

И.А. Чувычкина*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕКТОРА КУЛЬТУРЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ (ОБЗОР)

Аннотация. Современные исследователи отмечают, что в настоящее время продукты и услуги сферы культуры становятся значимым экономическим ресурсом и фактором устойчивого развития. Цель работы заключалась в том, чтобы показать это на примере сектора культуры Владимирской области. На основе данных официальной статистики и актуальных рейтингов проанализированы тенденции в деятельности музеев и креативных индустрий региона. Подчеркивается, что основным вкладом сектора культуры в региональную экономику служит стимулирование развития туризма, а также малого и среднего бизнеса. Отмечаются возможности сектора культуры для расширения занятости населения области. Однако использованию его потенциала препятствует недостаточная институциональная поддержка.

Ключевые слова: экономика культуры; устойчивое развитие; сектор культуры; креативные индустрии; Владимирская область.

Для цитирования: Чувычкина И.А. Социально-экономический потенциал сектора культуры Владимирской области (Обзор) // Экономические и социальные проблемы России. – 2025. – № 4. – С 65–75.

I.A. Chuvychkina Socioeconomic Potential of the Cultural Sector in Vladimir Oblast (Overview)

Abstract. Contemporary researchers note that cultural products and services have become a significant economic resource and a driver of sustainable development. This study aimed to demonstrate this using the cultural sector of

* Чувычкина Инна Александровна, научный сотрудник Отдела экономики Института научной информации по общественным наукам РАН (Москва, Россия); chuvychkina@yandex.ru.

Chuvychkina Inna, Researcher of the Department of Economics, Institute of Scientific Information for Social Sciences, Russian Academy of Sciences (Moscow, Russia); chuvychkina@yandex.ru.

Vladimir Oblast as a case study. Based on official statistical data and recent rankings, trends in the activities of museums and creative industries in the region were analyzed. It is emphasized that the primary contribution of the cultural sector to the regional economy lies in stimulating tourism and supporting small and medium-sized enterprises. The sector's potential to expand employment opportunities for the region's population is also highlighted. However, insufficient institutional support hinders the full realization of this potential.

Keywords: cultural economics; sustainable development; cultural sector; creative industries; tourism; Vladimir Region.

For citation: Chuvychkina I.A. Socioeconomic Potential of the Cultural Sector in Vladimir Oblast (Overview)// Economic and Social Problems of Russia. – 2025. – № 4. – P. 65–75.

Введение: экономика культуры и устойчивое развитие

Современные исследования все более убедительно демонстрируют, что культура является не просто социальным или эстетическим феноменом, а мощным экономическим ресурсом и системообразующим фактором устойчивого развития. Сектор культуры играет все более заметную роль в экономике, представляя собой определенную хозяйственную деятельность и создавая тем самым возможности для предпринимательства и рабочие места, а также повышая привлекательность городов и способствуя развитию туризма [Mickov, 2023]. Центральным понятием в данном контексте является экономика культуры, которая охватывает совокупность экономической деятельности, связанной с созданием, производством и распространением товаров и услуг, относящихся к сфере культуры. Она включает в себя как традиционные отрасли (музеи, театры, библиотеки и т.д.), так и новые креативные индустрии (дизайн, мода, цифровые медиа).

Традиционная модель устойчивого развития опирается на три взаимосвязанных направления: экономическое, социальное и экологическое. Однако, как убедительно аргументирует в своем исследовании Ф. Сабатини, эта модель является неполной без учета сферы культуры. По мнению специалиста, культура должна рассматриваться как четвертое, автономное направление устойчивого развития. Символические и художественные ценности культуры не могут быть сведены к инструментальным проявлениям трех других направлений. Культурная политика и практики (работа с культурным наследием, перформансные искусства, объекты культуры) способны стимулировать устойчивый рост на всех уровнях [Sabatini, 2019].

Развитие сектора культуры также способствует повышению конкурентности, жизнеспособности и устойчивости городов посредством выполнения различных экономических функций. При этом города могут

рассматриваться как совокупности разных видов капитала, включая культурный капитал [Throsby, 2014].

В современных исследованиях акцент все больше смещается на изучение роли экономики культуры как движущей силы устойчивого развития. Особо подчеркивается, что культура выступает эндогенным фактором экономического роста, причем развитие культуры и экономики взаимно усиливает друг друга [Sklias, Koutsoukis, Roukanas, 2013]. Ф. Феркуль, рассматривая в своей работе связь между креативными индустриями, экологической ответственностью, социальной справедливостью и экономическим ростом, отмечает многогранный вклад экономики культуры в достижение целей устойчивого развития. Так, экономический вклад выражается в создании рабочих мест, стимулировании экономического роста и развития туризма (культурный или познавательный туризм), диверсификации экономики, поддержке малого и среднего бизнеса. Социальный вклад проявляется в укреплении социальной сплоченности, формировании национальной и местной идентичности, содействии образованию и повышению осведомленности по ключевым социальным и экологическим вопросам. Немаловажным является и экологический вклад, который подразумевает внедрение экологически ответственных практик. Например, сохранение культурных ландшафтов и исторических объектов осуществляется совместно с охраной окружающей среды [Ferkoul, 2024, p. 1901-1902].

Следует отметить, что познавательный туризм в значительной степени опирается на продукцию креативных индустрий и инфраструктуру отраслей культуры (ККИ). Музеи, театры, концертные площадки, галереи и объекты культурного наследия являются ключевыми компонентами ККИ и служат основными достопримечательностями для туристов. Города и регионы все чаще используют свои культурные активы, такие как кинофестивали, уличное искусство или традиционные ремесла, с целью выделиться на глобальном туристическом рынке и привлечь тем самым туристов. При этом путешественников все больше интересуют иммерсивные и интерактивные впечатления. К примеру, мастер-классы у местных художников или совместные творческие проекты углубляют интеграцию креативных практик в туристические маршруты. В свою очередь, туризм обеспечивает аудиторию, доходы и популярность деятелям культуры, способствует устойчивости ККИ и внедрению в них инноваций [Shishmanova, 2019]. Таким образом, взаимодействие ККИ и познавательного туризма генерирует значительные социально-экономические ценности.

Можно констатировать, что в настоящее время роль экономики культуры в устойчивом развитии повышается, а ее вклад в этот процесс отличается комплексностью и разнообразием. Цель данного обзора заключается в том, чтобы показать социально-экономический потенциал сектора культуры на примере Владимирской области.

Сектор культуры Владимирской области

Традиционные отрасли культуры. Владимирская область обладает богатым историко-культурным наследием, включая большое количество древних памятников и объектов, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО (Успенский и Дмитриевский соборы, а также Золотые ворота во Владимире, церковь Покрова-на-Нерли, Суздальский кремль и Спасо-Евфимиев монастырь и др.). Закономерно, что здесь получила развитие музейная деятельность (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности музеев Владимирской области*

Год	Число музеев	Число посещений, тыс. человек	Численность работников – всего, человек	Поступило финансовых средств за год, всего, тыс. руб.
2016	23	1538,7	1088	664 440
2017	22	1746,2	1085	839 083
2018	23	1713	1096	825 350
2019	24	1767,1	1063	813 971
2020	24	845,9	998	754 668
2021	24	1625,3	1008	811 164
2022	25	1744,9	1024	1 045 896
2023	25	1874,4	884	1 138 591
2024	27/25**	2120	946	1 418 762

*Источник: составлено по [Основные показатели работы ... , 2025; Основные показатели культуры ... , 2025].

**Относительно 2024 г. существуют расхождения между данными ГИВЦ Минкультуры России (27 музеев) и данными территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области (25 музеев).

Высокой является и посещаемость музеев региона. Хотя в период пандемии она по объективным причинам сократилась, но уже в 2022 г. превысила допандемийный уровень (2016–2019 гг.), что свидетельствует о значительном интересе населения к данным учреждениям культуры. По посещаемости музеев Владимирская область является одним из лидеров среди регионов России – 18-е место в стране в 2024 г. [Основные показатели работы ... , 2025].

За рассматриваемый период выросли масштабы финансирования музеев (бюджетные ассигнования учредителя, финансирование из бюджетов других уровней и поступления от оказания услуг на платной основе), особенно за 2023–2024 гг. Это способствует как улучшению инфраструктуры, так и повышению привлекательности музеев. При увеличении количества посетителей и объема финансирования численность музейных работников в области сократилась по сравнению с пиковыми годами (на 19% с 2018 по 2023 гг.). Такое положение дел требует более глубокого и детального изучения.

В 2024 г. стартовала региональная программа «Культурное наследие Владимирской области», целью которой является повышение уровня сохранности объектов культурного наследия до 60% к концу 2027 г. На ее реализацию выделен 251 млн руб., которые будут направлены на противоаварийные работы и текущее содержание объектов культурного наследия, а также на их обследование и разработку охранной документации [Паспорт государственной программы ... , 2023].

Количество других культурно-досуговых учреждений во Владимирской области остается в целом стабильным с минимальными колебаниями: снижение с 441 в 2016–2018 гг. до 435 в 2020–2021 гг. [Основные показатели культуры, 2025]. Учреждения культуры региона активно вовлечены в реализацию проекта «Пушкинская карта», ориентированного на молодежь в возрасте от 14 до 22 лет. В области карту получили 80,5% молодых людей из этой возрастной группы [Ольга Демина рассказала ... , 2024].

В 2023 г. число посещений культурных мероприятий во Владимирской области превысило 20 млн человек, что на 1 млн больше, чем годом ранее. В 2024 г. число посещений культурных мероприятий составило уже 25,1 млн человек. Данный рост связан, прежде всего, с проведением мероприятий в рамках празднования 1000-летия г. Суздаля [Аналитическая записка ... , 2025].

Во Владимирской области сохраняются и продолжают развиваться самобытные народные промыслы (мстерская вышивка и лаковая миниатюра; глиняная игрушка и гончарное мастерство; производство изделий из дерева и стекла). В 2022 г. на область приходилось три организации народных художественных промыслов, получающих поддержку из средств федерального бюджета, в расчете на 1 млн человек населения. Это обеспечивало ей пятое место в стране по данному показателю [Рейтинг креативных регионов ... , 2023, с. 25].

Общий уровень бюджетных расходов на учреждения культуры и кинематографию во Владимирской области в 2024 г. составил 6,4 млрд руб. [Структура расходов ... , 2025]. При этом организации сектора культуры региона, такие как музеи, театры, концертные залы, стремятся к самокупаемости и привлечению частных инвестиций. Это приводит к появлению платных мероприятий, спонсорских контрактов, развитию производства сувенирной продукции и других коммерческих направлений деятельности.

Уровень развития креативных индустрий в регионе. Согласно рейтингу креативных регионов России, Владимирская область в 2024 г. заняла 38-е место среди 85 регионов страны, поднявшись с 49-го места в 2023 г. Среди всех компонентов рейтинга один из лучших результатов отмечается по параметру «Экономика креативных индустрий» (11-е место), что обусловлено заметной позицией креативного сектора в занятости населения. Доля работников креативного сектора является одной из самых высоких в группе культурно-исторических центров страны – 8,2% от общей численности работников. Высока доля креативного сектора и в стоимости основных средств. Данный факт указывает на интенсивность использования нематериальных активов и инноваций в данной сфере, поскольку сектор основывается на интеллектуальной деятельности, а не на капиталоемких физических активах. Относительно высокие позиции Владимирской области в рейтинге по параметру «Культурная среда» (35-е место) определяются значительной концентрацией объектов культурного наследия, развитой сетью музеев и достаточно широким охватом населения услугами учреждений культуры (прежде всего, музеев и концертных организаций) [Рейтинг креативных регионов ... , 2025, с. 127].

Реализация потенциала креативного сектора сдерживается недостаточной политикой поддержки со стороны региональных властей (63-е место в рейтинге). Институты поддержки креативных индустрий во Владимирской области развиты слабо, не сформированы на должном уровне креативные кластеры, отмечается низкий уровень участия области в федеральных программах (например, по грантам, школам креативных индустрий и т. п.).

Осознавая существующие проблемы и основываясь на принятом в 2024 г. федеральном законе «О развитии креативных (творческих) индустрий», власти Владимирской области разрабатывают региональный закон, который должен создать новые возможности для поддержки и развития креативного бизнеса и особенно народных художественных промыслов. Предполагается увеличение объема инвестиций, выделение грантов и государственной помощи, а также создание инфраструктурных проектов (включая межрегиональный центр в Суздале). Традиционные ремесла должны быть в большей степени интегрированы в туристические маршруты, сохраняя при этом культурное наследие и стимулируя экономический рост. Реализация заявленных целей открывает перед регионом новые перспективы.

Вклад сектора культуры в социально-экономическое развитие региона

Сектор культуры Владимирской области служит основой для развития малого и среднего бизнеса, в т. ч. художественных промыслов и реставрации исторических памятников. Вклад сектора в экономику выражается в создании рабочих мест (для реставраторов, строителей, ма-

стеров и т. д.), увеличении валового регионального продукта (ВРП) и доходов регионального бюджета. Кроме того, он способствует совершенствованию образовательной деятельности и накоплению человеческого капитала.

Однако наибольшее влияние сектор культуры оказывает на развитие туризма. Разнообразные маршруты, связанные с историей, искусством, народными промыслами, а также культурно-исторические объекты и события делают Владимирскую область привлекательным направлением для внутреннего и внешнего туризма. В свою очередь, увеличение туристического потока оказывает мультипликативный эффект на различные отрасли экономики, среди которых гостиничный бизнес, общественное питание и сопутствующие услуги. Эффект от развития туризма проявляется в добавленной стоимости самих организаций культуры и искусства, а также страховых компаний и пассажирского транспорта дальнего сообщения.

Туризм. Владимирская область представляет собой один из ключевых туристических центров Центральной России, уступая только столичному региону и двум историческим центрам (Ярославль, Тверь). В 2024 г. она находилась на 12-м месте в общероссийском рейтинге туристической привлекательности (индекс туристической привлекательности составлял 0.39) – на одном уровне с Республикой Крым и Калужской областью [Индекс туристической привлекательности ... , 2025].

В допандемийный период значительную долю туристов в регионе представляли граждане зарубежных стран. В 2016–2019 гг. наблюдался достаточно высокий уровень размещения иностранных граждан в коллективных средствах размещения (КСР) во Владимирской области – от 93 тыс. до 125 тыс. человек в год (табл. 2). В 2020 г. произошло его резкое падение, связанное с ограничениями из-за пандемии COVID-19 и закрытием границ. С 2021 по 2024 гг. прослеживается постепенное восстановление уровня размещения иностранных граждан в КСР области, но он остается значительно ниже докризисного уровня. В 2024 г. численность размещенных иностранных туристов составила всего около 11–15% от показателей 2017–2019 гг. Несмотря на восстановление и численное увеличение общего турпотока, въездной туризм иностранных граждан остается на крайне низком уровне, что связано с геополитическими факторами, изменением логистики и визовой политикой.

В свою очередь, динамика размещения российских граждан в КСР Владимирской области после резкого спада в 2020 г., демонстрирует стабильный рост. В 2024 г. число россиян, размещенных в коллективных средствах размещения региона, достигло 797,3 тыс. человек, – это на 37% выше, чем в 2019 г. Основной рост в индустрии размещения обеспечивается российскими гражданами, что указывает на развитие внутреннего туризма, компенсирующего снижение въездного (табл. 2).

Таблица 2

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Владимирской области*

Год	Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, человек	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, человек
2016	573 172	92 741
2017	521 158	124 639
2018	543 317	102 455
2019	581 738	121 929
2020	361 577	4308
2021	591 095	7573
2022	658 282	13 788
2023	701 132	11 223
2024	797 327	14 134

*Источник: составлено по [Коллективные средства размещения ... , 2025].

По целям поездок лиц, размещенных в КСР, во Владимирской области личные поездки значительно превышают деловые (примерно в 2,5–2,8 раза). Причем за пять лет произошел рост личных поездок в 2,2 раза: с 269,4 тыс. человек в 2020 г. до 593,2 в 2024 г. Основная доля личных поездок приходится на отдых и досуг – от 90% в 2020 г. до 88% в 2024 г. от всех целей посещения [Коллективные средства размещения ... , 2025].

Отдых остается доминирующей мотивацией внутреннего туризма, что стимулирует развитие соответствующих услуг. Так, объем платных услуг, оказанных российскими резидентами (включая ИП, самозанятых и др.) гражданам РФ и иностранным гражданам на территории Владимирской области в сферах КСР, культуры и спорта, демонстрирует восстановительную динамику после кризиса 2020 г. (табл. 3).

Особенно активный рост в 2024 г. наблюдался в сегменте гостиничных услуг, оказываемых в регионе. Увеличение их объема в стоимостном выражении по сравнению с 2023 г. составило около 45%. С одной стороны, это свидетельствует о росте туристического потока, с другой – о значительном повышении цен за рассматриваемый период. Помимо этого, с 2021 г. по 2024 г. на 63% увеличился объем платных услуг учреждений культуры Владимирской области (табл. 3).

Соседство с другими привлекательными с точки зрения туризма регионами Центральной России (Москва, Подмосковье, Ярославская, Калужская области) требует от Владимирской области постоянного обновления и дифференциации туристического предложения. К тому же, как и многие куль-

турно-исторические центры, область сталкивается с сезонными колебаниями турпотока. Для дальнейшего роста ей необходимо развивать инфраструктуру, усиливать цифровое присутствие и работать над снижением эффекта сезонности, опираясь на сектор культуры и креативные индустрии. В силу тенденции роста интереса к городскому туризму регион может усилить свои позиции в сегменте сити-брейков (краткосрочные поездки в крупные города).

Таблица 3

**Объем платных услуг населению,
Владимирская область в 2017–2024 гг., тыс. руб.***

Год	Услуги				
	Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	Услуги санаторно-курортных организаций	Услуги учреждений культуры	Услуги физической культуры и спорта	Услуги специализированных коллективных средств размещения
2017	1 359 416	380 517,7	1 078 314	455 725,6	557 689,3
2018	1 330 748	361 998,7	1 169 969	494 498,5	497 569,6
2019	1 308 415	370 052,5	1 247 230	512 110,7	534 478,4
2020	1 013 767	185 593,3	681 979,8	391 437,2	270 412,6
2021	1 355 432	212 535,5	926 010,3	592 167,7	637 357
2022	1 513 613	276 984,3	1 061 665	827 803,9	1 120 758
2023	1 672 048	380 442,7	1 282 314	891 270,7	1 142 085
2024	2 430 282	319 131,6	1 513 621	932 803,4	1 119 445

*Источник: Составлено по [Объем платных услуг ... , 2025].

Заключение

Результаты проведенного обзора состояния сектора культуры Владимирской области подтверждают общемировую тенденцию, что культура является не просто социальным активом, а полноценным экономическим ресурсом. Богатое культурное наследие региона стимулирует рост экономики за счет развития малого и среднего бизнеса, туризма, народных художественных промыслов, деятельности в сфере образования и реставрации исторических объектов. В свою очередь, это создает мультипликативный положительный эффект как для отраслей культуры, так и для других (гостиничный бизнес, услуги транспорта и т.д.).

В настоящее время учреждения культуры и креативные индустрии Владимирской области демонстрируют позитивную динамику восстановления после пандемии и рост ключевых показателей (посещаемость музеев, объем платных услуг). Однако сектор культуры региона сталкивается с внешними вызовами (геополитика, конкуренция с другими областями ЦФО) и внутренними проблемами (недостаточность мер поддержки креативного бизнеса). Для их преодоления требуется проведение дополнительных специальных исследований.

Перспективным направлением в данном контексте выступает комплексная оценка вклада отрасли культуры в экономику, включая разработку более точных методов измерения ее добавленной стоимости. Для этого необходимы многомерные рамки, учитывающие художественную, экономическую, социальную и экологическую ценности. Плодотворным также представляется изучение потенциала креативных индустрий для внедрения устойчивых практик и продвижения экологической повестки.

Список литературы

1. Аналитическая записка к годовому отчету о ходе реализации государственной программы (комплексной программы) Владимирской области «Развитие культуры» за 2024 год // Министерство культуры Владимирской области. – 2025. – URL: <https://mincult.avо.ru/documents/33306/0/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F+%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0+%D0%BA+%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%83+%D0%B7%D0%B0+2024.pdf/a15596c2-e0f8-fa40-f73e-552dae310b68?t=1744616899348> (дата обращения 15.09.2025).
2. Индекс туристической привлекательности регионов России 2024 / Научно-образовательный консорциум «Устойчивый туризм», Сочинский государственный университет. – 2024. – URL: <https://russiacb.com/upload/iblock/e98/46p8eqt8qvn1b3083o3bgreav9im0exl.pdf> (дата обращения 15.09.2025).
3. Коллективные средства размещения // Федеральная служба государственной статистики. – 2025. – 15.05. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 15.09.2025).
4. Объем платных услуг населению // ЕМИСС. – 2025. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58467> (дата обращения 15.09.2025).
5. Ольга Демина рассказала о главных событиях сферы культуры 2023 года // Министерство культуры Владимирской области. – 2024. – 25.01. – URL: <https://mincult.avо.ru/-ol-ga-demina-rasskazala-o-glavnyh-sobytiyah-sfery-kul-tury-2023-goda> (дата обращения 15.09.2025).
6. Основные показатели культуры // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. – 2025. – URL: [https://33.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1-%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B\(8\).pdf](https://33.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1-%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B(8).pdf) (дата обращения 15.09.2025).

7. Основные показатели работы отрасли // АИС «Статистика». – 2025. – URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (дата обращения 15.09.2025).
8. Паспорт государственной программы (комплексная программа) Владимирской области «Культурное наследие Владимирской области» // Министерство экономического развития и промышленности Владимирской области. – 2023. – 25.12. – URL: https://economy.avo.ru/documents/33326/0/%D0%93%D0%9F_46_%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B5+%281%29.pdf/4bd036cc-99aa-0351-4712-b2a506ba46bd?t=1745417284056 (дата обращения 15.09.2025).
9. Рейтинг креативных регионов России / Научный дайджест НЦМУ ЦМИЧП. Спецвыпуск № 3. – 2023. – 33 с. – URL: https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf (дата обращения 15.09.2025).
10. Рейтинг креативных регионов России 2024 / Л.М. Гохберг, В.О. Боос, К.Н. Боякова, Е. Куценко [и др.]; под ред. Л.М. Гохберга, Е.С. Куценко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. – 200 с.
11. Структура расходов консолидированного бюджета Владимирской области в 2024 году // Министерство финансов Владимирской области. – 2025. – 01.01. – URL: <https://mf.avo.ru/otcet-ob-ispolnenii-konsolidirovannogo-budzeta-vladimirskoj-oblasti-za-2024-god> (дата обращения 15.09.2025).
12. Ferkoul F. The cultural economy's contribution to sustainable development: Practices and opportunities // International Journal of Economic Perspectives. – 2024. – Vol. 18, N 10. – P. 1896–1907.
13. Mickov B. The Cultural Sector and Sustainable Economic Development. Innovation and the Creative Economy in European Cities. – Routledge, 2023. – 294 p.
14. Sabatini F. Culture as Fourth Pillar of Sustainable Development: Perspectives for Integration, Paradigms of Action // European Journal of Sustainable Development. – 2019. – Vol. 8, N 3. – P. 31–40.
15. Shishmanova M.V. Cultural Heritage, Cultural Tourism, and Creative Economy Basis for Social and Economic Development // Caring and Sharing: The Cultural Heritage Environment as an Agent for Change / Vasile V. (ed.). – Springer, 2019. – P. 153–163.
16. Sklias P., Koutsoukis N.-S., Roukanas S. Culture, politics and economics: dynamics, mechanisms and processes for sustainable development // International Journal of Sustainable Society. – 2013. – Vol. 5, N 2. – P. 133–145.
17. Throsby D. The role of culture in sustainable urban development: Some economic issues // International Journal of Global Environmental Issues. – 2014. – Vol. 13, N 3/4. – P. 89–99.

Статья поступила 01.10.2025.

Одобрена к публикации 20.10.2025.