
ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОМЕР

Тема настоящего номера журнала – «Экономика культуры в инновационном обществе» обязана своим появлением быстрому развитию в последние годы процессов цифровизации и внедрению информационных технологий в сфере культуры. Дополнение физического пространства учреждений культуры, относящихся к различным отраслям, пространством виртуальным, диверсификация с использованием информационных технологий предложений услуг культуры потенциальным потребителям, разработка и реализация новых программ в сфере культуры – все это так или иначе мотивирует посетителя учреждений культуры, сказывается на формировании им индивидуальной культурной программы во время своего досуга или отпуска.

Эти изменения носят глобальный характер, и Российская Федерация в этом отношении не является исключением. В стране в 2019–2024 гг. в соответствии с указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» и от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» был реализован национальный проект «Культура», в состав которого вошли три федеральных проекта. Один из них – «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры» («Цифровая культура») был ориентирован именно на создание инфраструктурных предпосылок адаптации сферы культуры к современным условиям. За время реализации были, в частности, проведены 690 трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура РФ», созданы 512 виртуальных концертных залов на площадках организаций культуры (библиотеки, музеи и т. п.) для трансляции значимых культурных мероприятий, созданы 430 мультимедиа-гидов по экспозициям и выставкам, предусматривающих возможность получения информации об экспонатах с использованием технологии дополненной реальности, оцифрованы и включены в Национальную электронную библиотеку 48 тыс. книжных памятников, оцифрованы 22 524 фильмовых материала на цифровых носителях Госфильмофонда¹.

¹ Итоги реализации национального проекта // Национальный проект «Культура». Министерство культуры Российской Федерации. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/natsionalnyy-proekt-kultura/itogi-realizatsii-natsionalnogo-proekta/> (дата обращения 10.07.2025).

В 2025 г. федеральный проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры» вошел в состав национального проекта «Семья» (2025–2030 гг.), реализуемого в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Данным федеральным проектом предусматривается, в частности, модернизация более 420 региональных и муниципальных библиотек и более 100 театров, находящихся в региональной и муниципальной собственности и не менее 255 музеев, находящихся в региональной и муниципальной собственности (раздел I. «Строительство и модернизация»), оснащение 287 театров, 1434 музеев и 990 кинозалов, переоснащение по модельному стандарту 1272 муниципальных библиотек, модернизация и оснащение 89 филармоний (раздел II. «Оснащение, поощрение, создание»)¹.

9 августа 2024 г. был принят федеральный закон № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», в котором было определено само понятие креативной, или творческой индустрии как «экономической деятельности, непосредственно связанной с созданием, продвижением [...], распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью». Под самим креативным продуктом понимается «результат интеллектуальной деятельности [...], в также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации»².

В ст. 6 закона определены виды креативных индустрий. Для тематики настоящего номера журнала наибольший интерес представляют индустрии, основанные на:

– историко-культурном наследии (народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев, иных объектов культуры и культурного достояния);

– произведениях литературы и искусства (литературные, драматические, хореографические, музыкальные, аудиовизуальные, фотографические произведения, произведения изобразительного искусства), результатах издательской, постановочной и исполнительской деятельности, а также на фонограммах;

¹ О федеральном проекте // Национальный проект «Семья». Министерство культуры Российской Федерации. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/natsionalnyy-proekt-semya/o-federalnom-proekte/>(дата обращения 10.07.2025).

² Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Информационно-правовой портал Гарант. ру. – 2024. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/>(дата обращения 17.07.2025).

– информационно-телекоммуникационных технологиях (обработка данных и разработка программного обеспечения, деятельность аудиовизуального сервиса и т. п.);

– прикладном творчестве (в частности, декоративно-прикладное и сценографическое искусство).

В ст. 10–15 Закона определены условия и меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Российской Федерации в современных условиях. К этим мерам отнесены финансовая, имущественная, образовательная и информационная поддержка, наличие которой способствует продвижению результатов субъектов креативных видов экономической деятельности в информационном обществе, когда трансформируется поведение аудитории организаций сферы культуры. Эти организации неизбежно сталкиваются с новыми вызовами и на фоне диверсификации возможностей досуга населения вынуждены использовать новые инструменты воздействия на свою потенциальную аудиторию.

Раскрытию проблем, которые возникают в сфере культуры в современном инновационном обществе, посвящены статьи, рассмотренные редакторами и рецензентами и рекомендованные для включения в настоящий выпуск.

Первый раздел номера – «**Теоретические и методологические вопросы**», – открывает статья *С.Н. Смирнова*. Опираясь на статистические данные, публикуемые Главным информационно-вычислительным центром (ГИВЦ) Минкультуры России, автор рассматривает влияние цифровых технологий на потребление услуг учреждений культуры (на примере музеев и библиотек). Сопоставление значений соответствующих показателей за 2016 и 2024 гг. показало, что в этот период как в музеях, так и в библиотеках происходило активное внедрение цифровых технологий. Однако роль этих процессов для профильной деятельности указанных учреждений была разной. Так, цифровизация библиотечных фондов и обеспечение дистанционного доступа к ним стимулировало посещение библиотек читателями в режиме онлайн. В свою очередь, для музеев цифровые технологии во многом выполняют рекламные функции, стимулируя пользователей Интернета после виртуального знакомства с экспозицией музея посетить его реальное пространство. Однако для адекватной оценки значимости цифровых технологий для музеев необходимы специальные социологические опросы их посетителей.

Н.А. Коровникова в своей статье останавливается на текущей ситуации в креативных индустриях, складывающейся в результате внедрения в них технологий искусственного интеллекта (ИИ). Казалось бы, широкие возможности, открывающиеся в связи с этим процессом (включая появление новых продуктов, рабочих мест и т. д.), не подлежат сомнению. Тем не менее автор обращает внимание на многочисленные риски, связанные с использованием ИИ в креативных индустриях, в число которых входят этико-правовые и социально-экономические. Подчеркивается необходи-

мость гибридного подхода к применению ИИ в рассматриваемой сфере с целью предотвращения материализации указанных рисков.

В разделе «**Мировая экономика и международные отношения. Проблемы стран и регионов**» представлена статья *Ф. Л. Бражаловича*, в которой обсуждаются особенности так называемых «компаний-единорогов», рыночная стоимость каждой из которых больше одного млрд долл. Эти компании являются важным элементом цифровой экономики культуры, в которой приоритеты смешены от потребления товаров в сторону потребления впечатлений, продукции индустрии развлечений и медиа. Автор рассматривает результаты работы конкретных «компаний-единорогов», а также общие стратегии их поддержки в ряде стран мира (Китай, США, Индия). В числе последних отмечается копирование иностранных моделей с последующей адаптацией, продвижение в образовательной среде и включение в университетские экосистемы, государственная поддержка через льготное кредитование и создание инновационной инфраструктуры.

В своем обзоре *И. А. Чувычкина* на примере Владимирской области с использованием государственной статистической отчетности рассматривает формирование рынка услуг культуры в качестве важного фактора социально-экономического развития региона. Наличие соответствующей ресурсной базы в сфере культуры (исторические памятники, народные промыслы и т. п.) позволяет, среди прочего, обеспечить устойчивый туристский поток в регион. Следствием развития инфраструктуры туризма является увеличение вклада последнего в региональную экономику.

В раздел «**Вопросы управления**» вошла статья *А. А. Середы*, посвященная современному состоянию и перспективам сельских библиотек в Российской Федерации. Проведенный автором анализ значительного объема статистических показателей подтверждает, что наблюдаемые негативные тенденции развития библиотек в сельской местности страны во многом определяются их недостаточным финансированием. В настоящих условиях возможным вариантом придания дополнительного импульса сельским библиотекам становится изменение концептуальных основ их работы на основе многофункциональности.

А. В. Чухарев в своей статье подводит первые итоги запущенной в 2025 г. программы «Земский работник культуры». Основываясь на результатах проведенного корреляционного анализа, автор предлагает альтернативную модель распределения единовременных компенсационных выплат из федерального бюджета на реализацию данной программы между субъектами Российской Федерации. В рамках этой модели предполагается сокращение разрыва между максимальным и минимальным количеством указанных выплат, причитающихся разным субъектам Российской Федерации, а также согласование объемов поддержки с численностью жителей малых населенных пунктов. Такая модель, по мнению автора, соответствует достижению целей сбалансированного регионального развития.

В раздел «Проблемы социально-демографического развития» включена статья *Г.М. Казаковой и Ю.П. Соколовой*, в которой детально анализируется социально-экономическая эффективность ориентированной на молодежь программы «Пушкинская карта» на конкретных показателях одного из субъектов Российской Федерации – Республики Коми. Показано влияние этой программы на культурную жизнь республики – прежде всего, ее вклад в повышение доступности культурных мероприятий для молодежи. Вместе с тем подчеркнута необходимость адаптации этой и других аналогичных программ в сфере культуры к местным условиям. Сделанные авторами выводы важны, с одной стороны, для разработки стратегий приобщения населения к культурным процессам, а с другой стороны, для совершенствования межведомственного сотрудничества в сфере управления культурой в регионах в современных условиях.

Темой статьи *А.Ю. Казаковой и Д.А. Степановой* стала музеефикация исторических кладбищ с использованием современных технологий. Авторами выполнен уникальный содержательный анализ заявок, которые представлены на официальном портале Фонда президентских грантов и содержат ключевые слова «кладбище» и «некрополь». Как показали полученные результаты, четверть заявителей предполагали использовать цифровые инструменты при реализации заявленных проектов (создание креативного исторического контента в формате видеоарта, формирование и пополнение электронных баз данных, разработка онлайн-экскурсий и т. п.). В статье обращается внимание на актуальность использования технологий дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности, которые предоставляют новые возможности для взаимодействия с посетителями исторических кладбищ, а также 3 D-моделей, которые могут быть использованы для виртуальной (а возможно, и реальной) реставрации разрушенных памятников.

Статьи, представленные в настоящем выпуске журнала, по мнению редакции, представляют научный и практический интерес. Их авторами освещаются и оцениваются различные тенденции в развитии культуры и потреблении ее услуг в инновационном обществе, одной из ключевых характеристик которого является широкое распространение информационных технологий. Последние определяют структурные сдвиги в предложении и потреблении услуг культуры. В свою очередь, это требует адаптации государственной политики в области культуры к новым условиям, а также постоянного мониторинга происходящих трансформаций в сфере культуры и их последующего анализа.

С.Н. Смирнов