
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 304.442
DOI: 10.31249/espr/2025.04.07

Г.М. Казакова, Ю.П. Соколова*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА (ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КОМИ В 2021–2025 ГГ.)

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу социально-экономической эффективности программы «Пушкинская карта» на примере опыта Республики Коми. В работе исследуется влияние программы на культурную жизнь региона, ее вклад в повышение доступности культурных мероприятий для молодежи. С помощью компаратористского метода проводится оценка эффективности программы в контексте социокультурного развития субъекта Российской Федерации. Особое внимание уделяется вопросам ее адаптации к местным условиям, формированию новых моделей взаимодействия между государственными институтами, учреждениями культуры и образования. Результаты исследования имеют практическое значение для разработки стратегий приобщения населения к культурным процессам и оптимизации межведомственного сотрудничества. Выводы статьи подтверждаются данными статистики и социологических опросов.

* **Казакова Галина Михайловна**, доктор культурологии, профессор, Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина (Сыктывкар, Россия); kazakovagm@mail.ru

Kazakova Galina M., Doctor of Cultural Studies, Professor, Pitirim Sorokin Syktyvkar State University (Syktyvkar, Russia); kazakovagm@mail.ru

Соколова Юлия Петровна, начальник отдела профессионального искусства и образования в сфере культуры Министерства культуры и архивного дела Республики Коми (Сыктывкар, Россия); mak_yuliya@mail.ru

Sokolova Yuliya P., Chief of the Department of Professional Arts and Education in the Field of Culture Ministry of Culture and Archival Affairs of the Komi Republic; mak_yuliya@mail.ru

Ключевые слова: «Пушкинская карта»; культурная политика; молодежь; Республика Коми.

Для цитирования: Казакова Г.М., Соколова Ю.П. Социально-экономическая эффективность программы «Пушкинская карта»: региональная практика (опыт Республики Коми) // Экономические и социальные проблемы России. – № 4. – С. 113–129.

G.M. Kazakova, Yu.P. Sokolova

Social and economic efficiency of the program «Pushkin card»: regional practice (the case of the Komi republic in 2021–2025)

Abstract. This article is devoted to the analysis of the socio-economic effectiveness of the program «Pushkin Card» on the example of the experience of the Komi Republic. The paper examines the impact of the program on the cultural life of the region, its contribution to increasing the accessibility of cultural events for young people. The comparative method is used to evaluate the effectiveness of the program in the context of the socio-cultural development of the region. Special attention is paid to the adaptation of the federal project to local conditions, the formation of new models of interaction between state institutions, cultural and educational institutions. The results of the study are of practical importance for developing strategies for introducing the population to cultural processes and optimizing interdepartmental cooperation. The conclusions are confirmed by statistical data and sociological surveys.

Keywords: «Pushkin Card»; cultural policy; youth; Komi Republic.

For citation: Kazakova G.M., Sokolova Yu.P. Socio-economic efficiency of the program «Pushkin Card»: regional practice (experience of the Komi Republic) // Economic and social problems of Russia. – № 4. – P. 113–129.

Введение

Государственная культурная политика представляет собой особый инструмент стратегического управления, обеспечивающий целостность страны и перспективы ее социокультурного развития [Астафьева, 2010, с. 14]. Она реализуется в целях соблюдения конституционных прав граждан в сфере культуры, а также для выполнения задач в области национальной безопасности и социально-экономического развития Российской Федерации, представляя собой комплекс мер, направленных на сохранение, развитие и распространение культуры в обществе.

Государственная культурная политика также включает поддержку развития креативных индустрий, в т.ч. на региональном уровне. В свою очередь, это благоприятно сказывается на социокультурной и экономической ситуации в субъектах РФ: происходит конструирование региональной идентичности и повышение общего уровня культуры и качества жизни на-

селения региона, увеличивается символический капитал территории [Казакова, 2020, с. 17].

Реализация культурной политики на региональном уровне требует постоянного мониторинга и оценки эффективности, что позволяет анализировать результаты и менять стратегии в соответствии с актуальными потребностями. Таким образом, региональная культурная политика является живым процессом, постоянно обновляющимся и адаптирующимся к изменяющейся социальной и экономической реальности.

Культурная политика в Республике Коми

Региональная культурная политика представляет собой сложный и многогранный механизм, учитывающий особенности каждого субъекта Российской Федерации, его историю и культурное наследие. Самобытность и неповторимость регионов обусловлены их сложной структурой и разнообразием связей между локальными частями. При этом все подсистемы также обладают свойствами сложных открытых систем: они достаточно разнородны и автономны, дополняют друг друга, а их единство складывается постепенно и на основе компромиссов. При этом исторический процесс развития территорий многовекторен, нелинеен и синергетичен [Казакова, 2009, с. 10].

Стратегии культурной политики должны адаптироваться к региональным условиям и потребностям, а также к новым общественным вызовам. Современная региональная культурная политика в России формируется в контексте глобализации и социальной трансформации, направлена на поддержку культурного разнообразия, укрепление идентичности и создание условий для творческого развития личности в субъектах Российской Федерации. В качестве ее ключевых аспектов можно выделить следующее.

1. Интеграция культуры в социальное и экономическое развитие. Актуальные методы реализации культурной политики на региональном уровне акцентируют внимание на важности культуры не только как отдельной сферы, но и как фактора экономического и социального развития. Эту позицию поддерживает, например, ЮНЕСКО, подчеркивающее, что культура стала ключевым элементом устойчивого развития и социального единства (social cohesion)¹.

2. Культурная дипломатия и обмен, которые становятся важными инструментами формирования «мягкой силы» региона. Проведенные исследования [Горлова, Бычкова, 2015; Козлов, 2017] и др. доказали возможность использования культурных ресурсов для укрепления международных связей и имиджа региона.

¹ Данный тезис был продекларирован на Международной конференции ЮНЕСКО «Культура: ключ к устойчивому развитию» (Ханчжоу, провинция Чжэцзян/Восточный Китай, май 2013 г.)

3. Цифровизация и повышение доступности объектов культуры. Внедрение цифровых технологий меняет культурные практики и доступ к культурным ресурсам, расширяя возможности для привлечения аудитории [Магомедов, Носкова, 2021].

4. Поддержка креативных индустрий. Исследователи [Бураков, Славинская, 2022] акцентируют внимание на роли креативных индустрий в экономическом и социальном развитии регионов, а также на необходимости формирования благоприятной экосистемы для творческой деятельности.

5. Культурная инклюзия и разнообразие, что рассматривается как способ повышения социальной сплоченности, вовлечения различных групп населения в культурные процессы, средство борьбы с социальными неравенствами.

В соответствии с этим современная культурная политика в Республике Коми является многокомпонентной, включающей инициативы как федерального, так и местного уровня.

Следует отметить, что регион относится к Русскому Северу (расположен на северо-востоке европейской части России) и входит в состав Северо-Западного федерального округа (ФО). Русский Север отличается специфическими географическими, природными, а также социально-экономическими характеристиками, включая проживание коренных малочисленных народов Севера [Казакова, 2021, с. 141].

В составе муниципальных образований Республики Коми шесть городских округов, 14 муниципальных районов, 14 городских поселений и 144 сельских поселения. Четыре муниципальных образования – города Воркута, Инта, Усинск и село Усть-Цильма входят в Арктическую зону Российской Федерации. Столицей Республики Коми, ее главным политическим и административно-управленческим, научно-образовательным и культурным центром является город Сыктывкар. Он же, согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации, рассматривается как перспективный центр субъекта Российской Федерации [Распоряжение Правительства РФ …, 2019]. К перспективным центрам Республики Коми относятся также городские округа Ухта, Усинск и Печора [Постановление Правительства Республики Коми от 11.04.2019 …, 2019].

В 2019–2024 гг. в регионе реализовывался национальный проект «Культура», оказавший заметное позитивное влияние на состояние отрасли. Посещаемость мероприятий организаций культуры в 2024 г. возросла по сравнению с уровнем 2019 г. более чем в три раза и составила 15,7 млн посещений. Число посещений организаций культуры в расчете на одного человека в 2024 г. составило в среднем 22 посещения против 11,6 в 2019 г. Кроме того, в республике увеличилась доля зданий учреждений культуры, находящихся в удовлетворительном состоянии (с 78,77% в 2019 г. до 81,7% в 2024 г.).

Активное участие Республики Коми в федеральной программе «Подготовка кадров для отрасли культуры» позволило обучить на базе центров

непрерывного образования и повышения квалификации ведущих вузов страны с 2019 г. дополнительно 1506 специалистов (30,1% от общего количества занятых в сфере культуры в регионе).

В республике также разработана региональная программа «Развитие культуры» [Постановление Правительства Республики Коми от 31.10.2019 ... , 2019]. Она является важным инструментом реализации культурных стратегий и позволяет сосредоточить ресурсы и усилия на приоритетных направлениях. Программа учитывает специфические особенности региона: этническое разнообразие, исторические и культурные традиции, экономическое положение и многие другие. Региональная программа дополняет федеральные инициативы и помогает адаптировать общие цели к местным условиям.

В результате к 2030 г. в условиях прогнозируемого роста экономики и повышения уровня востребованности культуры ожидается увеличение числа посещений организаций культуры на 35% по отношению к 2023 г., а также достижение уровня 82,2% доли зданий учреждений культуры, находящихся в удовлетворительном состоянии.

«Пушкинская карта» как новый вектор культурной политики

Одним из направлений проводимой в стране культурной политики стала программа «Пушкинская карта», стартовавшая в 2021 г. и направленная на социальную поддержку молодежи [Постановление Правительства РФ ... , 2021]. Организаторами выступили Министерство культуры Российской Федерации; Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Экспертные советы и организации культуры обеспечивают реализацию данной программы, в которой могут участвовать все граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 22 лет включительно.

Проект «Пушкинская карта» направлен на достижение двух важнейших социально-экономических целей. Первая из них – приобщение молодого поколения страны к культурному наследию и академическому искусству. Государственной властью поставлены задачи по повышению общего уровня знаний детей и молодежи об историко-культурном наследии России.

Вторая цель проекта – дополнительное финансирование и повышение привлекательности учреждений культуры. Экономический эффект от проекта «Пушкинская карта» можно ожидать с нескольких позиций. Во-первых, программа способствует увеличению посещаемости культурных мероприятий, что, в свою очередь, приводит к росту доходов театров, музеев и других учреждений культуры. Это также способствует созданию новых рабочих мест в сфере культуры и в смежных отраслях. Во-вторых, «Пушкинская карта» усиливает привлекательность регионов и стимулирует развитие внутреннего

туризма, так как молодым людям становится легче планировать свои культурные поездки. В-третьих, программа способствует повышению общего уровня культурного потребления в стране, что в долгосрочной перспективе ведет к росту инвестиций в культурную сферу и улучшению качества услуг. В-четвертых, поддержка культурного развития молодежи способствует укреплению гражданской идентичности и социальной сплоченности. С помощью «Пушкинской карты» молодежь получает возможность развивать свои эстетические предпочтения и общий уровень культуры, что непосредственно влияет на различные аспекты жизнедеятельности, от социальных отношений до поведения в экономической области.

Для реализации программы «Пушкинская карта» Минцифры России в 2021 г. создало специальное мобильное приложение «Госуслуги Культура», предоставляющее пользователям следующие возможности: отправлять заявление на выпуск соответствующей банковской карты, просматривать объекты и события участвующих в проекте организаций культуры, приобретать билеты на мероприятия [Госуслуги Культура ..., 2025]. Министерством культуры Российской Федерации определены показатели эффективности программы. Среди них: доля жителей региона возраста 14–22 лет, оформивших «Пушкинскую карту»; доля учреждений культуры, имеющих право работать в программе и присоединившихся к программе; число проданных билетов на 1000 человек в регионе; количество актуальных мероприятий на 1000 человек в регионе¹.

За четыре года реализации программы она претерпела ряд существенных изменений. Так, в 2022 г. номинал карты был увеличен с трех до пяти тысяч рублей. При этом на услуги кинотеатров из общей суммы можно потратить только две тысячи рублей. Такое ограничение позволяет более равномерно распределять поддержку среди различных культурных инициатив и мероприятий, а также поощряет молодых людей расширять спектр своего культурного опыта.

С 1 марта 2024 г. с целью повышения качества социокультурных услуг организациями культуры, участвующими в программе «Пушкинская карта», могут быть только юридические лица, соответствующие единым требованиям к продавцам билетов и осуществляющие деятельность в сфере культуры не менее одного года. Одновременно из участия в программе «Пушкинская карта» были исключены индивидуальные предприниматели. В этом же году было проведено масштабное тестирование нового мобильного приложения «Контролер билетов», разработанного Минцифры России в целях обеспечения соблюдения организациями культуры правил реализации программы. Приложение предоставляет возможность контролировать тождество посетителя культурного мероприятия и владельца билета благодаря функционалу обращения к реестру сведений о проданных би-

¹ Здесь и далее данные Отдела профессионального искусства и образования в сфере культуры Министерства культуры и архивного дела Республики Коми

летах. Мобильное приложение позволяет отсканировать штрих-код билета и определить, был ли указанный билет куплен за счет средств «Пушкинской карты». Все эти меры были приняты для предотвращения случаев мошенничества и повышения прозрачности участия организаций культуры в программе, а также контроля над участниками проекта.

В январе 2025 г. вступило в силу Типовое положение об экспертном совете по рассмотрению заявок организаций культуры на их включение в реестр организаций культуры, а также включение их мероприятий в реестр мероприятий в рамках реализации программы «Пушкинская карта» [Приказ Министерства культуры РФ … , 2024]. Мероприятия организаций культуры оцениваются экспертным советом с учетом основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Кроме того, экспертный совет осуществляет формирование рекомендаций по популяризации мероприятий организаций культуры [Указ Президента РФ … , 2022]. Указанные действия предприняты для улучшения функционирования программы и обеспечения адресной социальной поддержки молодежи.

Также в 2025 г. в целях привлечения аудитории в период новогодних праздников и в качестве дополнительной мотивации для семейного культурного отдыха на каникулах, в организациях культуры Российской Федерации проведена акция «Приведи родителей в музей, театр, концертный зал». В результате этой акции было реализовано 37,9 тыс. билетов на сумму 17,2 млн руб., из них 33,6 тыс. билетов на сумму 16,1 млн руб. по программе и 4,3 тыс. билетов на сумму 1,1 млн руб. по акции¹.

Кроме того, в отдельных субъектах Российской Федерации стали создаваться региональные аналоги программы «Пушкинская карта» с дополнительным финансированием из местных бюджетов. Так, в Ставропольском крае разработана программа лояльности для молодежи в возрасте от 14 до 35 лет «Лермонтовская карта». В ее рамках предоставляются скидки у партнеров программы лояльности на посещение объектов культуры (музеев и театров), а также скидки на туристические услуги, услуги гостиниц и многое другое [Лермонтовская карта … , 2025]. Среди аналогичных инициатив: программа «Культпоходы в Москве», карты культурной активности в Санкт-Петербурге, «Театральная карта» в Казани, сервисы по доступу к культурным мероприятиям в Новосибирске, проект «Культура без границ» в Уфе, культурные карты в Краснодаре и др. Эти примеры показывают, что региональные инициативы довольно разнообразны и адаптированы к местным потребностям и культурным особенностям.

Сейчас, спустя четыре года, можно оценить социоэкономический эффект программы «Пушкинская карта». С момента запуска программы

¹ Данные Министерства культуры Российской Федерации

в 2021 г. к ней подключилось более 12 тыс. учреждений культуры (около 13% от общего количества всех организаций культуры различных форм собственности в стране), выдано 11 млн карт, реализовано более 81 млн билетов, в учреждения культуры на внебюджетной основе привлечено около 40 млрд руб. [В Минкультуры России обсудили реализацию …, 2025]. Лидерами, согласно комплексной оценке реализации программы, в настоящее время являются Ростовская, Брянская, Пензенская, Кемеровская и Тамбовская области.

Несмотря на несомненные достоинства программы «Пушкинская карта», ее внедрение сопровождается рядом недостатков, нуждающихся в пристальном изучении с целью их преодоления. Увеличение количества посетителей усложняет процесс их обслуживания в учреждениях культуры и увеличивает нагрузку на персонал. Географически проект реализуется неравномерно: существенные различия в оснащении разных организаций культуры и их ресурсах приводят к недоступности высококачественных мероприятий для жителей отдаленных районов и малых населенных пунктов. Технические препятствия возникают у пользователей, испытывающих сложности с подключением к порталу Госуслуги ввиду низкого качества связи в местах проживания. Практика свидетельствует о возможности ошибок и технических сбоев при осуществлении покупок, приводящих к сложностям с возвратом денег и снижению удовлетворенности участников программы. Наконец, имеют место отдельные случаи недобросовестного использования программы путем махинаций и мошеннических схем, ставящие под угрозу репутацию проекта и требующие разработки действенной системы защиты [Локотецкая, 2024].

Все перечисленное подчеркивает необходимость глубокого анализа существующих ограничений и разработки комплекса мер по повышению эффективности программы «Пушкинская карта».

Экономический и социокультурный эффект реализации программы «Пушкинская карта» в Республике Коми в 2021–2025 гг.

В рамках программы «Пушкинская карта» в республике был создан Экспертный совет, в который вошли представители Министерства культуры и архивного дела Республики Коми, Министерства внутренних дел Российской Федерации по Республике Коми, организаций культуры, молодежной политики, педагоги-психологи. Совет призван рассматривать и согласовывать мероприятия, отвечающие критериям реализации программы, или же отклонять их с учетом «Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», утвержденных указом Президента РФ [Указ Президента …, 2022].

По итогам 2024 г. Республика Коми находилась на 24-м месте из 87 субъектов Российской Федерации, участвующих в программе «Пушкинская карта», и на 4-м из 11 мест в Северо-Западном ФО. В течение всего периода реализации программы в Республике Коми наблюдается положительная динамика по показателям ее эффективности. Так, показатель «доля жителей от 14 до 22 лет, оформивших карту», составляет 96,3%, что значительно превышает средний показатель по стране (85%). Это свидетельствует о высокой степени охвата целевой аудитории программы в регионе. Из общего числа выпущенных карт 84,3% остаются актуальными (активированными и готовыми к использованию), что также соответствует среднему уровню по стране (84%). Эти данные показывают, что большинство держателей карт продолжают использовать программу. Несмотря на высокий процент актуальных карт, доля активных карт (регулярно применяемых для осуществления платежей) – 36,3%, что ниже среднего показателя по стране (39%). Это указывает на все еще недостаточную вовлеченность молодежи Республики Коми в культурные мероприятия, предлагаемые в рамках программы.

Причинами низкой активности являются:

- ограниченные предложения учреждений культуры. Репертуар культурных мероприятий в регионе требует увеличения разнообразия и повышения привлекательности для молодежи.
- недостаточная информированность молодежи о возможностях программы и проводимых мероприятиях.

Это подтверждает проведенное в 2024 г. командой резерва управленческих кадров Республики Коми социологическое исследование, в котором приняли участие 5787 детей и подростков – пользователей «Пушкинских карт» (10,6% от общего числа пользователей в республике), а также 2413 родителей и 715 педагогов. Наибольшее число респондентов (4247 человек) пришлось на столицу региона – город Сыктывкар, 1540 – иные населенные пункты Республики Коми. По данным исследования, 60,4% столичных и 34% опрошенных из других населенных пунктов активно пользуются услугами программы. 14,2% и 19,1% соответственно респондентов знакомы с программой, имеют «Пушкинскую карту», но не пользуются ею; 13% и 29% соответственно знают о программе, но не имеют карты. При этом 23,1% столичных и 41,8% жителей остальных населенных пунктов указывают на то, что в месте их жительства нет интересных культурных мероприятий (рис. 1).

В Республике Коми отмечается устойчивый показатель «рост доли учреждений культуры, имеющих право работать по программе». В регионе действует многопрофильная сеть организаций культуры, искусства и архивного дела, охватывающая фактически все направления – это 782 учреждения, из них 20 государственных, шесть частных, остальные муниципальные. В регионе 127 потенциальных участников программы – организаций, соответствующих требованиям программы «Пушкинская карта».

Результаты опроса учащихся возрастом 14–22 лет

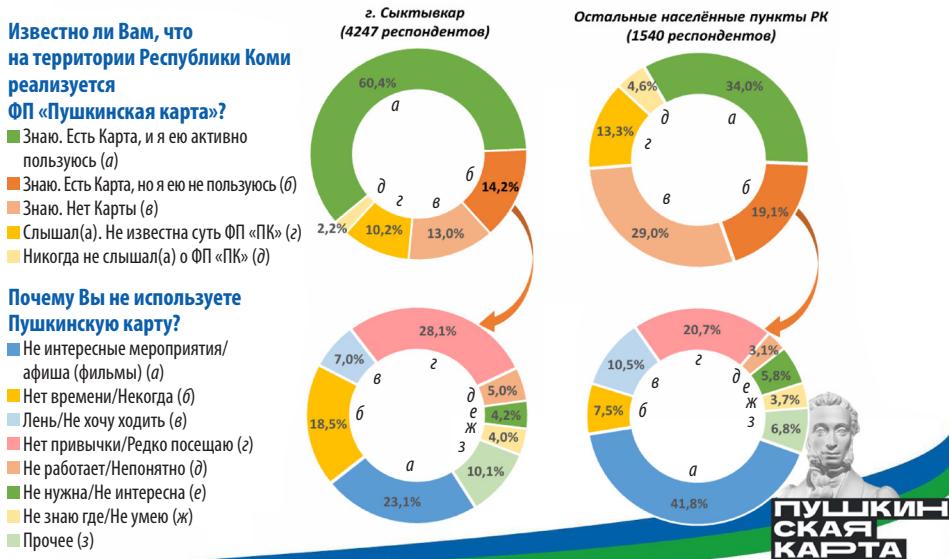


Рис 1. Результаты опроса учащихся возрастом 14–22 лет.

Составлено авторами на основе данных: [Проект «Пушкинская карта» ... , 2024].

В 2024 г. к программе были подключены 106 учреждений культуры различных форм собственности (государственных, муниципальных и частных. В их числе:

- 24 государственные и муниципальные библиотеки;
- 22 государственных и муниципальных музея;
- 6 государственных театров;
- 47 дворцов культуры и клубов;
- 5 кинотеатров, включая два частных;
- государственное автономное учреждение «Коми республиканская академическая филармония»;
- муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств г. Печора».

К началу 2025 г. их количество увеличилось до 128), что составляет 83% от потенциально возможных (табл. 1).

К «Пушкинской карте» подключены все шесть государственных театральных учреждений региона: Академический театр оперы и балета Республики Коми, Государственный ордена Дружбы народов Академический театр драмы им. В. Савина, Государственный театр кукол Республики Коми, Воркутинский драматический театр им. Б.А. Мордвинова, Национальный музы-

кально-драматический театр, Молодежный театр Республики Коми. Все театральные учреждения на протяжении всего периода реализации программы показывают устойчивую положительную динамику реализации проекта. В Республике Коми к программе «Пушкинская карта» подключены также все государственные и муниципальные музеи и галереи, государственные и муниципальные библиотеки.

Таблица 1
Подключение участников к проекту «Пушкинская карта» на территории Республики Коми*

Год	2021	2022	2023	2024	2025
Количество учреждений (с нарастающим итогом)	23	65	92	106	108

*Источник: составлено авторами на основе данных Отдела профессионального искусства и образования в сфере культуры Министерства культуры и архивного дела Республики Коми.

По показателю количества приобретенных билетов организаций культуры и вырученной сумме также наблюдается рост. За 2021–2024 гг. на территории Республики Коми реализовано 279 868 билетов на общую сумму более 104 млн руб. (табл. 2). Средняя стоимость одного билета составила около 374 руб. Если предположить равномерное распределение покупок между всеми владельцами карт, каждый владелец карты приобрел в среднем около пяти билетов.

Таблица 2
Количество реализованных билетов и вырученная сумма от продаж за весь период реализации проекта*

Год	Организации культуры		Кинотеатры		Всего	
	Коли-чество билетов, шт.	Выручен-ная сумма, руб.	Коли-чество билетов	Выручен-ная сумма	Коли-чество билетов	Выручен-ная сумма
2021	9057	252 893	0	0	9057	252 893
2022	43 884	22 577 385	29 954	8 880 974	73 838	31 458 359
2023	42 554	17 255 008	57 098	18 010 594	99 652	35 265 602
2024	48 031	19 593 043	49 290	18 012 592	97 321	37 605 635
Итого	143 526	59 678 629	136 342	44 904 160	279 868	104 582 489

*Источник: составлено авторами на основе данных Отдела профессионального искусства и образования в сфере культуры Министерства культуры и архивного дела Республики Коми.

При этом 49% проданных билетов и 43% полученной прибыли приходится на кинотеатры, в том числе частные. В условиях, что владельцы «Пушкинской карты» с февраля 2022 г. могут потратить до двух тысяч рублей на билеты в кино из пяти тысяч на карте, это подчеркивает экономическую значимость данной категории мероприятий. Остальные 51% билетов и 57% прибыли приходятся на другие учреждения культуры, такие как театры, музеи, концертные залы, дома культуры, галереи (табл. 3).

Таблица 3
**Количество реализованных билетов и вырученная сумма
от продаж в разрезе категорий учреждений
за весь период реализации проекта***

Категория учреждений	Количество билетов, шт.	Вырученная сумма, руб.
Кинотеатры	136 342	44 904 160
Театры	52 081	31 273 412
Дворцы культуры и клубы	32 680	9 986 470
Образовательные учреждения	14 974	9 808 450
Музеи и галереи	29 094	4 178 120
Концертные площадки	7 507	3 278 915
Библиотеки	7 190	1 152 962
Всего	279 868	104 582 489

* Источник: составлено авторами на основе данных Отдела профессионального искусства и образования в сфере культуры Министерства культуры и архивного дела Республики Коми

В 2024 г. Академический театр оперы и балета Республики Коми продемонстрировал самые высокие показатели среди театральных учреждений по количеству проданных билетов и финансовой прибыли – 7662 билета и более 6 млн руб. Всего в указанном году театрально-зрелищными учреждениями было реализовано 17 204 билета, значит, каждый второй билет был куплен именно в Академический театр оперы и балета Республики Коми. Учреждение лидирует по этим показателям с первого дня реализации проекта. Благодаря «Пушкинской карте» молодежь Республики Коми получила дополнительные возможности познакомиться с классическими произведениями, что в свою очередь повышает ее культурный уровень.

Самым посещаемым музейным мероприятием 2024 г. стала экскурсия «Жила-была пара» Национального музея Республики Коми, во время которой можно узнать, как столетия назад жили коми крестьяне, увидеть их баню, традиционный крестьянский дом, охотничью избу, а также познакомиться с основными ценностями крестьянской семьи, праздниками, об-

рядами, верованиями. Среди муниципальных учреждений культуры Республики Коми по итогам 2024 г. лидируют художественная галерея «Пейзажи Севера» города Сыктывкара, Воркутинский музейно-выставочный центр и Интинский краеведческий музей. Лидирующие позиции муниципальные учреждения культуры удерживают за счет активного предложения разнообразных мероприятий и взаимодействия с учреждениями образования на местах. Так, в городе Воркута все подключенные к проекту учреждения показывают стабильную положительную динамику как по реализованным билетам, так и по финансовой прибыли. Самым посещаемым мероприятием 2024 г. в арктическом городе стала экскурсия «Неслучайные случайности: по следам затерянных экспедиций» по передвижной выставке Российского государственного музея Арктики и Антарктики. В городе Инта самым посещаемым событием 2024 г. стал мастер-класс «Бабушкин сундучок» Интинского краеведческого музея. Специально для целевой аудитории в музее были разработаны программы тематических мастер-классов, во время которых участники изучают музейные предметы народного искусства.

Наконец, ежегодно в регионе растет количество актуальных событий по «Пушкинской карте». Проект не только увеличил потребление культурных услуг, но и стал катализатором их производства. В рамках программы учреждения культуры Республики Коми провели свыше трех тысяч разнообразных мероприятий и скорректировали свою репертуарную политику, ориентировав ее на целевую аудиторию «Пушкинской карты». Специально для проекта музеи, библиотеки, дома культуры разработали образовательные программы и мастер-классы для детей и молодежи. Например, в 2023 г. Коми региональный фонд поддержки культуры и искусства совместно с учреждениями культуры и науки региона осуществил проект «Культурно-образовательная лаборатория «Вселенная Жакова»» по созданию образовательной и творческой площадки, на которой участники получили знания о выдающемся деятеле науки, крупнейшем писателе Коми края – Каллистрате Фалалеевиче Жакове [Соколова, 2023, с. 3]. В рамках проекта для владельцев «Пушкинской карты» были проведены лекции, спектакли, экскурсии, мастер-классы и выставки – всего 74 мероприятия, которые посетили 5004 человека.

Среди лучших практик можно отметить проведение республиканской акции «Ме радейта коми кыв» (Я люблю коми язык) Национального музыкально-драматического театра Республики Коми, которая была приурочена к Международному дню родного языка и направлена на привлечение жителей и гостей региона к знакомству с творчеством коми авторов, популяризацию и сохранение коми языка. В рамках акции театром показано 25 спектаклей и концертных программ, в которых приняло участие 13 лицеев и общеобразовательных организаций, два учреждения дополнительного образования, восемь учреждений профессионального образования и одно высшее учебное заведение. Всего к акции удалось привлечь 3281 человека, из них по «Пушкинской карте» – 1710 человек.

В сентябре 2024 г. в Академическом театре оперы и балета Республики Коми состоялся запуск проекта «Театр, молодость, творчество – поколение будущего» в содружестве с Сыктывкарским государственным университетом им. Питирима Сорокина. В проекте представлены спектакли и специальные концертные программы, цель которых – увлечь молодых людей театром, сформировать в них потребность и необходимость ходить в театр. Среди выбранных для проекта жанров – русская и западноевропейская опера, классический балет, современный балет, концерт классической музыки. Для студенческой аудитории уже представлены вечер-дивертисимент «Видеть музыку, слышать танец», премьера оперы «Евгений Онегин» и мюзикла «Мертвые души». Благодаря проекту только за три спектакля удалось привлечь более 1,5 тысячи зрителей.

Положительная динамика реализации программы «Пушкинская карта» достигается в том числе за счет межведомственного взаимодействия. В 2025 г. с целью увеличения показателей по количеству выданных «Пушкинских карт», а также посещений учреждений культуры владельцами карт, Министерством культуры и архивного дела, Министерством образования и науки, Комитетом по молодежной политике Республики Коми утвержден План мероприятий («дорожная карта») по реализации программы в Республике Коми. В его рамках намечены дальнейшие подключения учреждений культуры к проекту, формирование перечня мероприятий для привлечения целевой аудитории, информационное освещение и продвижение проекта, определение посла (амбассадора) программы в молодежной среде, организация и проведение новых акций для пользователей «Пушкинских карт».

Заключение

Анализ статистических данных свидетельствует о том, что программа «Пушкинская карта» оказала положительное влияние на показатели культурной жизни в Республике Коми. За период ее реализации проявились следующие позитивные социально-экономические эффекты.

1. Повысились внебюджетные доходы организаций культуры: стимулы для молодежи посещать театры, музеи и концерты в Республике Коми привели к увеличению числа зрителей. Так, за 2024 г. посещаемость учреждений культуры составила 15 724 тыс. человек, или 119,7% от планового значения. Финансовую прибыль от реализации программы организации культуры Республики Коми распределили на выплаты сотрудникам, модернизацию оборудования и обновление реквизита, рекламную кампанию, ремонт помещений, расходы на материалы, транспорт, организацию гастрольной деятельности.

2. Произошло стимулирование создания продуктов творческой деятельности: учреждениями культуры было проведено более трех тыс. разнообразных мероприятий, в которые были вовлечены писатели и художники, профессиональные и самодеятельные коллективы, приглашенные и местные артисты. Поддержка региональных процессов развития креативных

индустрий благоприятно отразилась и на социокультурной, и на экономической ситуации в регионе.

3. Были созданы предпосылки для обновления и улучшения состояния объектов культуры (ремонт зданий, приобретение нового оборудования, создание комфортной среды для посетителей).

4. Молодежь вовлекалась в культурные процессы, что положительно сказывается на ее социальной адаптации и снижает уровень социальной изоляции. Это формирует более активное и образованное общество, что является основой для дальнейшего экономического роста и улучшения качества жизни.

5. Улучшилось межведомственное взаимодействие, результатом которого стал совместный план действий представителей сферы культуры, образования и молодежной политики на ближайшую перспективу.

6. Развивалось партнерство с муниципальными учреждениями культуры для организации уникальных мероприятий, что способствовало развитию культурной инфраструктуры в муниципальных образованиях. Активизировалась гастрольная деятельность внутри региона. Например, Национальный музыкально-драматический театр Республики Коми осуществил гастрольный тур «Пушкинский десант» в город Воркуту. Театр предложил зрителям изучение культуры коми народа через просмотр спектаклей, знакомя с песенно-музыкальным творчеством, традициями коми народа, историей, языком, литературой, а также мировым драматургическим достоянием на коми языке. Спектакли были показаны специально для держателей «Пушкинской карты», и их посмотрели более 2000 зрителей.

7. За исследуемый период произошло продвижение «Пушкинской карты» через социальные сети, медиа и культурные события. Учреждения культуры Республики Коми активно рекламируют свои мероприятия среди молодежи, используя современные каналы коммуникации: социальные сети, мессенджеры и специализированные платформы.

Полученные результаты свидетельствуют о растущем интересе молодежи к изучению исторического наследия и традиционной культуры родного края. Такой опыт помогает молодым людям осознать уникальность и значимость собственного культурного достояния, формируя чувство гордости за свои корни и воспитывая уважение к традициям прошлого. В свою очередь, это способствует преемственности поколений и формирует устойчивое общество, основанное на уважении к своему народу и стране.

Вместе с тем реализация программы «Пушкинская карта» в Республике Коми обозначила ряд проблем, требующих решения. Несмотря на государственную инициативу, значительная часть потенциальных пользователей остается недостаточно информированной о самой программе, условиях ее участия и проводимых мероприятиях. Это затрудняет эффективное вовлечение молодежи в культурную среду. Между городами и столицей, с одной стороны, и удаленными населенными пунктами – с другой, сохраняется значительный дисбаланс в количестве и качестве культурных учреждений и предлагаемых событий. Сельские территории испытывают недостаток спе-

циализированных площадок и профессиональных коллективов, необходимых для достижения целей программы. Кроме того, большая доля средств, выделяемых по программе, направляется на приобретение билетов в коммерческие кинотеатры, тогда как основная цель программы – содействие развитию классического искусства, музыки, балета, оперы и прочих видов академической культуры. Такая ситуация искажает изначальное предназначение проекта и создает перекосы в использовании бюджетных средств.

Проект «Пушкинская карта» представляет собой серьезный инструмент поддержки региональной культурной политики, способствующий улучшению условий социокультурной жизни молодежи и населения в целом, популяризации культурных традиций региона. Для максимально эффективной его реализации важно обеспечить равную доступность социокультурных ресурсов для жителей разных населенных пунктов, повысить осведомленность общественности о нем и наладить систему межведомственного управления.

Список литературы

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал. – 2010. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika-teoreticheskoe-ponyatie-i-upravlencheskaya-deyatelnost-lektsii-1-3-viewer> (дата обращения 24.04.2025).
2. Бураков Н.А., Славинская О.А. Креативные индустрии, экономический рост и рынки труда // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2(54). – С. 234–242.
3. Горлова И.И., Бычкова О.И. Культура как «мягкая сила»: инструменты и точки приложения // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 18. – С. 268–272.
4. Госуслуги Культура: как оформить и получить Пушкинскую карту // Госуслуги. – 2025. – URL: <https://culture.gosuslugi.ru/?ysclid=ma6xu1q9jf199822254> (дата обращения 24.04.2025).
5. В Минкультуры России обсудили реализацию программы «Пушкинская карта» // Министерство культуры Российской Федерации. – 2025. – 27.02. – URL: https://culture.gov.ru/press/news/v_minkultury_rossii_obsudili_realizatsiyu_programmy_pushkinskaya_karta/ (дата обращения 24.04.2025).
6. Казакова Г.М. Регион как субкультурный локус (на примере Южного Урала): автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора культурологии. – Москва, 2009. – URL: <https://www.dissertcat.com/content/region-kak-subkulturnyi-lokus-na-primere-yuzhnogo-urala>
7. Казакова Г.М. Культурный капитал, культурные индустрии и индустрии культуры: понятийные поиски // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2020. – № 37. – С. 14–20.
8. Казакова Г.М. Российская идентичность в региональном измерении. – Сыктывкар: Издво СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. – 165 с.
9. Козлов Л.Е. Культурная дипломатия как ресурс регионального развития // Ойкумена. – 2017. – № 1. – С. 61–75. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-diplomatiya-kak-resurs-regionalnogo-razvitiya/viewer> (дата обращения: 26.04.2025).

10. Лермонтовская карта. Программа лояльности Ставропольского края // Официальный сайт. – 2025. – URL: <https://lermontovcard.ru/> (дата обращения 24.04.2025).
11. Локотецкая М. «Пушкинская карта» оказалась скидочной // Коммерсантъ. – 2024. – 5 декабря. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7347227> (дата обращения 31.05.2025).
12. Магомедов М.Н., Носкова Н.А. Цифровая трансформация сферы культуры // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 27–36.
13. Постановление Правительства РФ от 08.09.2021 № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры» // Гарант. – 2021. – URL: <https://base.garant.ru/402777404> (дата обращения 24.04.2025).
14. Постановление Правительства Республики Коми от 11.04.2019 № 185 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – 2019. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/553237768?ysclid=m9y7jcsf1785953277> (дата обращения 26.04.2025).
15. Постановление Правительства Республики Коми от 31.10.2019 № 524 «Об утверждении государственной программы Республики Коми «Развитие культуры» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – 2019. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561611811?ysclid=m9vs71hduu89275458> (дата обращения 24.04.2025).
16. Приказ Министерства культуры РФ от 12.12.2024 № 2555 «Об утверждении Типового положения об экспертном совете по рассмотрению заявок организаций культуры на их включение в реестр организаций культуры, а также включение их мероприятий в реестр мероприятий в рамках реализации программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры «Пушкинская карта» // Официальное опубликование правовых актов. – 2024. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202501220004?ysclid=m8ro2yui5r588097744> (дата обращения 24.04.2025).
17. Проект «Пушкинская карта»: как стать культурным в Республике Коми // Презентация Power Point. – 2024. – URL: https://gossluzhba.rkomi.ru/uploads/documents/prezent_pushka_komi_zashchita_pdf_2024-11-05_11-53-33.pdf?ysclid=ma6v2ppq1208872013 (дата обращения 26.04.2025).
18. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г.» // Гарант. – 2019. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066?ysclid=m9vumfzzug721119932> (дата обращения 24.04.2025).
19. Соколова Ю.П. Павел Микушев: «Моя Биармия»: каталог графических работ П.Г. Микушева из серии «Моя Биармия» в собрании Национального музея Республики Коми. – Сыктывкар: ООО «Телесемь Коми», 2023. – 32 с.
20. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Президент России. – 2022. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения 24.04.2025).

Статья поступила 04.07.2025.

Принята к публикации 11.08.2025.