобильную технику, химические товары и высокотехнологическую потребительскую электронную продукцию (табл. 4)¹.

¹ Поскольку официальная российская статистика в последние годы не предоставляет полных данных о внешней торговле, то автор использует так называемую «зеркальную статистику» для оценки объемов товарооборота РФ и регионов Глобального Юга.

Таблица 4
Торговля России со странами Азии (товары, млн долл.)*

| Код ТН ВЭД | Товары | 2003 г. | 2022 г. | Доля в 2022 г., % |
|---------------|---|---------|---------|----------------------|
| | Экспорт | | | |
| | Всего | 35 537 | 314 190 | 100,0 |
| 27 | Топливо минеральное, нефть и нефтепродукты | 9426 | 199 872 | 63,6 |
| 71 | Драгоценные камни и металлы | 851 | 15 381 | 4,9 |
| 72 | Черные металлы | 6875 | 14 966 | 4,8 |
| 10 | Злаки | 393 | 7140 | 2,3 |
| 44 | Древесина и изделия из нее | 2232 | 6732 | 2,1 |
| | Топ-5 экспортных товаров | 19 777 | 244 091 | 77,7 |
| | Импорт | | | |
| | Всего | 16 751 | 127 583 | 100,0 |
| 84 | Ядерные реакторы, котлы, оборудование | 1370 | 23 939 | 18,8 |
| 85 | Электрические машины и оборудование | 1449 | 19 443 | 15,2 |
| 87 | Средства наземного транспорта | 1486 | 11 865 | 9,3 |
| 39 | Пластмассы и изделия из них | 715 | 5903 | 4,6 |
| 29 | Органические химические соединения | 96 | 3902 | 3,1 |
| | Топ-5 импортных товаров | 5116 | 65 052 | 51,0 |

*Составлено по: [Bilateral trade between Russian Federation and Asia, 2024].

Комментируя приведенные данные, следует выделить следующие главные моменты.

Во-первых, в 2003–2022 гг. закрепились лидирующая роль Китая во внешней торговле России не только с Азией, но и в целом, поскольку удельный вес КНР в отечественном совокупном внешнеторговом обороте вырос с 8,2% в 2003 г. до 24,4% в 2022 г. (в стоимостном отношении – с 15,7 до 190,3 млрд долл., или в 12 раз) [Bilateral trade between Russian Federation and China, 2024].

Во-вторых, экспоненциальный рост товарооборота России с развивающимися странами Азии явился прямой реакцией на резкое сжатие бизнес-отношений с коллективным Западом. По сути, РФ заместила торговлей с Азией товарооборот с Европейским союзом.

И, в-третьих, азиатский вектор занял центральное место в ряду наиболее перспективных внешнеторговых направлений Российской Федерации и стал главным выражением экономического поворота нашей страны на Восток.

Помимо государств Азии, в русле стратегии торгового взаимодействия РФ с Глобальным Югом все более видное место занимают государства Африканского континента. Как отмечено в исследовании российских ученых И.О. Абрамовой и Л.Л. Фитуни, Москва с середины второго десятилетия XXI в. целенаправленно проводила курс на активизацию африканского направления отечественной внешнеполитической и внешнеэкономической стратегии [Абрамова, Фитуни, 2018]. В данном контексте этапным явился саммит «Россия – Африка» (Сочи, октябрь 2019 г.), в ходе которого российское руководство четко обозначило готовность к переводу отношений с африканскими государствами на уровень долгосрочного партнерства. Выступая на этой встрече, президент РФ В.В. Путин заявил, что Кремль расценивает торговые и экономические связи «как важнейшую составляющую комплекса взаимоотношений России со странами Африканского континента ...» [Саммит Россия – Африка, 2019].

Проблема состояла в том, что торговля России с Африкой в начале текущего столетия находилась на крайне низком уровне. В 2003 г. ее объем едва достигал 2,6 млрд долл., что составляло немногим более 1,3% внешнеторгового оборота Российской Федерации. Затем, за два десятилетия до 2022 г., товарооборот увеличился в 4,4 раза и превысил 11,5 млрд долл., или 1,5% совокупного объема внешней торговли нашей страны. Причем российский экспорт в африканские государства все эти годы рос опережающими темпами (увеличение почти в 5 раз) и превысил импорт из Африки практически в 10 раз (табл. 5).

Таблица 5

**Торговля России со странами Африки
(товары, млн долл.)***

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------|---|---------|---------|-----------------------|
| Код ТН ВЭД | Товары | 2003 г. | 2022 г. | Доля (%) в 2022 г. |
| | Экспорт | | | |
| | Всего | 2160 | 10 436 | 100,0 |
| 27 | Топливо минеральное, нефть и нефтепродукты | 511 | 3722 | 35,7 |
| 10 | Злаки | 334 | 2766 | 26,5 |
| 31 | Удобрения | 110 | 788 | 7,6 |
| 72 | Черные металлы | 317 | 676 | 6,4 |
| 44 | Древесина и изделия из нее | 228 | 380 | 3,6 |
| | Топ-5 экспортных товарных групп | 1500 | 8332 | 79,8 |
| | Импорт | | | |
| | Всего | 440 | 1081 | 100,0 |
| 08 | Съедобные фрукты и орехи | 120 | 594 | 55,0 |

Продолжение табл.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---------------------------------------|-----|-----|------|
| 07 | Овощи и съедобные корнеплоды | 13 | 188 | 17,3 |
| 09 | Чай, кофе | 13 | 79 | 7,3 |
| 20 | Продукты переработки овощей и фруктов | 2 | 22 | 2,0 |
| 03 | Рыба и ракообразные, моллюски | 8 | 18 | 1,7 |
| | Топ-5 импортных товарных групп | 156 | 901 | 83,3 |

*Составлено по: [Bilateral trade between Russian Federation and Africa, 2024].

Еще одна характеристика российско-африканской торговли, присущая и нашим отношениям с другими регионами Глобального Юга, – чрезвычайно высокая концентрация отечественных экспортных поставок в крайне ограниченной товарной номенклатуре. Как свидетельствуют данные таблицы 5, это положение со временем даже несколько усугубилось. Если в 2003 г. на долю топ-5 экспортных товарных групп пришлось 69,4% совокупного экспорта России на Африканский континент, то в 2022 г. этот показатель вырос до 79,8%. Похожий тренд (в еще более акцентированном виде) сложился и с африканскими поставками на российский рынок. В рассматриваемый период удельный вес топ-5 групп товаров, поставляемых в РФ из Африки, возрос с 35,5 до 83,3%. На наш взгляд, данное обстоятельство указывает на то, что в российско-африканской торговле сохраняются значительные незадействованные возможности расширения ее товарной номенклатуры.

Очевидно, что в структуре экспорта российских предприятий на рынки африканских стран нет ничего сверхъестественного, поскольку, как справедливо отмечает известный исследователь А.Н. Спартак, преобладание в вывозе из РФ узкого круга сырьевых и продовольственных товаров характеризует в целом состояние отечественной внешней торговли и является ее ключевой системной проблемой [Спартак, 2018]. Вместе с тем, по нашему мнению, именно в странах Африканского континента российские производители промышленной продукции имеют перспективы продвижения товаров высоких переделов.

Аналогичная в основных чертах ситуация сложилась в сфере торгово-экономических отношений Российской Федерации с государствами Латинской Америки.

В течение первых десятилетий текущего столетия отношения России с рядом дружественных латиноамериканских стран вышли на уровень стратегического партнерства [Яковлев, 2016]. За эти годы в целом сформировалась структура взаимной торговли товарами, объем которой вырос с 6,6 до 17,7 млрд долл., т. е. почти в 3 раза. Причем экспорт Российской Федерации увеличился в 3,1 раза (с 4,2 до 12,9 млрд долл.), а импорт – только вдвое (с 2,4 до 4,9 млрд долл.). В результате для РФ 2022 г. завершился в торговле с Латинской Америкой с профицитом в размере свыше 8 млрд долл. (табл. 6).

Таблица 6

**Торговля России со странами
Латинской Америки (млн долл.)***

| Код ТН ВЭД | Товары | 2003 г. | 2022 г. | Доля в 2022 г., % |
|------------------|--|---------|---------|----------------------|
| | Экспорт | | | |
| | Всего | 4183 | 12 864 | 100,0 |
| 31 | Удобрения | 791 | 8031 | 62,4 |
| 27 | Топливо минеральное, нефть и нефтепродукты | 2858 | 2155 | 16,8 |
| 72 | Черные металлы | 178 | 871 | 6,8 |
| 76 | Алюминий и изделия из него | 33 | 516 | 4,0 |
| 40 | Каучук, резина и изделия из них | 21 | 153 | 1,2 |
| | Топ-5 экспортных товарных групп | 3881 | 11 726 | 91,2 |
| | Импорт | | | |
| | Всего | 2419 | 4850 | 100,0 |
| 12 | Масличные семена и плоды | – | 1130 | 23,3 |
| 08 | Съедобные фрукты и орехи | 367 | 990 | 20,4 |
| 02 | Мясо и мясные субпродукты | 640 | 791 | 16,3 |
| 03 | Рыба и ракообразные, моллюски | 13 | 517 | 10,7 |
| 17 | Сахар и кондитерские изделия из сахара | 919 | 291 | 6,0 |
| | Топ-5 импортных товарных групп | 1939 | 3719 | 76,7 |

*Составлено по: [Bilateral trade between Russian Federation and Latin America ..., 2024].

Как и в торговле с другими регионами Глобального Юга, взаимный товарообмен России с Латинской Америкой носит сырьевой характер. В частности, свыше 90% российского экспорта приходится на топ-5 товарных групп: удобрения (азотные, калийные и смешанные); минеральное топливо (главным образом, нефть и нефтепродукты); полуфабрикаты черных металлов, алюминий и изделия из резины и каучука. В свою очередь, российский импорт из Латинской Америки состоит в основном из продовольственных товаров: масличные культуры, фрукты, мясная и рыбная продукция, тростниковый сахар.

Необходимо отметить тот тревожный факт, что в списке основных товаров экспорта РФ в латиноамериканские страны почти отсутствуют промышленные изделия верхних переделов. В специальных исследованиях отечественных экономистов приводятся три главные причины данного обстоятельства: относительно невысокая активность в регионе российского высокотехнологического бизнеса; острая конкуренция на латиноамерикан-

ских рынках со стороны компаний традиционных экономических игроков – США и Западной Европы, а также мощная экспансия промышленных предприятий стран Азии во главе с Китаем [Яковлев, 2017].

Вместе с тем в Латинской Америке есть ряд стран, с которыми Россия, приняв эстафету от СССР, поддерживает сравнительно интенсивные торговые связи. Речь, в частности, идет об Аргентине, Бразилии, Колумбии, Мексике, Перу, Чили и Эквадоре. В последние годы к их числу добавился Парагвай, поставляющий в Россию такие продукты как соя и мясо крупного рогатого скота. В 2022 г. на указанные две товарные группы пришлось 97,5% совокупного российского импорта из этой южноамериканской страны (347,6 из 366,4 млн долл.) [Bilateral trade between Russian Federation and Paraguay, 2024].

Ведущим торгово-экономическим партнером России в регионе является Бразилия, товарооборот с которой в 2022 г. вплотную приблизился к 10 млрд долл. (9,8 млрд). В решающей степени такой результат обеспечили крупные закупки Бразилией российских сельскохозяйственных удобрений, стабильные поставки которых сыграли важную роль в динамичном наращивании бразильского производства и экспорта аграрной продукции. В свою очередь, РФ, помимо различных продовольственных товаров, закупала в Бразилии отдельные виды промышленного оборудования, дорожную и строительную технику, транспортные средства, одежду и обувь, охотничье оружие, товары для дома [Bilateral trade between Russian Federation and Brazil, 2024].

Дополнительные возможности для расширения сотрудничества с Бразилией (и, разумеется, другими государствами Латинской Америки) дали о себе знать в связи с переориентацией внешней торговли России с рынков коллективного Запада на регионы Глобального Юга. Например, в 2022 г. Бразилия вошла в число импортеров российских нефтепродуктов, чего раньше в торговых отношениях двух стран-гигантов не наблюдалось. Тем самым Бразилия пополнила ряды стран «мирового большинства», которые своими закупками в растущих масштабах замещают выпадающий экспорт отечественных углеводородов в Европейский союз [В Бразилию прибыл первый танкер ..., 2022].

Можно ожидать, что указанный тренд в обозримой перспективе получит развитие и распространится на другие российские товары, интенсифицируя деловые связи РФ с дружественными странами Азии, Африки и Латинской Америки.

Поворот на Юг: шансы и вызовы для России

Основные тенденции во внешней торговле Российской Федерации, которые четко обозначились в 2020–2022 гг., получили свое развитие на протяжении 2023 г., акцентировав новые возможности нашей страны в сфере внешнеэкономических связей и в то же время сфокусировав внимание государственных органов РФ и отечественного бизнеса на существующих проблемах. Что конкретно имеется в виду?

Прежде всего, консолидировалось присутствие российских экспортеров и импортеров на ключевых рынках Глобального Юга. В частности, товарооборот с Китаем, ставшим абсолютным рекордсменом по закупкам отечественной энергетической продукции и поставкам промышленных товаров в РФ, в 2023 г. вырос более чем на 26% – до 240 млрд долл. (российский экспорт – 129 млрд, импорт – 111 млрд долл.). Россия продолжала в рекордных масштабах поставлять в КНР энергоносители – нефть, природный газ (по магистральному газопроводу «Сила Сибири-1») и уголь, а также некоторые другие сырьевые материалы, включая медь и древесину. В свою очередь, китайские предприятия значительно увеличили экспорт в РФ автомобилей, промышленного оборудования, электроники, одежды и обуви, широкого ассортимента товаров для дома. Таким образом, Китай прочно закрепился в роли нашего главного торгового партнера, далеко опередив все другие мировые экономические державы [Кеффер, 2024].

Высокими темпами росла российско-индийская торговля, объем которой в 2023 г. увеличился почти в 2 раза и составил около 60 млрд долл. При этом сохранился сильнейший торговый дисбаланс в пользу нашей страны, поскольку российский экспорт (нефть и нефтепродукты, уголь, сельскохозяйственные удобрения, бриллианты) достиг 56 млрд долл., а импорт индийских товаров – только 3,7 млрд. Вместе с тем видное место в индийских поставках заняли критически необходимые российскому рынку медикаменты на сумму более 310 млн долл. Тем не менее проблема торгового дисбаланса, вызванного, в том числе, переизбытком накопленных Россией индийских рупий, остается достаточно острой и требует своего решения [India, Russia ..., 2024]. На наш взгляд, здесь необходимы свежие бизнес-идеи и более высокие стандарты экономического сотрудничества, выходящие за привычные рамки традиционного товарообмена.

В 2023 г. практически удвоился, превысив 19 млрд долл., экспорт России в Африку, основу которого, как и прежде, составили минеральное топливо и зерновые. Как отметили в правлении российского Союза экспортеров зерна, в сезоне 2022–2023 гг. поставки выросли на 63% по сравнению с предыдущим периодом [Сотрудничество России и стран Африки, 2023]. Нет необходимости доказывать, насколько это было важно в плане борьбы с голодом на Африканском континенте. Но не следует забывать, что российская торговая деятельность в Африке до настоящего времени сталкивается со значительными барьерами объективного и субъективного характера. В их числе: неустойчивое политическое положение во многих африканских странах, жесткая конкуренция со стороны западных стран и Китая, отсутствие у Москвы детального видения наиболее перспективных направлений российско-африканского сотрудничества в торгово-экономической области. Известные проблемы создает тот факт, что некоторые страны Африки руководствуются «потребительским подходом» – ждут от РФ (по аналогии с СССР) значительных кредитов, возврат которых, как показал исторический опыт, отнюдь не гарантирован.

Наконец, по итогам 2023 г. Российская Федерация впервые в истории двусторонних отношений вошла в первую пятерку ведущих поставщиков продукции на бразильский рынок. По данным бразильской статистической службы, в годовом исчислении российский товарный экспорт в Бразилию вырос почти на 30% и составил порядка 10 млрд долл. Помимо традиционных крупных поставок сельскохозяйственных удобрений, в 2023 г. Россия впервые потеснила США на бразильском рынке нефтепродуктов, главным образом, дизельного топлива и мазута. В частности, поставки дизеля в течение года увеличились в 60 (!) раз и превысили 6 млн т. По мнению зарубежных экспертов, такие показатели подтверждают стратегический характер российско-бразильского партнерства [Branch, 2024].

Выступая на международном экспортном форуме «Сделано в России – 2023» в октябре 2023 г., премьер-министр России М.В. Мишустин подчеркнул, что «в условиях незаконных санкций и нестабильных мировых рынков отечественные экспортеры находят новые точки опоры». Речь, по существу, идет о формировании архитектуры внешнеэкономической деятельности, отвечающей изменившимся геоэкономическим реалиям, о «серьезном наращивании сотрудничества с дружественными государствами», включая многие развивающиеся страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего и Среднего Востока, Африки и Латинской Америки [Михаил Мишустин ..., 2023].

Экономические итоги 2023 г. подтвердили оценку, данную главой Правительства РФ. После введения западных санкций удельный вес государств Евросоюза во внешней торговле России сократился с 36 до 15%, тогда как товарооборот с регионами Глобального Юга вырос с 46 до 77% [Доля Евросоюза в товарообороте России ..., 2024]. Такие цифры привел министр экономического развития России М.Г. Решетников, отметивший особенно высокий уровень торговых связей с Китаем, Индией, Египтом, Саудовской Аравией, Бразилией, Вьетнамом и рядом других государств «мирового большинства». Все активнее, подчеркнул М.Г. Решетников, РФ использует такие механизмы, как соглашения о свободе торговли и взаимной защите инвестиций. Тем самым министр указал на стремление Москвы к обновлению внешнеэкономической деятельности, расширению арсенала ее инструментов с целью дальнейшей интеграции России в мировую экономику, в которой все более весомую роль играют страны Глобального Юга.

Заключение

Панорамный взгляд на современное состояние и ближайшие перспективы торговли Российской Федерации с дружественными и нейтральными государствами Азии, Африки и Латинской Америки подтверждает тезис о том, что регионы Глобального Юга играют ведущую роль в процессе перенаправления внешнеторговых потоков РФ. Причем в складывающейся новой конфигурации международных торгово-экономических связей Рос-

сии на первый план выходят страны Азии во главе с Китаем, перехватившие глобальную производственную инициативу у других регионов мира.

Учитывая объективно существующие проблемы и немалые сложности этого трансформационного поворота, российскому государству и бизнес-сообществу необходимо содержательное обновление внешнеэкономической стратегии, гибкий учет глубоких изменений на мировой арене в целом и особенно – в странах Азии, Африки и Латинской Америки. Критически важна трезвая оценка производственного потенциала российской экономики, реальных возможностей ее реиндустриализации на базе инноватизации и технологического подъема. Узкие места в наших торговых отношениях со странами Глобального Юга (преимущественно сырьевой характер российского экспорта, дисбалансы экспорта и импорта, проблемы платежей и логистики и др.) не могут быть «расшиты» без ощутимого продвижения модернизации отечественных производственных мощностей и приоритетного развития высокотехнологичных отраслей. Кроме того, осуществляя торговый поворот на Восток, Российская Федерация не должна угодить в структурную ловушку и стать сырьевым придатком наиболее мощных в индустриальном отношении развивающихся стран.

Другими словами, в актуальной повестке дня – две тесно сопряженные стратегические задачи, два главных вызова, брошенных нашей стране. Первый – давно назревшая комплексная технологическая модернизация ключевых отраслей отечественной экономики. Второй – создание своего рода «нервной системы» торговых связей России с государствами Глобального Юга, позволяющей своевременно реагировать на открывающиеся новые возможности развивающихся рынков и формирующиеся потребности национальных экономик дружественных стран, а также последовательно добиваться товарной диверсификации отечественного экспорта.

Список литературы

1. Абрамова И.О., Фитуни Л.Л. Африканский сегмент многополярного мира: динамика геостратегической значимости // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62, № 12. – С. 5–14.
2. В Бразилию прибыл первый танкер с дизтопливом из России // Вести. Экономика. – 2022. – 01.10. – URL: <https://www.vesti.ru/finance/article/2968705> (дата обращения 04.02.2024).
3. Доля Евросоюза в товарообороте России после санкций снизилась более чем в 2 раза // Финанс. – 2024. – 08.02. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/dolya-es-v-tovarooborote-rossii-posle-sanktsiy-snizilas-bolee-chem-v-2-raza-20240208-1607/> (дата обращения 09.02.2024).
4. Кеффер. Л. Товарооборот России и Китая за год вырос на 26,3% и достиг рекордных \$240 млрд // Коммерсант. – 2024. – 12.01. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6445076?ysclid=lsewdogx6s528669663> (дата обращения 05.02.2024).
5. Михаил Мишустин принял участие в работе Международного экспортного форума «Сделано в России – 2023» // Правительство России. – 2023. – 19.10. – URL: <https://government.ru/news/49828/> (дата обращения 08.02.2024).

6. Саммит Россия – Африка // Президент России. – 2019. – 24.10. – URL: www.kremlin.ru/events/president/news/61893 (дата обращения 02.02.2024).
7. Сотрудничество России и стран Африки // TAdviser. – 2023. – 24.11. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сотрудничество_России_и_стран_Африки (дата обращения 07.02.2024).
8. Спартак А.Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России. – Москва: ВABT, 2018. – 456 с.
9. Яковлев П.П. Глобальный Юг: концептуальные подходы и социально-экономические процессы // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2021. – Т. 14, № 2. – С. 6–27.
10. Яковлев П.П. Россия – Латинская Америка: стратегия прорыва на рынки несырьевой продукции // Латинская Америка. – 2017. – № 12. – С. 15–28.
11. Яковлев П.П. Россия и Латинская Америка: параметры стратегического партнерства // Латинская Америка. – 2016. – № 1. – С. 5–14.
12. Яковлев П.П. С позиций френдшоринга: торговые отношения России с регионами Глобального Юга // Международная торговля и торговая политика. – 2023. – Т. 9, № 1(33). – С. 136–152.
13. 2022 Production Statistics // OICA. – 2022. – URL: <https://www.oica.net/category/production-statistics/2022-statistics/> (дата обращения 29.01.2024).
14. Bilateral trade between Asia and Africa // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c20%7c%7c7%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 02.02.2024).
15. Bilateral trade between Asia and Latin America and the Caribbean // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c20%7c%7c15%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 02.02.2024).
16. Bilateral trade between Latin America and the Caribbean and Africa // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c15%7c%7c7%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 02.02.2024).
17. Bilateral trade between Russian Federation and Africa // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c7%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 02.02.2024).
18. Bilateral trade between Russian Federation and Asia // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c20%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 02.02.2024).
19. Bilateral trade between Russian Federation and Brazil // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c076%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 07.02.2024).

20. Bilateral trade between Russian Federation and China // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c156%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 21.01.2024).
21. Bilateral trade between Russian Federation and Latin America and the Caribbean // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c15%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 21.01.2024).
22. Bilateral trade between Russian Federation and Paraguay // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c600%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 06.02.2024).
23. Branch J. Record Growth in Trade Between Russia and Brazil: A Strategic Partnership Flourishes // Invest News. – 2024. – 07.02. – URL: <https://brookeinvest.com/record-growth-in-trade-between-russia-and-brazil-a-strategic-partnership-flourishes/> (дата обращения 07.02.2024).
24. India, Russia focused on diversifying bilateral trade: Russian ambassador // Hindustan Times. – 2024. – 08.01. – URL: <https://www.hindustantimes.com/india-news/india-russia-focused-on-diversifying-bilateral-trade-russian-ambassador-101704731527622.html> (дата обращения 19.01.2024).
25. List of exporters for the selected product in 2022. Product 85: Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c85%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 28.01.2024).
26. List of exporters for the selected product in 2022. Product: 87 Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c87%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 29.01.2024).
27. List of exporters for the selected product. Product: 72 Iron and steel // ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – Б/г. – URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c72%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения 28.01.2024).
28. Vietnam export data // EXIM Trade Data. – Б/г. – URL: <https://eximtradedata.com/vietnam-export-data> (дата обращения 19.01.2024).
29. Vietnam, a special breed of Asian tiger // Геополитика. ru. – 2022. – 18.07. – URL: <https://www.geopolitika.ru/en/article/vietnam-asian-tiger?ysclid=lsflcfshft588583599> (дата обращения 12.01.2024).
30. World Trade Statistical Review 2023. – Geneva: World Trade Organization, 2023. – 136 p.

Статья получена: 10.02.2024

Одобрена к публикации: 28.05.2024