

**Н.Ю. Полунина\***

**ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ  
НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ  
(Обзор)**

**Аннотация.** В работе представлен обзор внешней торговли Российской Федерации сельскохозяйственной продукцией, включая систематизацию ведущих экспортёров и представителей сферы связанных услуг. Рассмотрены экспортные стратегии субъектов Центрального федерального округа, применяемые в условиях меняющейся геополитической обстановки, и новая география их экспортных поставок. Отмечается, что в 2022 г. российский экспорт продовольствия продолжал динамично развиваться, несмотря на логистические и финансовые трудности и ограничения. Показано, что его увеличению способствовали такие факторы как высокий урожай, быстрая адаптация отечественных предприятий к новой реальности, а также применяемые меры государственной поддержки. В связи с последними был рассмотрен рейтинг 2022 г. субъектов Центрального федерального округа по внедрению Регионального экспортного стандарта 2.0 и разобраны меры его поддержки в регионе-лидере (Владимирской области). В заключении сделан вывод о необходимости решения ряда сохраняющихся проблем: недостаточного знания хозяйствующими субъектами юридических норм и мер государственной поддержки; потребности в более глубокой межкультурной коммуникации и логистики внешнеэкономической деятельности; улучшения информирования бизнеса о мерах поддержки, оказываемой экспортёрами.

---

\* **Наталья Юрьевна Полунина**, старший научный сотрудник Научно-исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района – филиал ФГБНУ «Воронежский федеральный аграрный научный центр им. В.В. Докучаева» (Воронеж, Россия). E-mail: nata-pol0801@yandex.ru

**Polunina Natalya**, Senior Research Associate, Research Institute of Economics and Organization of Agro-Industrial Complex of Central Black Earth Region – branch of Federal Government Budgetary Scientific Institution «Voronezh Federal Agricultural Scientific Centre named after V.V. Dokuchaev» (Voronezh, Russia). E-mail: nata-pol0801@yandex.ru

портноориентированным предприятиям на федеральном и региональных уровнях.

**Ключевые слова:** Россия; экспорт; продукция АПК; Региональный экспортный стандарт 2.0.; государственная поддержка; региональная стратегия.

**Для цитирования:** Полунина Н.Ю. Поддержка экспорта сельскохозяйственной продукции в России на федеральном и региональном уровнях (Обзор) // Экономические и социальные проблемы России. – 2024. – № 3. – С. 101–118.

**N. Yu. Polunina**

**Support for agricultural exports in Russia  
at the federal and regional levels  
(Review)**

**Abstract.** The paper presents an overview of the Russian Federation's foreign trade in agricultural products, including a systematization of leading exporters and representatives of the related services sector. Consideres the export strategies of the subjects of the Central Federal District, applied in the changing geopolitical situation, and the new geography of their export supplies. It is noted that in 2022, Russian food exports continued to develop dynamically, despite logistics and financial difficulties and restrictions. It is shown that its increase was facilitated by such factors as a high harvest, the rapid adaptation of domestic enterprises to the new reality, as well as the applied government support measures. In connection with the latter, the 2022 rating of the subjects of the Central Federal District for the implementation of the Regional Export Standard 2.0 was reviewed and measures to support it in the leading region (Vladimir Region) were analyzed. In completion, it was concluded that it is necessary to solve a number of remaining problems: insufficient knowledge by business entities of legal norms and government support measures; the need for deeper intercultural communication and logistics of foreign economic activity; improving information to businesses about support measures provided to export-oriented enterprises at the federal and regional levels.

**Key words:** Russia; export; agricultural products; Regional export standard 2.0.; governmental support; regional strategy.

**For citation:** Polunina N. Yu. Support for agricultural exports in Russia at the federal and regional levels (Review) // Economic and Social Problems of Russia. – 2024. – N 3. – P. 101–118.

## **Введение**

Устойчивое развитие государства во многом связано с его позицией в международной торговой системе. В свете этого важна оценка существующих возможностей по экспорту, который может обеспечить макси-

мальный приток финансовых средств в страну [Трифонова, 2023, с. 1211]. В свою очередь, важнейшими факторами наращивания экспорта любой продукции является увеличение масштабов инвестирования в совершенствование внутреннего производства и повышение эффективности использования инновационно-инвестиционных ресурсов [Ржевская, 2022, с. 74]. Для российских хозяйствующих субъектов ориентирами внешнеэкономической деятельности служат достижение целевых показателей национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и увеличение несырьевого неэнергетического экспорта (на 70% к 2030 г.) [Экспорт субъектов Центрального..., 2022].

Российский агропромышленный комплекс (АПК) располагает значительными возможностями для дальнейшего роста, увеличения поставок продукции на внутренний и внешние рынки. Хотя заметные проблемы отечественному агроэкспорту создают нестабильная геополитическая обстановка и ограничительные меры. Тем не менее в мире растет спрос на российское продовольствие. В 2022 г. Россия продемонстрировала высокие темпы роста агроэкспорта, поставив продукцию почти в 160 стран. По данным ФТС, экспорт продукции АПК превысил 41 млрд долл., что на 14,8% больше, чем в 2021 г. [Экспорт и импорт Российской..., 2022]. Крупнейшим покупателем отечественной продукции остается Китай, нараставший закупки за 2022 г. на 44% в денежном выражении и на 36% в физическом [Узбекова, 2023].

Основной экспортный продукт Российской Федерации – зерно. Поставки зерновых культур Россией осуществляются с 2016 г. в 140 стран, и это не предел. О большом потенциале экспорта зерновых культур из России пишут многие авторы, указывая на то, что, несмотря на непростую внешнеполитическую ситуацию, в последние годы стране удается повышать результативность выращивания зерновых, получая высокие урожаи, а также поддерживать внешнеторговую деловую активность [Зюкин, Беляев, 2023, с. 39]. Хотя предотвращение и нивелирование негативных последствий введенных ограничений на внешнеэкономическую деятельность потребовало расширения в России мер государственной поддержки экспорта, роль которой в настоящий период существенно возросла.

Трансформация геополитических отношений, вводимые санкционные меры и мировая экономическая конъюнктура определяют изменение состава стран – внешнеторговых партнеров России. По итогам 2022 г. отмечается существенный рост экспорта отечественного продовольствия в страны Центральной Азии. Кроме того, поставки продовольствия и сельскохозяйственного сырья наращиваются в государства Ближнего Востока и Африки (Алжир, Турцию, Иран, Египет и др.). По данным общероссийской общественной организации «Российско-Азиатский Союз промышленников и предпринимателей» (РАСПП), товарооборот России с азиатскими странами устанавливает один рекорд за другим [Каманин, 2023].

Цель настоящей работы заключается в анализе внешней торговли Российской Федерации продовольствием и сельскохозяйственным сырьем до начала Специальной военной операции (СВО) на Украине, включая систематизацию экспортёров в сфере базовой и готовой продукции АПК, а также представителей связанных транспортно-логистических услуг. Далее рассматривались экспортные стратегии субъектов Центрального федерального округа (ЦФО), применяемые в условиях новой геополитической обстановки, в том числе внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0, меры поддержки экспорта и новая география экспортных поставок сельскохозяйственной продукции.

Работа основана на экономико-статистическом и аналитическом методах с использованием методик наблюдения и сравнения. Информационной базой служили статистические и аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы, АО «Российский экспортный центр», Министерства сельского хозяйства России, Министерства экономического развития Российской Федерации, а также научные публикации отечественных ученых и специалистов по вопросам наращивания экспорта и развития сельского хозяйства.

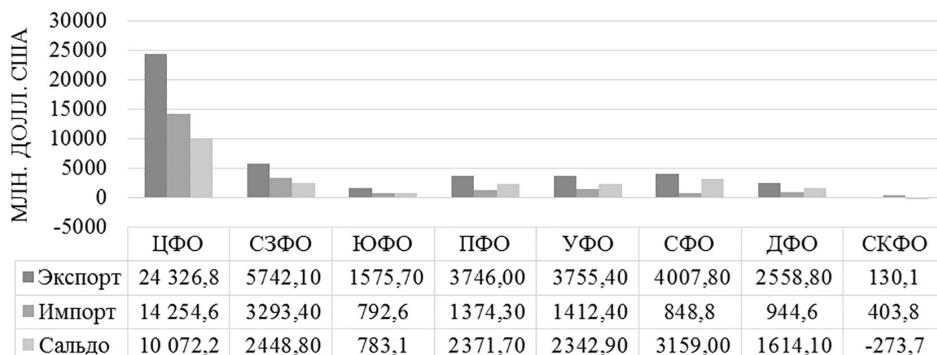
### **Российская внешняя торговля до начала Специальной военной операции на Украине**

Санкции, последовавшие вслед за началом СВО, стали причиной кардинальных трансформаций международной торговой системы и российской внешней торговли в частности.

Согласно данным отечественной таможенной статистики, в январе 2022 г. внешнеторговый оборот России составил 69,2 млрд долл. и по сравнению с январем 2021 г. увеличился на 57,9%. Отмечалось положительное сальдо торгового баланса в размере 22,5 млрд долл., что на 12,4 млрд долл. больше, чем в январе 2021 г. Экспорт России в январе 2022 г. составлял 45,8 млрд долл. и по сравнению с январем 2021 г. увеличился на 69,9%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 90,2%, на страны СНГ – 9,8% [ФТС России: данные ..., 2022].

Примечательным в ракурсе настоящего исследования представляется то, что ЦФО, которому принадлежит менее 4% территории России, на тот момент занимал значительную долю в несырьевом неэнергетическом экспорте страны (более 40%). И был очевидным лидером как по экспорту, так и по импорту среди федеральных округов РФ (рис. 1).

В этой связи представляет целесообразным рассмотреть товарооборот в разрезе субъектов ЦФО. Явным лидером оказался г. Москва – как по экспорту, так и по импорту. Примечательно, что по экспорту второе место заняла Липецкая область, опередив Московскую область, которая осталась на третьем месте. Хотя по импорту Московская область заняла второе место, а на третье место вышла Калужская область (табл. 1).



**Рис. 1.** Итоги внешней торговли федеральных округов Российской Федерации за январь 2022 г., млн долл. США  
Составлено по: [Внешняя торговля субъектов ..., 2022].

При этом в ЦФО наблюдается рост числа экспортёров – как в целом, так и среди субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Последнее во многом объясняется поддержкой экспорта в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Согласно данным Минэкономразвития РФ, за 2022 г. количество субъектов МСП-экспортёров увеличилось на 16%. Причем после начала СВО вектор их работы изменился с европейского направления в сторону стран СНГ, Азии, Северной и Центральной Африки, государств Персидского залива [Национальный проект «Малое ...】.

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре отечественного экспорта в январе 2022 г. составила 4,8% (в январе 2021 г. – 8,5%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 3,9% (в январе 2021 г. – 8,0%), в страны СНГ – 12,6% (12,2% соответственно). По сравнению с январем 2021 г. стоимостные объемы поставок продовольственных товаров и сырья для их производства снизились на 4,5%, а физические объемы – на 35,8%. Вместе с тем возросли физические объемы экспорта мяса домашней птицы на 39,1%, рыбы свежей и мороженой – на 17,9%. Одновременно снизились физические объемы поставок свинины свежей и мороженой – на 24,4%, масла сливочного – на 15,7, мяса свежего и мороженого – на 13,2, сыров и творога – на 6,0, молока и сливок – на 0,4% [Экспорт и импорт Российской ..., 2022].

В 2022 г. единой окружной конкурсной комиссией Всероссийской премии «Экспортёр года» (состоит из представителей федеральных министерств, центров поддержки экспорта, «Российского экспортного центра» и предпринимательских объединений) были определены победители ЦФО в сфере

Таблица 1

## Итоги внешней торговли\* РФ и ЦФО за январь 2022 г.\*\*, млн долл. США

Субъекты РФ	Экспорт					Импорт	Сальдо	
	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	Всего	В % к итогу	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	Всего	В % к итогу
Всего по РФ	41 310,9	4 531,8	45 842,6	100,0	21 178,5	2146,1	23 324,6	100,0
ЦФО	22 078,0	2248,8	24 326,8	53,1	13 101,0	1153,6	14 254,6	61,1
Области ЦФО								
Белгородская	193,7	85,6	279,2	0,6	57,6	51,9	109,4	0,5
Брянская	6,6	17,6	24,2	0,1	17,4	37,5	54,9	0,2
Владимирская	23,0	29,1	52,1	0,1	128,3	6,4	134,7	0,6
Воронежская	60,3	32,5	92,7	0,2	65,7	19,7	85,4	0,4
Ивановская	10,4	6,4	16,9	0,0	39,8	34,5	74,4	0,3
Тверская	16,4	6,7	23,1	0,1	58,1	6,1	64,2	0,3
Калужская	58,2	32,4	90,6	0,2	547,3	12,4	559,7	2,4
Костромская	304,8	7,9	312,6	0,7	12,9	2,8	15,7	0,1
Курская	70,9	11,3	82,2	0,2	16,2	11,6	27,8	0,1
Липецкая	577,0	28,7	605,7	1,3	99,9	17,4	117,3	0,5
г. Москва	20 207,1	1499,6	21 706,7	47,4	9108,9	594,9	9703,8	41,6
Московская	213,9	351,6	565,4	1,2	2 548,2	212,8	2761,0	11,8
Орловская	32,3	7,5	39,8	0,1	18,3	4,8	23,1	0,1
Рязанская	20,0	11,9	31,9	0,1	54,8	6,0	60,8	0,3
Смоленская	42,7	45,3	88,0	0,2	45,2	108,2	153,3	0,7
Тамбовская	17,4	11,7	29,1	0,1	10,6	6,3	16,9	0,1
Тульская	172,2	46,7	218,9	0,5	204,1	7,3	211,4	0,9
Ярославская	51,3	16,4	67,7	0,1	67,6	13,1	80,7	0,3
								-13,0

\* Учтены данные о взаимной торговле Российской Федерации со странами ЕАЭС.

\*\* Итоги внешней торговли распределены между субъектами Российской Федерации по месту регистрации участников внешнеэкономической деятельности.

\*\*\* Составлено по: [Внешняя торговля субъектов ..., 2022].

базовой и готовой продукции АПК, а также в сфере услуг (в отчетном году в основном транспортно-логистических)<sup>1</sup>. В их число вошли как крупные промышленные предприятия, так и представители МСП. Перечень «экспортеров года» в соответствующих номинациях приведены в табл. 2.

**Компании-победители из ЦФО в сфере базовой и готовой продукции АПК, а также в сфере услуг в премии «Экспортер года», 2022 г.\***

Таблица 2

Номинация «Экспортер года»	Место в номинации	Деятельность	Компания
1	2	3	4
Сфера базовой и готовой продукции АПК			
«Экспортер года в сфере базовой продукции АПК» (МСП)	1	Обработка семян для посадки	ООО «АГРОИНВЕСТ» (Смоленская область)
	2	Производство и отправка на экспорт льняного волокна	ООО «Товарищество льняная мануфактура» (Смоленская область)
	3	Отправка на экспорт «подсолнечной» продукции (масло и т.п.)	ООО Торговый Дом «Эко Ойл» (Тамбовская область)
«Экспортер года в сфере базовой продукции АПК» (крупный бизнес)	1	Производство и экспорт продуктов питания (в том числе шрота и рапсового масла)	ООО «Координирующий распределительный центр «ЭФКО-Каскад» (Белгородская область)
	2	Производство мраморной говядины	ООО «Заречное» (Воронежская область)
	3	Отправка на экспорт гречки, манной и кукурузной крупы, перловки, пшена, овсяных хлопьев, чечевицы и др. бакалеи	ООО «Селтинг» (Брянская область)

<sup>1</sup> Определение победителей и призеров Всероссийской премии «Экспортер года» проходит в два этапа: первый – на уровне каждого федерального округа; второй – из числа компаний, занявших 1-е место по итогам окружного этапа, отбираются лучшие экспортеры страны.

Продолжение табл. 2

1	2	3	4
«Экспортер года в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)» (МСП)	1	Экспорт продукции компании «Агросоюз» (в том числе семечек и арахиса)	ООО «Соломон-трейд» (Тамбовская область)
	2	Производство кондитерской продукции, отправка на экспорт мультизлаковых конфет	ООО «В.А.Ш. ШОКОЛАТЬЕ+» (Москва)
	3	Производство и экспорт пастилы, зефира и др. кондитерских изделий	ООО «Белевская кондитерская компания» (Тульская область)
«Экспортер года в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)» (крупный бизнес)	1	Производство растворимых напитков из цикория, шиповника, какао, а также киселей, зернового обжаренного и растворимого кофе (лидер в России)	ООО «Кофейная Компания «Вокруг Света» (Ярославская область)
	2	Производство макарон и пшеничной муки	АО «МАКФА» (Москва)
	3	Производство халвы, козинаков, рахат-лукума, щербета, сушек, чак-чака	ООО «Тимоша» (Московская область)
Сфера услуг			
«Экспортер года в сфере услуг» (МСП)	1	Оказание транспортно-логистических услуг	ООО «Европак» (Москва)
	2	Разработка и развитие собственных мобильных приложений и решений для бизнеса	ООО «Виспер Артс» (Смоленская область)
	3	Международные перевозки (экспедиционная компания)	ООО «ДЖОН ГОЛД» (Смоленская область)
«Экспортер года в сфере услуг» (крупный бизнес)	1	Предоставление полного комплекса услуг по перевозке грузов любой сложности и объема автомобильным, воздушным,	ООО «ТРАСКО» (Московская область)

Продолжение табл. 2

1	2	3	4
		железнодорожным и морским транспортом по всему миру	
	2	Многопрофильный сервисно-логистический холдинг с широкой географией присутствия	АО «РЖД Логистика» (Москва)
	3	Дочерняя компания Госкорпорации «Роскосмос», оказывающая услуги в области ракетно-космической промышленности	АО «Главкосмос» (Москва)

\*Составлено по: [На экспорт найдется ..., 2022].

Следует отметить, что состав победителей Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года 2023» в сфере базовой и готовой продукции АПК, а также в сфере услуг (табл. 3) отличается от их перечня 2022 г., помимо субъектов ЦФО в него вошли перспективные компании из других федеральных округов РФ.

**Таблица 3**  
**Компании-победители в сфере базовой и готовой продукции АПК, а также в сфере услуг в премии «Экспортер года», 2023 г.\***

Номинация «Экспортер года»	Место в номинации	Деятельность	Компания
1	2	3	4
Сфера базовой и готовой продукции АПК			
«Экспортер года в сфере базовой продукции АПК» (МСП)	1	Обработка и экспорт семян для посадки	ООО «АГРОИНВЕСТ» (Смоленская область)
	2	Переработка рыбы и морепродуктов	ООО «Рыбные Мануфактуры Мурманск» (Мурманская область)
	3	Экспорт кедровых орехов, масла и кондитерских изделий	ООО «Эко-фабрика Сибирский кедр» (Томская область)

Продолжение табл. 3

1	2	3	4
«Экспортер года в сфере базовой продукции АПК» (крупный бизнес)	1	Производство свинины, говядины, полуфабрикатов	ООО «ТК «Мираторг» (Московская область)
	2	Производство и экспорт сельскохозяйственных культур, а также продуктов их переработки	ООО «РостАгро», (Новосибирская область)
	3	Производство продуктов питания (майонезы, спреды, соусы)	АО «НМЖК», (Нижегородская область)
«Экспортер года в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)» (МСП)	1	Экспорт консервированных овощей и фруктов под брендом «Дядя Ваня»	ООО «ПЛОДОИМПОРТ», (Московская область)
	2	Производство и экспорт кондитерских изделий	ООО «Услада», (Самарская область)
	3	Реализация кондитерских изделий (печенья, пастилы, зефира)	ООО «ТКП «Элза» (Краснодарский край)
«Экспортер года в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)» (крупный бизнес)	1	Производство подсолнечного масла, а также продуктов питания (маргарина, спредов, и соусов)	АО «Жировой комбинат» (Свердловская область)
	2	Добыча, розлив и дистрибуция кавказских минеральных вод	ООО «ХОЛДИНГ АКВА» (Ставропольский край)
	3	Экспорт пшеничной муки и отрубей	АО «НХП» (Новосибирская область)
Сфера услуг			
«Экспортер года в сфере услуг» (МСП)	1	Разработка и внедрение технологий для видеоналитики	ООО «НТЕХ ЛАБ» (Москва)
	2	Услуги грузоперевозок	ООО «БЭДФОРД ГРУПП СПБ» (Санкт-Петербург)
	3	Логистические услуги	ООО «Эквивалент» (Приморский край)
«Экспортер года в сфере услуг» (крупный бизнес)	1	Производство и дистрибуция видеоконтента	ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» (Москва)

Продолжение табл. 3

1	2	3	4
	2	Медицинские услуги	ГБУЗ «ВОКБ № 1» (Волгоградская область)
	3	Конструкторская документация по изготовлению жгутов проводов	ООО «ЗАВОД ИНКОМ» (Нижегородская область)

\*Составлено по: [Стали известны лучшие экспортеры ..., 2023].

Сопоставление в ходе дальнейших исследований результатов Всероссийской премии «Экспортер года» за 2022, 2023 и 2024 гг. представляется продуктивным для выявления соответствующих тенденций и закономерностей.

### **Поддержка агроэкспорта на федеральном и региональном уровнях**

В 2022 г. в России усилилась роль государственной поддержки инновационно-технологического развития агропромышленного сектора. Все интенсивнее стали использоваться инструменты льготного кредитования и лизинга. Аграрии получают субсидии в форме возмещения части затрат на мелиоративные мероприятия, создание и модернизацию сельскохозяйственных объектов, сертификацию продукции, агрострахование и пр. [Косинова, Агаларова, Гунько, 2022, с. 44]. Созданный в 2015 г. АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки экспорта (в настоящее время входит в Группу ВЭБ. РФ), – оказывает ощутимую поддержку с помощью льготных займов на экспортную деятельность, субсидий на возмещение части затрат на производство продукции, которые предназначены для поддержки экспорта, для модернизации производства и для со-действия участию в выставках и бизнес-миссиях российских экспортёров.

Помимо расширения мер государственной поддержки экспортёров, реализуемых на федеральном уровне, все более активные действия по стимулированию внешнеэкономической деятельности стали предпринимать региональные органы власти и управления. Для этого они используют различные способы и инструменты.

Например, в условиях санкционного давления одним из эффективных механизмов выхода отечественных экспортёров на рынки дружественных стран и поиска новых иностранных покупателей является участие в международных выставках. Создаваемые региональные центры поддержки экспорта, как правило, оплачивают аренду выставочной площади, регистрационные взносы, услуги переводчика и логистические услуги, а также помогают в создании презентационных материалов.

Далеко не последнее место среди мер поддержки экспортной деятельности занимает развитие логистических возможностей региона. Так, в Калужской области построен один из крупнейших в Центральной России мультимодальный логистический хаб, уже пользующийся у предпринимателей большим спросом. Причем последний с каждым годом будет только возрастать. С 2016 г. Калужская область участвует в международном проекте «Новый Шелковый путь», запуск транспортного сухопутного коридора в рамках которого оптимизировал сроки и стоимость перевозки грузов между Европой и Азией. Сегодня грузы из азиатских стран в центр России доставляются всего за 14 дней. Для сравнения: доставка с использованием морских путей сообщения занимает не менее 50 суток [Шулепова, 2022].

В свою очередь, Тульская область обеспечила присутствие товаров региональных производителей на рынках Египта, Узбекистана, Турции, КНР путем создания своих торговых представительств за рубежом. Данный шаг представляется полезным для активизации внешнеэкономической деятельности каждого субъекта РФ.

Создание шоурумов (выставочное В2В пространство) – экспортная стратегия рязанских властей. Шоурум объединяет товары и услуги нескольких десятков компаний, дает предпринимателям возможность проводить переговоры одновременно с демонстрацией товаров и их достоинств. В 2021 г. Рязанской областью было организовано два шоурума: в Алматы (Казахстан) и Ташкенте (Узбекистан). По итогам года в них была представлена продукция 70 региональных компаний и проведено 1359 переговоров с потенциальными иностранными клиентами. В 2022 г. шоурумов насчитывалось уже четыре: в Ереване (Армения), Бишкеке (Киргизия), Кампале (Уганда) и Баку (Азербайджан). Свою продукцию на них представили более 100 компаний области, а также состоялось свыше 1600 переговоров с иностранными заказчиками [Шулепова, 2022].

Развитие внешнеэкономической деятельности регионов в условиях нестабильной геополитической обстановки актуализировало внедрение элементов Регионального экспортного стандарта 2.0 (РЭС 2.0)<sup>1</sup> [Экспорт субъектов Центрального ..., 2022; Региональный экспортный стандарт ..., 2022]. Данный стандарт содержит унифицированные методические подхо-

---

<sup>1</sup> Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт), разработанный в соответствии с планом национального проекта «Международная кооперация и экспорт» экспертами АО «Российский экспортный центр» на основе лучших отечественных и международных практик, был утвержден в 2020 г. Проект стандарта был внедрен в «пилотном режиме» в 2019 г. в 11 регионах РФ. Новая редакция Стандарта, скорректированная по итогам второго года внедрения в 60 субъектах РФ в 2022 г., утверждена протоколом заочного заседания проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 02.09.2022 № 5 [Региональный экспортный стандарт 2.0 ..., 2022]. – Прим. ред.

ды по созданию благоприятных условий для экспорта с учетом региональной специфики, что позволяет комплексно развивать направление поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации. Целью РЭС 2.0 является создание системы мер, при внедрении которой региональные власти могут стимулировать экспортную деятельность компаний, а также сформировать эффективную инфраструктуру ее поддержки [К 2022 году ..., 2021].

В 2023 г., по итогам реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», специалистами был составлен рейтинг регионов ЦФО по внедрению Регионального экспортного стандарта 2.0 (РЭС 2.0) (табл. 4). Результаты данного рейтинга отражают оценку усилий органов власти в субъектах ЦФО по созданию благоприятных условий для ведения деятельности в сфере экспорта на местах, открытия доступа бизнеса к инфраструктурным составляющим поддержки экспорта, определения экспортного потенциала регионов и эффективности структуры системы поддержки экспорта в них. Оценка внедрения РЭС 2.0 производилась на основе показателей онлайн-системы мониторинга по количественному составу внедренных инструментов. Если регионы внедрили одинаковое количество инструментов, то последовательность определяется, исходя из общего процента внедрения всех инструментов РЭС 2.0. По итогам 2023 г. регионы-лидеры ЦФО по внедрению инструментов РЭС 2.0 – Владимирская, Рязанская и Смоленская области<sup>1</sup>.

Таблица 4

**Рейтинг регионов ЦФО по внедрению инструментов РЭС 2.0 в 2023 г.\***

Позиция рейтинга	Регион	Позиция рейтинга	Регион
1	Владimirская область	10	Курская область
2	Рязанская область	11	Ивановская область
3	Смоленская область	12	Воронежская область
4	Калужская область	13	Ярославская область
5	Тульская область	14	г. Москва
6	Тверская область	15	Брянская область
7	Орловская область	16	Московская область
8	Липецкая область	17	Белгородская область
9	Тамбовская область	18	Костромская область

\*Составлено по: [Орловская область – в ТОП-10 ..., 2023].

<sup>1</sup> Представляется, что создание данными регионами условий для развития экспорта за счет внедрения инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0 дало им возможность в текущих условиях не только поддержать стабильный уровень экспорта, но и обеспечить его рост.

По внедрению Регионального экспортного стандарта 2.0 в 2023 г. на первое место в ЦФО и на второе место во всей России вышла Владимирская область. Лидирующие позиции в структуре экспорта Владимирской области принадлежат продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью (кроме текстильного) – 30,6% от всего экспорта региона. По итогам 2022 г. экспорт в этом сегменте превысил 266 млн долл. (на 46% выше показателя 2021 г.) [По внедрению Регионального ..., 2023].

Экономическим блоком Правительства Владимирской области ведется работа по формированию и внедрению эффективных мер поддержки хозяйствующих субъектов, способствующих наращиванию несырьевого независимого экспорта<sup>1</sup>. Новый аналитический инструмент Центра поддержки экспорта Владимирской области «Тепловая карта мирового импорта» призван помочь в определении максимально емких внешних рынков для отечественных производителей (табл. 5).

Таблица 5  
Эффективные меры Центра поддержки экспорта  
Владimirской области, 2023 г.\*

Мера поддержки	Краткая характеристика
Деятельность государственной корпорации (ГК) «Ростех» по поиску иностранных покупателей высокотехнологичной продукции	По состоянию на 30.03.2023 г. были отобраны восемь компаний. Далее поиск партнеров проходил в Турции, Объединенных Арабских Эмиратах и Иране
Международный арбитраж	Оказание помощи при разрешении споров или заключении инвестиционных соглашений компаниям, размещающим свои производства за рубежом
Технология NFT	Помощь по оцифровке продукции, регистрации ее на аукционных электронных площадках, поддержка рейтинга коллекций для привлечения покупателей
Разработка и реализация в регионе механизма акселерации продвижения малых и средних экспортёров на внешние рынки	Помощь для входа и функционирования на внешних рынках

\*Составлено по: [По внедрению регионального ..., 2023].

<sup>1</sup> Причем данная цель входит в число приоритетных не только для Владимирской и других областей ЦФО, но и для всех регионов и федеральных округов РФ. Так, согласно нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», прогнозируется увеличение доли участия субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в общем объеме несырьевого независимого экспорта с 8,6% (2018) до 10% (2024) [Конов, 2019].

Результат этой работы – продвижение продукции экспортёров из Владимирской области на рынки сбыта в Латинской Америке, Африке, странах Азии [Владимирская область приняла ..., 2023]. Причем африканское направление поставок продовольствия становится для России одним из приоритетных. В 2022 г. доля отечественных МСП, обратившихся в РЭЦ за поддержкой экспорта в страны Африки составила почти 40% [Российский экспортный центр активно ..., 2023; Владимир Путин: Российское ..., 2023].

В целом меры по поддержке экспорта, предпринимаемые административными структурами Владимирской области, служат примером успешной практики внешнеэкономической деятельности. В связи с этим они могут быть рекомендованы другим субъектам РФ для использования в данном направлении, а также для дальнейшей оптимизации и адаптации к текущим геоэкономическим изменениям.

### **Заключение**

Важнейшие составляющие экспортного потенциала России в сфере продукции АПК заключаются в достаточно благоприятных природных условиях для ведения сельского хозяйства (владение 55% черноземов в мире и большое климатическое разнообразие – как база для выращивания разнообразных высокопроизводительных продовольственных культур) и выпуска «премиальной» экологически чистой органической продукции (дефицитной на мировом рынке), а также в уникальном географическом положении – беспрепятственной логистической доступности основных продовольственных рынков. Однако реализация этого потенциала зависит как от динамики развития сельскохозяйственной деятельности в стране, так и от специальных мер по поддержке экспорта.

Благодатная климатическая ситуация последних лет, повышение эффективности функционирования отечественного АПК и государственные меры поддержки обусловили такие масштабы производства сельскохозяйственной продукции, которые обеспечивают не только продовольственную безопасность страны, но и расширение ее агроэкспорта. Причем спрос на продовольствие в мире с каждым годом увеличивается, а роль России на глобальных рынках сельскохозяйственной продукции возрастает.

В то же время возможности российских регионов по производству и экспорту сельскохозяйственной продукции весьма неравнозначны, что предопределяет необходимость соответствующей государственной поддержки. Отечественный АПК нуждается в расширении выпуска отечественного семенного материала и специализированной техники, а также в модернизации производств, включая обновление материальной базы за счет внедрения современных технологических решений (компьютерные технологии, Интернет вещей, автоматизация, роботизация). Необходимо также обеспечить подготовку кадров нужной квалификации в достаточном масштабе. В связи с этим, в частности, актуализируется профориентацион-

ная работа в учебных заведениях разного уровня и проведение разъяснительных мероприятий о востребованности специалистов в аграрной сфере в несельскохозяйственных вузах.

В свою очередь, масштабы агроэкспорта России определяются целым рядом факторов: благоприятностью инвестиционного климата; конкурентоспособностью и качеством отечественной продукции; развитостью транспортно-логистической инфраструктуры; государственной поддержкой экспортёров, включая мероприятия по расширению географии продаж производимой продукции за рубежом [Узбекова, 2023]. Реализация экспортного потенциала России в сфере продукции АПК в настоящее время предполагает осуществление инфраструктурных проектов по строительству современных морских терминалов и логистических центров; развитие сети железнодорожных и автомобильных путей сообщения<sup>1</sup>. Целесообразно также расширение эффективных и конкурентоспособных отечественных производств по переработке сельскохозяйственного сырья наряду с увеличением экспорта конечной продукции с высокой добавленной стоимостью. Наконец, необходимо решение ряда сохраняющихся проблем: просвещение экспортёров в части юридических норм; налаживание более глубокой межкультурной коммуникации и логистики; улучшение информирования бизнеса о мерах господдержки, оказываемой экспортноориентированным предприятиям на федеральном и региональных уровнях.

### **Список литературы**

1. Владимир Путин: Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций обеспечивает страховое покрытие для работы в Африке // Российский экспортный центр. – 2023. – 28.07. – URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/vladimir-putin-rossiyskoe-agentstvo-po-strakhovaniyu-eksportnykh-kreditov-i-investitsiy-obespechivayushchego-pravosudie-i-obschestvo/](https://www.exportcenter.ru/press_center/vladimir-putin-rossiyskoe-agentstvo-po-strakhovaniyu-eksportnykh-kreditov-i-investitsiy-obespechivayushchego-pravosudie-i-obschestvo/) (дата обращения 17.01.2024).
2. Владимирская область приняла делегацию из пяти стран Ближнего Востока и Северной Африки // Российский экспортный центр. – 2023. – 24.07. – URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/vladimirskaya-oblstan-prinyala-delegatsiyu-iz-pyati-stran-blizhnego-vostoka-i-severnoy-afriki/](https://www.exportcenter.ru/press_center/vladimirskaya-oblstan-prinyala-delegatsiyu-iz-pyati-stran-blizhnego-vostoka-i-severnoy-afriki/) (дата обращения 17.01.2024).
3. Внешняя торговля субъектов Российской Федерации // Федеральная таможенная служба. – 2022. – 22.03. – URL: <https://customs.gov.ru/folder/527> (дата обращения 01.02.2024).
4. Зюкин, Д.А., Беляев С.А. Анализ экспортного потока зерна из России в условиях санкций // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 2 (43). – С. 37–40.
5. К 2022 г. Региональный экспортный стандарт 2.0 будет внедрен во всех регионах СЗФО // Российский экспортный центр. – 2021. – 26.05. – URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/vneshnaya-torgovlya-subjektov-rf-k-2022-g-regionalnyy-eksportnyy-schekh-2-0-budet-vneden-v-svoi-vseh-regionakh-szfo/](https://www.exportcenter.ru/press_center/vneshnaya-torgovlya-subjektov-rf-k-2022-g-regionalnyy-eksportnyy-schekh-2-0-budet-vneden-v-svoi-vseh-regionakh-szfo/) (дата обращения 17.01.2024).

---

<sup>1</sup> Сейчас экспорт продовольствия, сырья и иных товаров народного потребления в значительной мере сдерживается недостаточной пропускной способностью РЖД [Узбекова, 2023].

center/k-2022-godu-regionalnyy-eksportnyy-standart-2-0-budet-vnedren-vo-vsekh-regionakh-szfo/ (дата обращения 18.12.2023).

6. Каманин Р. РАСПП: товарооборот России с азиатскими странами бьет рекорды // МК.RU. – 2023. – 17.12. – URL: <https://www.mk.ru/economics/2023/12/17/raspp-tovarooborot-rossii-s-aziatskimi-stranami-bet-rekordy.html?ysclid=lr7ofjj5c016050856> (дата обращения 21.12.2023).
7. Конов Ф. Госпомощь для экспортёров // РБК+. – 2019. – 13.11. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5dcb07557a8aa9d7aacf2665> (дата обращения 17.01.2024).
8. Косинова Е.А., Агаларова Е.Г., Гунько Ю.А. Агропромышленный комплекс России в условиях глобальных вызовов: современное состояние и драйверы развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2022. – № 4 (64). – С. 40–48.
9. На экспорт найдется все: в Центральном федеральном округе выбрали лучших экспортёров года // Российский экспортный центр. – 2022. – 21.09. – URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/na-eksport-naydetsya-vse-v-tsentralnom-federalnom-okruse-vybrali-luchshikh-eksporterov-goda/](https://www.exportcenter.ru/press_center/na-eksport-naydetsya-vse-v-tsentralnom-federalnom-okruse-vybrali-luchshikh-eksporterov-goda/) (дата обращения 21.12.2023).
10. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Б/г. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (дата обращения 13.12.2023).
11. Орловская область – в Топ-10 лидеров рейтинга внедрения инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0. в ЦФО // Орловский региональный центр поддержки экспортёра. – 2023. – 08.09. – URL: <https://export57.ru/news/orlovskaya-oblasc---v-top-10-liderov-reytinga-vnedreniya-instrumentov-regionalnogo-eksportnogo-standarta-20-v-tsfo.html> (дата обращения 17.01.2024).
12. По внедрению Регионального экспортного стандарта Владимирская область – на первом месте в ЦФО и на втором – во всей России // Правительство Владимирской области. – 2023. – 30.03. – URL: <https://avo.ru/-/po-vnedreniu-regional-nogo-eksportnogo-standarta-vladimirskaa-%20oblasc-na-pervom-meste-v-cfo-i-na-vtorom-vo-vsej-rossii> (дата обращения 17.01.2024).
13. Региональный экспортный стандарт 2.0 // Российский экспортный центр. – 2022. – 02.09. – URL: [https://www.exportcenter.ru/company/region\\_standard/](https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/) (дата обращения 17.01.2024).
14. Ржевская М.Я. Влияние инновационно-инвестиционных ресурсов на формирование экспортного потенциала аграрного сектора // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. – 2022. – № 1. – С. 73–77.
15. Российский экспортный центр активно продвигает российские товары и услуги на африканских рынках // Российский экспортный центр. – 2023. – 28.07. – URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-aktivno-prodvigaet-rossiyskie-tovary-i-uslugi-na-afrikanskikh-tynkakh/](https://www.exportcenter.ru/press_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-aktivno-prodvigaet-rossiyskie-tovary-i-uslugi-na-afrikanskikh-tynkakh/) (дата обращения 17.01.2024).
16. Стали известны лучшие экспортёры России 2023 года // ОБЪЯСНИЕМ. РФ. – 2023. – 04.10. – URL: <https://xn--90aivcdt6dxbc.xn--p1ai/articles/news/stali-izvestny-luchshie-eksporteroy-rossii-2023-goda/> (дата обращения 17.01.2024).
17. Трифонова Е.Н. Оценка факторов, влияющих на экспорт продовольствия российских регионов // Экономика региона. – 2023. – Т. 19, № 4. – С. 1209–1223.

18. Узбекова А. В мире растет спрос на российское продовольствие // Российская газета. – 2023. – 11.05. – URL: <https://rg.ru/2023/05/11/v-mire-rastet-spros-na-rossijskoe-prodovolstvie.html?ysclid=lr7oj0gfn9913150967> (дата обращения 13.12.2023).
19. ФТС России: данные об экспорте-импорте России за январь 2022 года // Федеральная таможенная служба. – 2022. – 11.03. – URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/329649?ysclid=ls4bbi6hf2152508004> (дата обращения 01.02.2024).
20. Шулепова Е. Регионы ЦФО используют новые экспортные стратегии // Российская газета. – 2022. – 01.11. – URL: <https://rg.ru/2022/11/01/reg-cfo/za-kontaktami-v-shourum.html> (дата обращения 18.12.2023).
21. Экспорт и импорт Российской Федерации по товарам // Федеральная таможенная служба. – 2022. – 14.03. – URL: <https://customs.gov.ru/folder/502> (дата обращения 20.12.2023).
23. Экспорт субъектов Центрального федерального округа обсудили на Межрегиональном форуме по внедрению инвестиционного стандарта // Российский экспортный центр. – 2022. – 15.08. – URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/eksport-subektov-tsentralnogo-federalnogo-okruga-obsudili-na-mezhregionalnom-forume-po-vnedreniyu-in/](https://www.exportcenter.ru/press_center/eksport-subektov-tsentralnogo-federalnogo-okruga-obsudili-na-mezhregionalnom-forume-po-vnedreniyu-in/) (дата обращения 21.12.2023).

*Статья получена: 12.01.2024*

*Одобрена к публикации: 17.03.2024*